

<<科技期刊发展导向-第七辑>>

图书基本信息

书名：<<科技期刊发展导向-第七辑>>

13位ISBN编号：9787543943971

10位ISBN编号：7543943972

出版时间：2010-8

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：吴建明 编

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技期刊发展导向-第七辑>>

内容概要

《科技期刊发展与导向（第7辑）》是由上海市科技期刊学会组织汇编，关于科技期刊理论研究与实践经验的论文集。

全书刊载论文67篇，内容包括：数字化网络出版、创新与发展、编辑学与编辑工程、评价与引证、经营与管理，另外还在附录中刊登了2008年上海市科技期刊编校质量检查工作总结及中英文编校差错案例分析。

《科技期刊发展与导向（第7辑）》内容丰富，具有较高的学术研究水平和应用参考价值，可供各类杂志社、出版社、期刊编辑部、网络出版单位、期刊主管部门等相关人员学习和参考。

<<科技期刊发展导向-第七辑>>

书籍目录

第一部分 数字化网络出版中国激光杂志社的数字化、网络化和集团化发展《数学年刊》网络化和国际化学术期刊与网站双赢模式的探讨应用信息技术促进科技期刊的发展网络化时代中国数字期刊的现状与探究我国科技期刊数字出版现状及发展设想网络环境下科技期刊信息化平台的构建学术期刊的数字化出版战略分析网络出版对科技期刊的影响及对策数字排版中的页面描述语言比较用TEX软件编排数学类期刊的问题上海科技期刊网络化情况初步调查分析第二部分 创新与发展学术期刊国际化的体制创新综合类科技期刊创新发展模式的对策研究综合类科技期刊权威性建设与产业化发展思考我国地方科技期刊的管理体制创新新形势下我国地方科技期刊的机遇和挑战江苏省科技期刊发展与区域创新建设期刊社与企业合作共创双赢的办刊新模式中国科技期刊产业化发展探讨用科学发展观推进精品科技期刊建设《电力自动化设备》的精品化发展思路《岩土工程学报》的学术质量管理与创新论政府监管下的期刊“突击”市场利弊以科普活动推进期刊发展的创新之路第三部分 编辑学与编辑工程科技期刊创新与编辑学理论研究我国科技期刊编辑史科技期刊编辑规律探讨当今学术期刊编辑意识探讨同行评议研究评述科技期刊审稿工作的问题与对策科技期刊的编委审稿模式分析与实践《气象水文装备》栏目调整的探索与实践通过专题组稿提高刊物学术质量的实践利用信息技术提高科技期刊质量利用高校学术优势提高高校学报学术质量简单实现科技期刊的远程校阅医学期刊英文摘要中机构译名存在问题及调查分析……第四部分 评价与引证第五部分 经营与管理第六部分 附录

<<科技期刊发展导向-第七辑>>

章节摘录

2.2 以中国光学期刊网为平台的国内光学期刊的联盟 在世界科技期刊出版格局基本成形的情况下，我国的科技期刊该如何发展？

打造中国的国际一流科技期刊是我们办刊人所面临的迫在眉睫的任务。

另一方面，传统的纸质出版物越来越受到来自数字化传播的巨大挑战，数字出版是大势所趋。

而与国外的出版集团相比，国内期刊的数字化出版还有不小的距离。

而且，中国的期刊经营相对比较分散、势单力薄，集群化程度也比较低。

为了改变这种单一的期刊经营模式，加快期刊网络化和数字化建设，创建中国光学品牌、创建和打造数字化平台，促进光学系列期刊的资源整合，扩大光学期刊的品牌影响，2003-2004年初，中国激光杂志社充分利用自身的核心资产：《光学学报》、《中国激光》、Chinese Optics Letters和《激光与光电子学进展》，建立了期刊网站“中国光学期刊网”。

在杂志社的号召和努力下，目前期刊网由当时的6家期刊加盟发展到已拥有33家期刊的大型行业网站。除了拥有《红外与毫米波学报》和Chinese Optics Letters两本SCI-E源期刊外，《光谱学与光谱分析》也在2009年7月份加盟了期刊网，队伍在一天天地壮大。

至此，我国的光学期刊也在逐渐地集中化、规模化、产业化，也更具竞争力和权威性。

虽然离国际精品期刊还有很大的距离，但是这些中国最优秀的光学期刊汇集一堂，大家共享资源，共享经验、抱团取暖、共谋发展，实现了中国光学期刊集群化联盟，共享一个网络出版平台，突出整体集团形象，形成集团效应。

大家在合作中增进了解，在整合中产生效益，在联合发行、联合广告、数据整合销售等多方合作中寻求发展。

中国光学期刊网的宗旨是“传播中国优秀光学期刊，打造一流网络服务平台”。

目前，它是我国光学领域最具权威的综合信息服务平台，不仅全方位地展示我国光学期刊的各种信息，还将成为交流产品和服务信息的媒介，以及科研工作者探讨学术问题的论坛。

同时，还开设光电博客、论坛、会展、视频、市场信息发布等多媒体信息平台。

中国光学期刊网以创新和促进科技期刊发展为己任，致力于建设国内光学领域最大的专业数字化出版平台。

从2004年到2008年，网站5次改版，内容也拓宽了很多，涉及到期刊订购，图书销售、发行，广告、会员服务等横向业务。

网站依靠先进的技术和优质的服务，集成了光学论文全文信息约6万篇，过刊的回溯还在不断进行；年摘要载文量达10万次，全文达4万次；日均访问量达到8万~10万人次，IP访问3000~5000次；论文年均浏览量850余万人次，年访问量2000万人次。

网站访问用户分布广泛，拥有20%以上海外用户，包括美国、法国等发达国家，并呈上升趋势，成为期刊、企业、用户相互沟通的桥梁和一个各方可信赖的大型行业网站。在国内光电行业内排名第一。

中国光学期刊网也由此成为非传统意义的“科技期刊实体”其规模远远大于国内光学领域内的任何其他实体。

数字出版将不可避免地成为未来期刊发展的必然方向，例如美国地球物理学2010年就不再出纸质版。

杂志社的网络化、数字化改革实现了科技期刊内容生产的纵向一体化。

同时，也实现了学术期刊与网站的双赢。

在科技期刊产业由传统出版向网络出版发展的历程中，中国激光杂志社在国内显然是走在了前面，引领着产业的演变。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>