

<<少数民族地区边境贸易>>

图书基本信息

书名：<<少数民族地区边境贸易>>

13位ISBN编号：9787544013352

10位ISBN编号：7544013359

出版时间：1998-02

出版时间：山西教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<少数民族地区边境贸易>>

书籍目录

目录

- 第一章 中国少数民族地区边境贸易的研究对象
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易的研究对象
 - 第二节 建立中国少数民族地区边境贸易新学科的基本依据
 - 第三节 研究中国少数民族地区边境贸易的意义
- 第二章 中国少数民族地区边境贸易的产生和发展
 - 第一节 中国古代少数民族地区的边境贸易
 - 第二节 中国近代少数民族地区的边境贸易
 - 第三节 新中国少数民族地区的边境贸易
- 第三章 中国少数民族地区边境贸易的基础和条件
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易的一般基础
 - 第二节 边境贸易经营者应具备的条件和素质
 - 第三节 进一步发展中国少数民族地区边境贸易的国内外环境
- 第四章 中国少数民族地区边境贸易的性质、地位和作用
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易的性质
 - 第二节 中国少数民族地区边境贸易的地位
 - 第三节 中国少数民族地区边境贸易的作用
- 第五章 中国少数民族地区边境贸易的类型和方式
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易分类方法
 - 第二节 中国少数民族地区易货型边境贸易
 - 第三节 中国少数民族地区经济技术合作型边境贸易
 - 第四节 中国少数民族地区边境贸易方式的选择及操作
- 第六章 中国少数民族地区边境贸易信息
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易信息
 - 第二节 中国少数民族地区边境贸易市场调研
 - 第三节 中国少数民族地区边境贸易管理信息系统
- 第七章 中国少数民族地区边境贸易商品的生产
 - 第一节 发展边境贸易商品生产的必要性与可能性
 - 第二节 加强边境贸易商品的成本管理
 - 第三节 加强边境贸易商品的质量管理
 - 第四节 调整边境贸易商品结构
 - 第五节 建立边境贸易商品生产体系
- 第八章 中国少数民族地区边境贸易的商品价格
 - 第一节 国际贸易中的商品价格
 - 第二节 出口商品的定价策略
 - 第三节 中国少数民族地区边境贸易进出口商品价格
- 第九章 中国少数民族地区边境贸易商品的商标、包装与广告宣传
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易商品的商标
 - 第二节 中国少数民族地区边境贸易商品的包装
 - 第三节 中国少数民族地区边境贸易商品的广告宣传
- 第十章 中国少数民族地区边境贸易的具体做法
 - 第一节 交易前的准备阶段
 - 第二节 磋商和签订合同阶段
 - 第三节 履行合同阶段

<<少数民族地区边境贸易>>

- 第十一章 中国少数民族地区边境贸易的结算
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易结算概述
 - 第二节 中国少数民族地区边境贸易结算工具
 - 第三节 中国少数民族地区边境贸易结算方式
- 第十二章 中国少数民族地区边境贸易的运输与保险
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易的运输
 - 第二节 中国少数民族地区边境贸易的保险
- 第十三章 中国少数民族地区边境贸易的商品检验、报关与关税
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易商品的检验
 - 第二节 中国少数民族地区边境贸易商品的报关
 - 第三节 中国少数民族地区边境贸易关税
- 第十四章 中国少数民族地区边境贸易的管理
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易管理的必要性和任务
 - 第二节 中国少数民族地区边境贸易管理的职能和原则
 - 第三节 中国少数民族地区边境贸易管理的政策和措施
- 第十五章 中国少数民族地区边境贸易的效益
 - 第一节 中国少数民族地区边境贸易效益指标
 - 第二节 影响中国少数民族地区边境贸易效益的因素
 - 第三节 提高中国少数民族地区边境贸易经济效益的途径
- 第十六章 中国少数民族地区边境贸易的发展战略
 - 第一节 中国少数民族地区发展边境贸易的指导思想和目标
 - 第二节 中国少数民族地区边境贸易发展的战略布局
 - 第三节 中国少数民族地区边境贸易发展的战略对策和措施
- 参考文献
- 后记

<<少数民族地区边境贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>