

<<投资藏玉>>

图书基本信息

书名：<<投资藏玉>>

13位ISBN编号：9787543933309

10位ISBN编号：7543933306

出版时间：2008-1

出版时间：上海科学技术文献出版

作者：杨永年

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资藏玉>>

内容概要

什么时候买进玉?什么时候让出玉?买进什么样的玉升值空间最大?让出什么样的玉能确保最佳的投资回报?买进玉后如何鉴评?让出玉前如何炒作?这些都是每一个玩玉、藏玉的人不可回避的问题,本书结合诸多拍卖案例作出回答。

《投资藏玉》是迄今为止第一本较系统、较科学、较实际地探讨关于玉器投资的读物。

书中还以全新的视角、独到的立论、生动的叙述,介绍了玩玉之人熟悉的“子刚牌”、“乾隆工”、“和田玉”、“玉沁色”。

书中的120余幅玉器图片大多数是首次披露。

<<投资藏玉>>

作者简介

杨永年，男，1943年5月出生，落籍重庆；2003年5月退休，居家成都。
服务他人，做过工人、编辑、记者；愉悦自我，爱好写作、摄影、收藏。

已出版著作：

文学类：

《五色土》（五人集）1984年

《美在都市里雕塑》1986年

《巴人乡趣》1987年

《望

<<投资藏玉>>

书籍目录

上篇 投资篇 第一章 一、玉，凝聚华夏五千年的国家意识和民族意识 二、玉，华夏审美的原动和中国时尚的恒动 三、藏玉升值，青山遮不住，毕竟东流去 第二章 一、评估内容：从表象因素到内在因素 二、评估途径：从把握美到识别艺术品 三、评估操作：从评价系统到评估图示 第三章 一、当代的时尚取向是玉器消费的爆发力 二、大众的审美取向是玉器消费的永动力 三、全球视野是投资玉器的战术思考 四、科学心态是投资玉器的战图准备 第四章 一、全面了解，辩证思维；把握资讯，认准价位 二、排除干扰，“准”进“准”出；看好高古玉，做好中长线 三、瞄准价值，科学炒作，顺应市场，放量扩容 下篇 藏玉篇 第五章 一、陆子刚是一个琢玉技艺十分高超的人 二、陆子刚是一个对自己作品极端负责的人 三、陆子刚是一个创新意识极强的人 四、陆子刚已成为一种符号型人物 第六章 一、“乾隆工”的审美标准是“细”和“雅” 二、“起隆工”代表了时代的消费追求 第七章 一、认识和田白玉 二、和田白玉和其他玉的区别 第八章 一、何为“玉沁” 二、玉沁给人以美的享受 三、玉沁为人们解读 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>