

<<连锁经营理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营理论与实践>>

13位ISBN编号：9787544229036

10位ISBN编号：7544229033

出版时间：2004-1

出版时间：南海出版公司

作者：萧桂森

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营理论与实践>>

内容概要

《连锁经营理论与实践：二十一世纪最具活力的营销模式（修订版）》全书高度概括了连锁经营的理论体系，将重点内容放在了连锁经营的整体规划和具体运作上。作者结合自己多年来对企业连锁经营管理模式的设计经验，并借鉴美国、日本等国家的连锁经营模式，在理论讲解的基础上联系实践，注重实际的可操作性，并从连锁总部和加盟者两方面列举了大量的成功案例，给读者提供了切实可行的经验。

<<连锁经营理论与实践>>

作者简介

萧桂森先生，著名连锁经营培训师，原顶新国际集团特许经营事业创办人，顶新国际集团德克士特许经营创办人，上海快客食品公司总经理，台湾富迪国际咨询集团CEO，丽华快餐连锁加盟首席顾问，清华、北大、人大、人事部高培中心客座教授，国务院发展中心学术指导。多年来，主要从事企业经营战略规划、特许经营体系整体规划、市场营销系规划、SOSTAC企业战略、连锁经营管理系统规划、优质服务系统规划等培训、管理工作。现任北京蒙牛科技发展有限公司总经理，富迪管理顾问公司总经理。在通路建设及终端连锁方面有很深的造诣。

<<连锁经营理论与实践>>

书籍目录

第1章 导论 连锁经营的定义 连锁经营的本质 连锁经营的特征 连锁经营的优势和劣势 连锁经营的分类 第2章 连锁经营理论体系 市场营销与连锁经营企业战略与连锁经营业态革命与连锁经营生命周期与连锁经营企业管理与连锁经营产业结构与连锁经营连锁加盟的条件与评估 第3章 中国连锁经营案例 第一代连锁经营——案例一 中国乳业连锁经营第一品牌：蒙牛乳品专卖 第二代连锁经营——案例二 中国自创西式快餐第一品牌：德克士 第三代连锁经营——案例三 中国美容业连锁知名品牌：凯依美导入期连锁经营——案例四 中国珠宝行业连锁知名品牌：芳华珠宝成长期连锁经营——案例五 中国家装待业连锁第一品牌：业之峰成熟期连锁经营——案例六 中国农资连锁第一品牌：德地得 附录 商业特许经营管理办法

<<连锁经营理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>