

<<风范>>

图书基本信息

书名：<<风范>>

13位ISBN编号：9787543888500

10位ISBN编号：7543888505

出版时间：2012-11

出版时间：湖南人民出版社

作者：苏祺

页数：251

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## <<风范>>

### 内容概要

这些年来，我们进行了对大量杰出和领袖级人物的调查研究，这些人包括爱因斯坦、爱迪生、威廉·詹姆斯、苏格拉底、弗洛伊德、柏拉图、伽利略、贝多芬、卡耐基、比尔·盖茨、奥巴马、乔布斯、奥普拉、李嘉诚、马云以及许多非凡的发明家、卓越的科学家、伟大的思想家——发现人类有史以来几乎所有的优秀人物都在用同一种方式改变世界并在历史上留下自己的影子。他们无一不体现出了惊人的价值辐射力和让人们无条件追从的能力，而这就是风范的力量。

为什么有的演员演技好却总不红？

为什么有的人能力不错却总是得不到升职？

为什么有的人拥有足够打动人的商业模式以及良好的运行的环境，却拉不到投资……就是因为他没有那种“范儿”——一种能够迅速影响与改变他人的超级领袖魅力。

风范是指一个人的内在能量场，包括判断力、洞察力、说服力、自制力、创新力、意志力、影响力等综合表现出来的超级领袖魅力。

对于一个人来说，风范意味着他自身的价值，也包括他拥有的企业的价值。

风范首先是对内的，人对自己内在的修炼、审视和提升。

就像电灯泡一样，电力足了，它的光自然就炽热闪亮。

风范本身就是一门学问，它不但需要能力，还有着丰富的诀窍。

也就是说，风范在很大程度上是可以学来的。

《风范》从草根的角度出发，在讲解风范这一概念的基础上，着重讲述如何用具体的方法打造一个人的王者风范，并运用风范的力量获得更大的成功，让你也可以活出被他人追捧与效仿的成功人生。

## <<风范>>

### 作者简介

苏祺，励志作家，资深风投，从事企业咨询与管理者培训工作。  
苏祺认为，风范本身就是一门学问，它包括内在品质的修炼与心灵层面的提升，它不但需要能力，还有着不少诀窍。  
也就是说，风范在很大程度上是可以学来的。

## &lt;&lt;风范&gt;&gt;

## 书籍目录

推荐序：什么是风范？

前言：活出他人效仿的样子 /

风范的内核

认识你自己 / 找到自我存在感 / 自我决策力 / 自我实现力 /

风范的来源与扩散

影响力靠什么产生 / 影响力的扩散 / 个人权威的建立 / 持续性的影响和调整 / 强化自己的关键优势 /

影响他人，主导自我

信仰与风范

信仰的差距 / 信仰的价值 / 信仰的区别 / 信仰的模式

展示你的王者风范

超越大众的思维 / 领导者风范的六种要素 / 目标和计划的制订 / 做好“角色定位” / 愿景的打造与严格的管控 / 用信念带动指标

/ 最著名的授权法则 / 对关键因素的控制

管理你的“风范帝国”

自我管理从哪里开始 / 利用优势，撤销短板 / 优秀的行为准则 / 压力和时间管理 / 正确的价值观管理

人际风范第一要素：洞察力

透过现象看本质 / 抓住四个洞察角度 / 三分钟发现对方的需求 / 寻找彼此交流的“窗口” / 保持恰当的心理距离

人际风范第二要素：说服力

打开说服之门的钥匙：人人都希望被理解 / 尊重和赞美 / 语言的运用 / 最佳说服时机 / 操控情绪：影响对方的潜意识 /

规则和信念：引导行动 / 利益的驱使：让他自愿去做 / 最坏的手段是强迫 / 性格和人品的力量 /

“说服力”风范的七大指数

人际风范第三要素：个人魅力

地位的标志：形象价值无限 / 营销你的形象品牌 / 形象差异的价值：让人第一时间注意到你 / 成功者的着装升级品位 /

用足够的热情增加你的个人魅力 / 有风范的“自信”应该怎样体现 / 差距表现在细节 /

个人品牌的三个组成：性格、能力和形象

风范的钥匙

创新的勇气和魄力 / 冒险的气质 / 挖掘潜在能力 / 团队的成长与个人体现 / 形象思维与直觉思维 / 创新与改变

走出平庸的困局

“我是谁，我为什么不行？”

” / 书呆子和行动家 / 怎样敲开紧闭的门 / 找回勇气的三个途径 / 如果你有梦想，为什么不去追求？

” / 遵守共赢公式 / 不要害怕那个“高高在上”的人 / “别着急，总有办法！”

” / 暗示的结果：“我是不平凡的！”

” /

你是你自己的“上帝”



## <<风范>>

### 媒体关注与评论

风范意味着你的价值，也包括你的企业。

——亚当·麦肯（凯雷投资集团股权投资顾问）

——凯西·乌诺（美国布莱德利大学教育培训专家）

风范就是人脉关系网的中枢心脏。

风范不同于气场，风范是气场的升级

。 ——芭芭拉·安吉丽思（美国作家，著名人际关系专家）  
风范就是这种力量的外延。

如果说潜能是人的内在力量，风

——安东尼·罗宾斯（世界第一成功导师，美国潜能开发）

<<风范>>

编辑推荐



<<风范>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>