

<<2012中国网络视听产业报告>>

图书基本信息

书名：<<2012中国网络视听产业报告>>

13位ISBN编号：9787543954878

10位ISBN编号：7543954877

出版时间：2012-8

出版时间：上海科学技术文献出版

作者：中国网络视听产业基地 编

页数：208

字数：181000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第一章 视听产业发展现状概述

1.1 中国视听产业行业现状及焦点

1.1.1 重压之下的转折点

1.1.2 中国电视屏上的三角博弈

1.1.3 互联网巨头的合纵连横

1.1.4 数字音乐的迷茫与探索

1.2 美国视频产业研究

1.2.1 美国视频产业行业发展现状

1.2.2 美国在线视频市场竞争格局

1.2.3 美国视频产业商业模式

1.3 中美市场环境与商业模式差异

第二章 视听产业政策法规研究

2.1 中国视听产业政策法规演进

2.1.1 政策法规发展历程概述

2.1.2 视听元年，纳入监管(2004-2006年)

2.1.3 业务明确，确立门槛(2007-2008年)

2.1.4 监管展开，标准界定(2009年)

2.1.5 三网融合，跨业竞争(2010年)

2.2 海内外视听产业法规差异及版权官司分析

2.2.1 跨国影视版权准据法应用分析

.....

第三章 中国视听新媒体产业研究

第四章 企业案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>