

<<文化制胜如何建设企业文化>>

图书基本信息

书名：<<文化制胜如何建设企业文化>>

13位ISBN编号：9787544118569

10位ISBN编号：7544118568

出版时间：2002-04-01

出版时间：沈阳出版社

作者：贾强

页数：291

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化制胜如何建设企业文化>>

内容概要

“文化制胜”，当日本人首先提出这一理论时，世界为之惊诧；而当企业文化发挥出它那无与伦比的效果时，对于它的魅力人们都不再怀疑，于是，一场为文化而战、为企业文化而奋斗的新型管理方式，充斥了现在及未来的所有管理学领域，本书深入到内涵丰富的企业文化体系之中，力图在管理理论丛林的探索中发现新的路径，使之成为现代企业一种行之有效的管理方式。

本书是一本关于一个公司如何去行动和组织自己文化的书，并非某种研究成查的总结；本书只是选取企业文化中最为表象与重要的几个“着力点”，进行企业文化的“打造”，绝非是一本关于企业文化的“全面”理论论述。

<<文化制胜如何建设企业文化>>

书籍目录

第1章 什么是企业文化 什么是企业文化 企业为什么需要文化 企业文化的具体内容包括哪些 企业文化有哪些类型 如何塑造优秀的企业文化 塑造企业文化需要考虑的影响因素第2章 如何建立企业的价值观 什么是企业价值观 价值观：企业文化的基石 企业价值观有哪些类型 树立企业价值观的要则 优秀企业价值观的共性第3章 如何树立企业精神 什么是企业精神 构成企业精神的基本要素有哪些 怎样树立“社会责任感”型的企业精神 怎样树立“服务至上”型的企业精神 怎样树立“以人为本”型的企业精神 怎样树立“创新开拓”型企业精神 企业精神传播的5个途径第4章 如何塑造企业的行为文化 如何塑造企业的偶像人物 成功企业家应该具备哪些素质 成功企业家应具备的精神元素 如何发挥企业英雄人物作用 如何树立员工的行为文化 如何展现企业员的风貌第5章 怎样建立企业的组织文化第6章 如何营造企业的文化氛围第7章 怎样建立企业管理文化第8章 企业怎样建立营销文化第9章 CI战略的导入与实施第10章 企业文化的传播与评估

<<文化制胜如何建设企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>