

<<英语>>

图书基本信息

书名：<<英语>>

13位ISBN编号：9787544021753

10位ISBN编号：7544021750

出版时间：2005-7

出版时间：山西教育

作者：《中考全攻略》编委会 编

页数：265

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

如果将考场比做没有硝烟的战场，那么，想成为“常胜之军”的考生们手中所急需的，便是一份考场“战略图”。

而此刻，展现在你眼前的《中考全攻略》，系列丛书，正是这样一套值得信赖的“中考指南手册”。与同类图书相比，它显现出许多独有的闪光点。

**战略目标明确——回顾旧形势，预测新走向。**

正所谓，“知己知彼，百战不殆”，掌握中考的相关信息，恰似扼住考场的“咽喉”，变“大海捞针”为“为有放矢”，从而彻底改变考生盲从被动的应考局面。

本丛书中相关信息的收集与整理，皆是各地名师数年心血的凝结，既具有理论上的指导意义，同时也为考生复习指明了“攻取”的方向。

**战略部署精当——汇各地名题，创全新体例** 如何给考生提供一份精确而细致的“中考透视图”？本丛书正是以此作为编写思路的基点，走出题海战术的误区，开创以知识梳理为骨架，考点透视为血脉，典型试题导析为精髓，跟踪强化训练为延伸”的全新体例，将“复习”与“应考”完美地融合在一起，体现出本丛书有前瞻性和创新性。

**战略指挥权威——聚天下名师，把中考命脉** 本着革新“应考观念”的宗旨，众多名师“作客”本丛书，将一种全新的学习理念渗入具体的操作实践中。

面对每一学科的不同考纲要求，名师们从知识点出发，倡导思维的广泛性与创新性，搭建起理解与运用的桥梁，使知识真正转化为一种能力。

凭借本丛书独到的知识疏导方式，一种“以一当十”的中考新体验将成为现实。

也许，每一年的中考都是一次探索的重复，而对于每一位考生，这一验证过程却是独一无二的。本丛书试图给予你的，正是冲刺前的“能量补充”。

在起跑线前，多一份清醒，多一点信心，你的“应战步伐”定将迈得更加轻松自如。

## 书籍目录

第一部分 听力能力训练 攻略1·复习指导 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 第二部分 词汇 攻略1·复习指导 攻略2·考点透视 攻略3·典型试题导析 攻略4·跟踪强化训练 第三部分 语法 攻略1·复习指导 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 第四部分 交际能力训练 攻略1·复习指导 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 第五部分 完形填空 攻略1·复习指导 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 第六部分 阅读理解 攻略1·复习指导 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 第七部分 书面表达 攻略1·复习指导 攻略2·考点透视 攻略3·跟踪强化训练 参考答案及提示 听力材料

## 章节摘录

第一部分 听力能力训练 攻略1·复习指导 中考听力测试着重检测学生理解和获取信息的能力，其考查形式主要有以下几类：听词辨音；听句子选词；听句子，填单词；听句子或对话，选图；看图听句子，选出正确的答案；听问话，选答语；听对话、短文或独白，选择正确答案或判断正误；听短文填写表格；听短文，回答问题等。

为了使同学们能够积极备战，消除考试中的紧张情绪，尽快进入考试状态，下面介绍一些如何提高听力能力和做好听力测试的方法，以备同学们参考。

1. 听是理解和吸收口头信息的交际能力。

同学们在日常学习中一定要加强阅读和朗读，注意词汇及背景知识的积累。

因为阅读是外语学习中重要的“输入过程”和“信息积累过程”；而大声的朗读能够解决语音辨别能力低、语言连贯能力弱、不同口音辨析能力差等问题。

2. 一般说来，听力测试主要考查获取具体的事实性信息的能力，这些问题多以when, where, who, what, why, how等疑问词的形式出现。

该部分主要包括某事件的细节、数字与计算（时间、价格等）、地点与方向、身份与职业等等，因此这里需要提醒考生在听力测试中要重点听清第二个人的答语或问话，以便从中捕捉到所需信息。

.....

编辑推荐

复习指导，考点透视，典型试题导析，跟踪强化训练，中考备战的最优化方案，中考决胜的十八般利器。

最新全国中考试题分类题解与闯关训练。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>