

<<创新生态>>

图书基本信息

书名：<<创新生态>>

13位ISBN编号：9787543963641

10位ISBN编号：7543963647

出版时间：2010年8月

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：张爱平,孔华威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新生态>>

内容概要

因为就是学不来，才有所谓硅谷的秘密。

硅谷的秘密中，有一条是企业之间互相兼并，互相的吃。

因此从生物学的角度去理解这个硅谷的秘密，应该是有逻辑基础的。

本书从生态学的角度研究如何在高新技术产业园区构建产业生态链，注重自我演进，实现生态平衡，使得产业园区走上可持续创新的发展道路。

作者通过案例总结了发达国家和第五产业园区的成功特性，分析了国内产业园区遇到的瓶颈，提出了创新生态的发力点，给出了在上海浦东和张江地区的实践模式。

本书观点新颖，自成逻辑体系，值得“官产学研资”这“五子登科”的高科技产业链的参与者阅读、参考、借鉴。

<<创新生态>>

作者简介

张爱平

男，1962年生，高工，生物学博士

现任浦东新区经济和信息化委员会副主任；兼任上海交大学生命科学与技术学院教授

孔华威

男，1965年生，高工，致公党员

现任中科院计算所上海分所所长；浦东新区移动通信协会秘书长；CCF Yocsef上海主席

<<创新生态>>

书籍目录

前言：热浪头 冷思考

第一章 高新技术产业新视角

- 1, 创新聚集
- 2, 创新并购与生态食物链
- 3, 并购创新和产业发展
- 4, 高技术产业并购趋势
- 5, 硅谷真相：生态特征

第二章 创新生态框架

- 1, 自然生态与企业生态
- 2, 区域创新体系的生态系统结构
- 3, 自发形成与人工主导
- 4, 生态环境
- 5, 创新物质与创新能量
- 6, 生态多样性与稳定性

第三章 创新食物链的角色

- 1, 创新种群
- 2, 创新生产者
- 3, 创新消费者
- 4, 创新分解者
- 5, 创新食物链
- 6, 创新物种间的协同进化
- 7, 创新物种的生态位

第四章 创新食物链之“资本的吃”

- 1, 资本生产者：风险投资、天使投资
- 2, 资本消费者：高效、科研机构与SME
- 3, 资本分解者：退出渠道

第五章 创新食物链之人才的吃

- 1, 人才生产者 高校、科研机构
- 2, 人才消费者 企业群落
- 3, 人才分解者 人才的流动

第六章 创新生态的演替与产业升级

- 1, 群落的演替
- 2, 创新生态的演替

第七章 解惑中国高新技术园区

- 1, 沉箱养虾
- 2, 剩者为王
- 3, 死亡之谷

第八章 创新生态发力点 孵化机制

- 1, 鸡与蛋
- 2, 孵化机制和可吃性
- 3, 孵化机制和新物种
- 4, 新型孵化器与创新生态
- 5, 新型孵化器与传统创新的对比
- 6, 新型孵化器的网络化

后记与“郎”共舞（创新生态的思考逻辑）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>