

<<2012上海商务发展十二五规划及>>

图书基本信息

书名：<<2012上海商务发展十二五规划及研究报告>>

13位ISBN编号：9787543940994

10位ISBN编号：754394099X

出版时间：2012-7

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：上海市商务委员会

页数：379

字数：460420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2012上海商务发展十二五规划及>>

内容概要

第一部分是上海商务发展“十二五”规划系列。

其中，包括5个市级规划：《上海国际贸易中心建设“十二五”规划》、《上海商业发展“十二五”规划》、《上海市电子商务发展“十二五”规划》、《上海会展业发展“十二五”规划》和《上海现代服务业集聚区建设“十二五”规划》。

此外，还收录了《上海服务贸易“十二五”发展规划》等10个专项规划。

第二部分是上海商务发展专题研究。

主要选录了2010—201

1年度上海市商务委会同相关研究机构开展的部分优秀课题调研成果。

主要包括：虹桥商务区标志性服务功能配置、上海加工贸易产品复进口调研、上海贸易产业组织结构及发展战略研究、加快培育本土跨国公司调研和政策建议、上海专业市场电子商务应用研究等。

第三部分是上海商务发展政策索引。

主要收录了自2010年以来上海市政府及其相关职能部门出台的涉及商务领域的一系列政策和法规索引

。

<<2012上海商务发展十二五规划及>>

书籍目录

第一部分 上海商务领域“十二五”规划

上海建设国际贸易中心“十二五”规划

上海商业“十二五”发展规划

上海市电子商务发展“十二五”规划

上海市会展业发展“十二五”规划

上海市现代服务业集聚区发展“十二五”规划

上海服务贸易“十二五”发展规划

上海服务外包“十二五”发展规划

上海市药品流通行业发展规划(2011-2015年)

上海国家级经济技术开发区“十二五”发展规划纲要

上海对外经济合作“十二五”规划

上海市对外贸易“十二五”发展规划

上海市吸收外资和境外投资“十二五”规划

上海市商务人才“十二五”发展规划

市商务委关于“十二五”上海加快商品市场体系建设的指导意见

上海“十二五”时期主副食品供应、安全保障体系发展指导意见

.....

第二部分 上海商务发展专题研究

第三部分 2010-2011年上海市商务领域主要政策索引

<<2012上海商务发展十二五规划及>>

章节摘录

3.坚持开放合作 坚持对外开放,提高上海商业国际化发展水平。

进一步云集万商、贸易九州,注重吸引各类商业贸易载体、贸易要素、贸易企业和贸易平台,积极引进、消化、吸收国际先进业态、先进技术、经营模式和管理经验,注重国外经验的本土化转换和经营模式再创新。

对外开放和对内合作相结合、“引进来”与“走出去”相结合,进一步搭建平台、引进载体、整合资源、拓展网络、延伸市场,提升上海商业拓展全国市场和国际市场的能力。

4.坚持科技兴商 强化现代科技对商业流通的引领、推动作用,积极探索连锁经营技术、物流配送技术、电子信息技术作坚强支撑的创新发展模式。

推动和支持商业企业加大科技投入,推广先进适用技术和设备在商业流通领域的运用,增强商业后台技术支撑能力。

加大人才培养力度,全面提高商业流通领域人才素质。

(三)发展目标和思路 到“十二五”末,通过新一轮商业发展,使上海基本确立“三个中心”的地位,即具有全球影响的国际商业中心、货物流通中心、电子商务中心,并成为全球重要影响力的国际购物天堂和时尚之都。

“十二五”上海商业发展的主要预期指标到2015年,全年商品销售总额8.7万亿元,年均增长达到18%以上;社会消费品零售总额1.1万亿元,年均增长达到13%左右;商业增加值4500亿元,年均增长11%以上,占全市服务业的比重超过25%;连锁经营销售额5700亿元,年均增长20%以上;电子商务交易额8500亿元,年均增长15%以上。

“十二五”上海商业发展,要站在实现国家战略、服务上海城市发展、提高城市综合竞争力的高度,继续以国际化、现代化、市场化为方向,突出“一条主线”,坚持“两个服务”,实施“三个集聚”,实现“四个突破”,推进“五个着力点”,不断推动上海商业又好又快发展。

“一条主线”以建设国际贸易中心为主线,持续推进大商业、大市场、大流通建设,加强市场流通功能平台和贸易服务平台建设,促进形成完善的现代市场体系。

“两个服务”:加快商业发展,使之更好地服务于城市功能完善和提升,促进城市繁荣繁华;更好地服务于市民生活品质提高,保障民生,扩大消费,促进人民群众安居乐业。

“三个集聚”:不断集聚国际先进商业理念和技术,不断集聚国内外著名贸易企业总部和高端贸易人才,不断集聚国内外时尚流行和知名品牌。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>