

<<燕园问道>>

图书基本信息

书名：<<燕园问道>>

13位ISBN编号：9787543859449

10位ISBN编号：7543859440

出版时间：2009-8-1

出版时间：湖南人民出版社

作者：北京大学长沙文化产业研修班

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<燕园问道>>

内容概要

手捧这本散发墨香、即将付梓的《燕园问道》，不免让我想起耳熟能详的一句诗：“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”

打开书卷，读着这些倍感亲切的文字，心中顿生感慨、产生共鸣，但更多的还是欣慰。

对长沙来说，把全市宣传文化系统50多人的队伍拉到北京，送到最高学府北京大学集中研修，毕竟是大姑娘上轿——头一回。

大家能在短短20多天的时间里，领悟到一些文化精髓，碰撞出一些思想火花，在“钻进去”中“跳出来”，也算难能可贵、不虚此行了。

20多天的“精神洗礼”和“文化熏陶”，对各位学员的思维转变、思想解放和思路开阔带来的效果是显而易见的。

透过这些文字，眼前不时浮现的是长沙文化产业蓬勃兴起的春天。

书籍目录

第一章 战略思考 长沙实施文化强市战略的思考 论县级广电应对新媒体的挑战 长沙文化产业现状与发展 明势借势谋势——兼谈抓好长沙文化产业发展的几个问题 城市文化与文化产业发展——兼论长沙城市文化标志 建设集聚区是文化产业快速发展的路径抉择——从北京宋庄原创艺术集聚区发展谈长沙文化创意产业发展思路 新形势下地方报业发展的战略思维 长沙文化旅游产业发展分析与战略思考 城市广电媒体品牌建设的困惑与出路 长沙晚报打造成媒体强势品牌的路径抉择 坚持社科工作为文化产业发展服务 论长沙市文化产业人才队伍建设 文化产业的特性与政府的功能定位

第二章 对策建议 长沙文化产业数理统计分析 论新形势下长沙晚报报业集团产业发展走向 敢为人先抢抓机遇实现长沙动漫产业快速发展 手机报规范化管理机制初探 浅论动漫产业发展中的品牌资产 做大做强印刷产业加快推进“文化强市” 连锁化经营公司化管理推动长沙网吧走品牌发展之路 关于将湘绣文化优势转化为产业优势的思考与建议 加快文物市场提质改造推进文博产业迅速发展 浅论文化产业发展 长沙动漫产业SWOT分析及对策 金融危机背景下政府推动文化产业发展的职能定位 创新发展模式实现科学运作

第三章 区县策论 第四章 专题研究

章节摘录

二、城市文化与文化产业的关系以及相互作用 当前,我国文化产业发展在实践中突出表现为:城市文化资源发掘与文化产业发展不同步;城市文化影响力与文化产业竞争力不匹配;城市文化品牌转化为文化产业品牌不适应;城市文化发展与文化产业结构不合理。

一些中心城市在文化产业发展战略中,不是以文化消费需求为指向,就是盲目地随着所谓大众消费的“跟风式”发展,形成缺乏城市个性和地域特色的、千城一面地同质性发展。

造成的后果是大量的城市文化资源、人才、资金、技术的浪费和各地的恶性竞争。

所以在制定各地区文化产业发展战略,推进文化产业发展中,必须正确地处理好城市文化与文化产业的相互关系。

既要考虑到文化产业领域各个分支产业的可适用的文化之源符号、元素的通用性,包括高雅文化产业和低端文化产业的可适用性,又要突出城市同有的文化基因和独特的禀赋资源,使城市文化在文化产业中得以传承、创新、张扬。

既要具有文化产业的时尚性、参与性、体验性和大众娱乐性,又要使城市文化在文化产业链中具有关联性、溶散性,以城市文化引导文化产业做强、做大、做好,形成区域经济的支柱产业。

既要使城市文化的创新适应文化产业发展各种模式的运作,又要促进文化产业在国内外市场上自觉地凸显,充分展示城市文化优质资源。

既要兼顾到文化产业中城市文化资源的公共服务性、大众话语权、社会影响力和城市文化集聚力、扩散力,又要兼顾文化产业在企业营销和市场扩张中的城市文化品牌价值现实。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>