

<<菜鸟老板必读十步商店变旺铺>>

图书基本信息

书名：<<菜鸟老板必读十步商店变旺铺>>

13位ISBN编号：9787544143769

10位ISBN编号：7544143767

出版时间：2011-1

出版时间：沈阳出版社

作者：秋实

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<菜鸟老板必读十步商店变旺铺>>

内容概要

商界有一句流行语是这么说的：“要想富，开店铺。”投资开店，为自己打工，是许多创业者追求的梦想。本书从十个方面对开店的细节进行了详尽的描述，分别是：开店谋划术，店址选择术，店铺包装术，商品陈列术，店铺管理术，顾客招揽术，心理透视术，顾客沟通术，广告宣传术，商品促销术。内容系统全面，语言通俗易懂，见解独到精辟，是创业开店者不可不看的成功秘籍。

<<菜鸟老板必读十步商店变旺铺>>

书籍目录

第1堂课：万事开头难——如何决策开店策略1．你是否适合开店2．选择你最感兴趣的行业3．什么人的钱最好赚4．是开新店铺还是盘店5．独资还是合伙6．到底需要多少资金7．如何筹集资金8．“坐而言”不如“起而行”9．如何制定店铺经营战略第2堂课：风水宝地财源旺——如何选择旺铺地址1．好店址才有好生意2．怎样进行店铺选址3．如何确定顾客人群4．如何测定店铺的商圈5．选址的黄金法则6．商铺选址有哪些技巧7．选址攻略全知道8．开店的最佳区域9．不宜选择的地段第3堂课：旺铺是包装出来的——如何打造黄金卖场1．好店名为你带来“财富”2．名正则言顺，言顺则事成3．店名是“第一推销员”4．店铺命名的常用方法5．店铺命名的忌讳6．招牌的设计7．店铺橱窗的设计8．店门的设计9．店面的广告设计10．内部装潢要与外部装饰协调11．利用灯光衬托卖场和商品12．货柜、货架的设计13．店内布局的设计14．店内色彩的设计15．店内通道的设计16．让音乐点燃人气与财气第4堂课：巧构思，巧陈列——如何营造购物天堂1．从顾客心理着手进行商品陈列2．商品陈列的原则3．利用陈列，激起购买欲4．选择合适的陈列用具5．商品陈列的技巧6．充分展示重点商品7．商品陈列的要领8．不同商品选择不同的陈列方式9．表演性陈列10．易卖性陈列11．商品陈列要讲究艺术12．商品陈列的注意事项13．商品陈列的误区有哪些第5堂课：小店铺，大管理——如何把握店铺经营之本1．合理的商品划分2．优化商品结构3．掌握商品的生命周期4．掌握进货要领5．做好盘点工作6．做好财务管理7．看懂财务报表8．账目管理细则全知道9．商品定价的环境因素10．商品定价的原则11．商品定价的技巧12．商品定价的策略13．适时调整商品价格第6堂课：招待顾客有学问——如何留住老顾客，招来新顾客1．怎样使顾客产生购买动机2．像嫁女儿一样卖商品3．如何让顾客对商品感兴趣4．怎样提高顾客的满意度5．见什么顾客说什么话6．积极面对每一位顾客7．想方设法占有更多的顾客资源8．不失时机地接近顾客9．提高顾客的忠诚度10．怎样迅速成交11．巧妙化解顾客的不满12．迅速抓住顾客的心13．如何取得顾客的信任第7堂课：一眼把顾客看穿——如何读懂和掌控顾客的心1．正确分析顾客的消费心理2．准确把握顾客的需求心理3．以顾客为轴心，想顾客之所想4．采取适应顾客心理的销售方式5．男性消费者的购买心理分析6．女性消费者的购买心理分析7．青年消费者的购买心理分析8．老年消费者的购买心理分析9．随时把握顾客的心理活动变化10．社会分工与消费心理分析11．消费习俗与消费心理分析12．社会流行与消费心理分析13．社会文化与消费心理分析14．从细枝末节观察顾客的内心第8堂课：聪明的店主会说话——如何把话说进顾客心里1．欢迎顾客的技巧2．如何向顾客推荐商品3．适当让顾客深受感动4．把话说得滴水不漏5．巧妙处理顾客的异议6．“顾客说服”三部曲7．把握顾客心理，做好商品说明8．对挑剔的顾客要有耐心9．正确处理顾客的抱怨10．对待顾客要不厌其烦11．店员要“能说会道”12．如何应对想买的顾客13．顾客讨价还价怎么办14．记住：顾客永远是对的9第9堂课：好酒不怕巷子深——如何让你的小店扬名1．广告就是宣传商品的卖点2．广告宣传要遵循的原则3．店铺广告招数面面观4．店内广告牌的摆放5．店面广告的作用6．店面广告的制作7．店面广告的种类8．怎样设计广告单第10堂课：促销有术，聚财有道——如何提升营业额1．制造强烈的销售气氛2．别小瞧了促销的作用3．如何制定促销计划4．怎样开展促销5．“钓鱼”促销术6．“送货上门”促销术7．“情感”促销术8．“低价”促销术9．“高价”促销术10．“优惠券”促销术11．“节假日”促销术12．“随购赠礼”促销术13．“折扣”促销术14．“商业保险”促销术15．“抽奖”促销术16．“会员”促销术17．“以旧换新”促销术18．“悬赏捉劣”促销术

<<菜鸟老板必读十步商店变旺铺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>