

<<美国对华反倾销法经济学研究>>

图书基本信息

书名：<<美国对华反倾销法经济学研究>>

13位ISBN编号：9787543858015

10位ISBN编号：7543858010

出版时间：2009-7

出版时间：湖南人民出版社

作者：廖秀健

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国对华反倾销法经济学研究>>

前言

细细品读完这部散发着火药味的、由秀健同志送来的新著《美国对华反倾销法经济学研究——以农产品反倾销为例》，不禁深感欣慰。

秀健同志在反倾销尤其是农产品反倾销问题上的思考颇具特色，为深入研究美国对华反倾销问题开辟了一个新的视野，也为有效应对美国对华反倾销提出了许多有价值的政策建议。

倾销与反倾销一向是国际贸易领域容易引发争议的敏感问题。

国际上倾销与反倾销的矛盾之争也愈加激烈。

在国外掀起的对华反倾销浪潮中，美国扮演了“领头羊”的角色。

反倾销问题已经成为中美经贸关系中最具争议性的问题之一，其政治意义恐怕已超过经济意义。

目前美国不仅是反倾销立案调查最多的国家，也是反倾销立法最完备的国家。

与西方国家尤其是美国相比，我国的反倾销立法相对滞后，加强对美国反倾销法经济学研究的力度，不论是对有效应对美国对中国产品采取的愈演愈烈的反倾销调查，还是对借鉴美国成熟的反倾销立法完善我国的反倾销立法，抵制外来的大肆倾销，均具有重大的理论与现实意义。

新著借鉴国际经济学、博弈论和信息经济学、特殊利益集团理论、国际制度理论等相关理论，就美国对华反倾销问题及其对我国的经济、贸易救济政策影响作全面的法经济学分析。

同时辅之以解剖麻雀式的案例分析方法，对刚刚结案的美国对华涉案金额最大、最为典型的虾类农产品反倾销一案进行深入细致的法经济学剖析。

作者还遵循理论联系实际的原则，运用与实证相结合的研究方法、比较研究方法、定性分析与定量分析相结合的方法，在整理与研读现有中外文献资料和案例，进入出口企业以及反倾销主管部门、有关出口商会进行相关调查研究的基础上，紧密结合WTO反倾销规则，以美国法律体系为背景，全面阐述和分析美国反倾销法律制度，以此为应对美国对华反倾销指控寻找法律对策。

<<美国对华反倾销法经济学研究>>

内容概要

新著比较明显的创新主要有三点：（1）引进国外前沿理论，用经济学视角分析法律问题的边缘学科分析方法——法律的经济分析方法应用于美国对华反倾销的研究，是选题和研究方法上的一个较大创新；（2）通过中美反倾销立法比较研究，发现我国反倾销司法审查标准存在审查标准过严、法院的权力过大等问题，建议借鉴美国做法，最高权力机关——全国人大将商务部有关反倾销案件的自由裁量权的司法审查标准的规则制定权从人民法院收回，并由全国人大以法律形式确立像美国一样的较为宽松、明确的司法审查标准，这样的解决方案有重要的政策咨询价值；（3）通过反倾销的博弈分析，发现美国既想加强反倾销的有效性，又担心别国以其之矛，攻其盾的矛盾心理，提出了我国应该挥舞反倾销大旗，通过“以打促谈，打谈结合”的多哈回合反倾销规则谈判策略来赢得谈判优势，对我国参加多边规则谈判具有重要的政策参考价值。

<<美国对华反倾销法经济学研究>>

作者简介

廖秀健，男，四川什邡人，西南政法大学法律硕士、华中农业大学管理学博士，湖南农业大学农业科技服务与管理专业博士后、九三学社湖南省委委员、北京市赵湘宁律师事务所律师。

主要研究领域为法经济学、行政法学、国际商法、农业政策与法规。

出版《农业行政执法理论与实务》、《法经济学》、《行政法与行政诉讼法》、《刑事诉讼法》等专著和教材；在各类权威核心期刊发表论文30余篇，主持、参与国家、省部级课题研究6项。

<<美国对华反倾销法经济学研究>>

书籍目录

导论 一、研究背景 二、国内外研究文献综述 三、研究方式与技术路线 四、研究框架与创新

第一章 倾销与倾销的方法经济学分析 第一节 倾销与反倾销的法经济学定义 一、倾销的法经济学定义 二、反倾销的法经济学定义 第二节 学术界对倾销与反倾销行为的观点 一、倾销在经济学上有其合理因素,不应一概禁止 二、反倾销充斥着人为的价值判断,应当受到谴责 三、反倾销具有保护落后等负面作用,不宜盲目提倡 第三节 法经济学分析方法理论 一、理性经济人的假设 二、激励分析 三、规范研究与实证研究 第四节 倾销与反倾销的法经济学分析 一、倾销原因:企业自身利益最大化 二、倾销影响:负外部性 三、反倾销法:负外部性内部化的法律机制 四、反倾销措施:负外部性内部化的具体法律机制 五、反倾销税的损益:几家欢乐几家愁 六、国际反倾销法:成员国相互博弈的规则

第二章 美国反倾销法律规则及其经济分析 第一节 美国反倾销立法概况 一、美国反倾销立法的历史演变 二、美国反倾销法的渊源 三、美国反倾销法与美国其他贸易救济法 四、美国反倾销实施机构 第二节 美国反倾销法的实体规则 一、倾销的确定 二、损害的确定 三、倾销与损害的因果关系 第三节 美国反倾销法的程序规则 一、反倾销调查 二、反倾销措施 三、行政复议 四、反规避措施 五、司法审查 第四节 美国反倾销法的非市场经济地位规则 一、非市场经济的由来及实质 二、美国反倾销法关于非市场经济的定义及标准 三、美国针对非市场经济国家适用的替代国制度 四、非市场经济方法中的反倾销税率 第五节 美国反倾销法修改的最新进展 一、“伯德修正案” 二、单独税率政策和混合税率政策 第六节 美国反倾销的经济损益分析 一、美国反倾销对利害关系人的经济影响 二、“伯德修正案”的经济效应 三、单独税率下对“伯德修正案”经济效应的修正 第七节 美国反倾销法评析 一、美国反倾销法名义目的与具体措施的矛盾 第三章 美国反倾销立法对中国的影响 第四章 美国非市场经济地位政策对中国的影响 第五章 美国对华反倾销措施对中国的影响 第六章 美国多哈回合反倾销谈判立场对中国的影响 第七章 美国对华农产品反倾销典型案例分析 结束语参考文献附录 图表目录后记

<<美国对华反倾销法经济学研究>>

章节摘录

插图：第一章 倾销与反倾销的法经济学分析第一节 倾销与反倾销的法经济学定义一、倾销的法经济学定义何谓倾销，通俗地说，当一产品以低价格、大规模地在外国市场销售，就是倾销。

它是出口企业在国际市场竞争中采取的策略性的营销行为。

倾销作为一种国际贸易行为由来已久，作为一种国内销售行为则历史更长。

由于任何产品的销售市场，均可分为国内市场和国际市场，因而倾销也可分为国内倾销与国际倾销。

所谓国内倾销，是指一国生产商为了竞争目的而对相同产品以不同的价格在本国市场进行销售的行为。

国内倾销也称之为国内价格歧视，是一种不正当竞争行为，通常由反垄断法或反不正当竞争法调整。

国际倾销则是指产品进入一国市场以低于其在本国市场的价格，或者说是同一产品在不同国家市场上以人为的差价销售。

国际倾销是国际贸易中主要的不公平竞争手段，由专门的反倾销法调整。

因此，在通常情况下“倾销”一词特指国际倾销，本书所讨论的倾销即为国际倾销。

倾销既是企业的经济行为，也是反倾销法针对的目标，在国际贸易领域中，倾销具有经济学和法学的双重定义。

<<美国对华反倾销法经济学研究>>

编辑推荐

《美国对华反倾销法经济学研究:以农产品反倾销为例》是由湖南人民出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>