

<<电脑美术设计技巧解析>>

图书基本信息

书名：<<电脑美术设计技巧解析>>

13位ISBN编号：9787543912601

10位ISBN编号：7543912600

出版时间：1998-7

出版时间：上海科学技术文献出版社

作者：陈贤浩，张立群 主编

页数：201

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑美术设计技巧解析>>

内容概要

产品设计、环境艺术设计、建筑设计等立体设计已越来越依赖于电脑这一计的辅助工具。本书以实例剖析的方式，介绍了3DSMAX、Lightwave、Lightscape等常用的3D设计软件在不同设计领域中的实际应用，对一些相关的辅助工具软件也有所涉及。对于同一个设计，往往可以采用不同的软件去实现。通过本书，读者也能了解这些软件的特点，学会应用电脑进行立体设计的方法和思路。另外，在本书每一章结尾处附上了一些优秀的电脑立体设计作品，旨在提高对电脑立体设计的兴趣并开拓视野和思路。

<<电脑美术设计技巧解析>>

书籍目录

前言 电脑美术设计——超想象的创意空间 第一章 电脑立体设计 1.1 产品开发与电脑立体设计 1.2 环境艺术设计与电脑立体设计 1.3 建筑设计与电脑立体设计 1.4 室内设计\展示设计与电脑离立体设计 1.5 动画制作与电脑立体设计 第二章 电脑立体设计理论 2.1 电脑三维建模理论 2.2 电脑立体设计电光影与质感的表现 第三章 立体设计及配套软件 3.1 立体设计软件 3.2 立体设计辅助软件 第四章 电脑立体设计程序 4.1 手绘草图帮助构思 4.2 选定合适的软件和输入方式 4.3 电脑造型与润饰 4.4 图像的生成与修饰 4.5 输出与展示 第五章 虚拟的产品世界 5.1 切分与组合 5.2 精确的透明阴影与折射 5.3 柔和的曲面生成 5.4 创造虚拟产品 图例一 第六章 多彩的包装 6.1 便捷的立体画箱 6.2 随意形的生成 6.3 标签贴图 6.4 轻巧的拾遗补缺 图例二 第七章 展现灵感的创意空间 7.1 自然景物的模拟 7.2 特殊氛围的烘托 7.3 真实而柔和的室内光环境 7.4 展示空间的渲染 图例三 第八章 二维三地创造三维空间 8.1 平面视图的立体化 8.2 透视图的三维润饰 8.3 展示空间的构筑 8.4 室内环境的预想 图例四 第九章 追求完美的陈列效果 9.1 实景与虚拟场景的组合 9.2 仿制照片效果 9.3 突出主体的衬托 9.4 产品与包装的展示 图例五

<<电脑美术设计技巧解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>