

<<红楼管理密码>>

图书基本信息

书名：<<红楼管理密码>>

13位ISBN编号：9787543857858

10位ISBN编号：7543857855

出版时间：2009-8

出版时间：湖南人民

作者：铃铛

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《红楼梦》是中国最有社会影响力的古籍，但要真正读懂并不容易。

作为“文革”后最先开放的古籍，记得第一次读《红楼梦》是在上初中的时候，我是将她作为一本情爱小说来读。

读完之后感到有些困惑：当时大部分书籍在“破四旧”中依然被列为禁书，为何这本没有任何“革命精神”的情爱小说却能获得毛主席的青睐。

后来听说主席曾要求统兵一方的许世友闭门研读《红楼梦》，而且至少读五遍，更觉好奇。

在以后下乡的空闲时间，我又将此书读了几遍，慢慢悟出了书中的一点道理。

《红楼梦》不但达到了极高的文学造诣，还在深入细致的人物刻画和情境描述中，深刻地揭示了复杂的人际关系和各种中国社会矛盾，充满哲理；她的确不止是一部小说，毛主席当年就经常引用《红楼梦》中的人物和语言点评时政。

近代也有许多学者研究《红楼梦》，多有论著，以致出现不少“红学”流派；但像铃铛那样从管理学的角度研究《红楼梦》并著书的还是第一人。

我和铃铛是因为业务合作认识的，但我很快发现，带着一个团队长年风餐露宿开发石油项目的她还有强烈的诗人情结，写过多本诗集和小说：在承担繁重的企业经营管理工作时还能保持这样一种心境和追求确实难能可贵。

在这部新著中她从管理学的角度解读《红楼梦》，通过不同人物的思想行为诠释管理之道、为人之道；并将自己管理企业的经验体会融会贯通其中，让读者能够从一个全新的角度理解和思考这部文学巨著。

将《红楼梦》和企业管理相联系，可称为“红学”研究中的一朵奇葩。

## <<红楼管理密码>>

### 内容概要

我们要讲的现代管理，是一种超越企业管理之上的大管理，容纳百川，它融入了我们现代生活中的所有细节。

世间万物万事，无不渗透着管理的方方面面：国家的管理，企业的管理，家庭的管理，爱情的经营管理等等，都需要细心甚至是极为惨淡的经营，否则便会一无所获。

而《红楼梦》，作为遗留的传统精品文化，堪称一部波澜壮阔的大百科全书。

从贾母的无为而治，到王熙凤强权的执行力，再到宝钗充满中庸的和谐之道。

其中，冰清黛玉因为不愿与可耻又肮脏的世界为伍而葬花离世，通灵宝玉的才华和正直与先知禅意最终走向了佛境，红楼的爱情一波三折惨惨淡淡感天动地可歌可泣，红楼的婚姻鸡鸣狗盗满纸荒唐大把辛酸泪。

最终，因为红楼文化管理的失败而导致了整个家族的衰落，从而折射出当时封建社会的必然衰竭。

## 作者简介

铃铛，本名孙侠，工学学士，工商管理硕士、工商管理博士。  
石油工程师。

系中国作家协会会员，做过合同制专业作家，并多次获省、部级以上文学奖。  
出版有诗集《铃铛爱情诗》、《最后的诗歌》、《女神的合唱》，小说集《铃铛爱情小说》、散文集《铃铛爱情散文》、长篇小说《外面的世界》《淘金时代》《商业时期的爱情》《嫁也好，不嫁也好》等九部著作。

曾做过酒店经理、文化公司经理、农业开发公司经理、石油开发公司经理等职，具有多年企业管理的实战经验。

现为北京某公司经理。

## &lt;&lt;红楼管理密码&gt;&gt;

## 书籍目录

第一讲 贾母无为而治解码 / 2一 控制最高精神象征，达到管理的先发优势 / 2二 控制有为之人，达到无为管理 / 7三 控制第三代核心婚姻大事，达到管理的无极限 / 11第二讲 王熙凤执行力中的王道与霸道解码 / 16一 欲擒故纵获取执行力中王道与霸道的牌照 / 16二 画框定责行霸道执行力 / 22三 阳光照角落行王道执行力 / 28四 轻财与敛财行财道执行力 / 34五 霹雳心肠行杀伐执行力 / 40第三讲 爱情与婚姻的战略密码 / 48一 有爱无果的爱情战略 / 49二 无爱无果的爱情战略 / 72三 有爱有果的爱情战略 / 77第四讲 营销大师贾宝玉解码 / 82一 博爱经营人心 / 83二 执著与营销开悟 / 88三 禅机与无我营销 / 99第五讲 林黛玉没有团队意识密码 / 106一 天颜之美却嫉妒他人 / 106二 才华过人却不合群 / 112三 智慧超群却不容人 / 119四 花开花落却成葬花人 / 124第六讲 和谐持中的领导者薛宝钗 / 132一 宽厚大度成众望所归 / 132二 体贴容人赢众人爱戴 / 138三 不偏不倚让下属服服帖帖 / 141四 避嫌寡言成众人知己 / 145五 兴利除弊树红楼未来当家形象 / 150第七讲 红楼人力资源管理解码 / 158一 配置重点资源培育未来核心领导 / 159二 红楼人力资源配置 / 160三 薪酬管理，错落有致 / 182第八讲 红接企业文化解码 / 188一 红楼企业文化兴盛的标志——诗社的创办 / 189二 红楼企业文化的衰败 / 194

## &lt;&lt;红楼管理密码&gt;&gt;

## 章节摘录

第一讲 贾母无为而治解码 一 控制最高精神象征，达到管理的先发优势 作为红楼企业的灵魂人物，贾母虽然多方掩饰自己的权力，显现出“无所为”的样子，整日里与一群孙子孙女们赏花听戏，摸牌猜谜，但她实际的权势和对红楼企业的统治地位，却是坚如磐石。

那么，贾母是如何看似“无所为”而又将大权牢牢地握在自己的手中呢？

被这个问题纠缠许久的现代企业的管理者们，倒是可以从贾老太太身上取出一些真经来。

贾母深谙企业文化及精神统治的重要性，因此，如何能够成功树立自己的管理形象，使其成为红楼企业的精神象征，就成了贾母率先考虑的问题。

对于有准备的人，命运都是特别垂青的，这不，机会很快就来了。

在《红楼梦》（以下省略书名）二十九回中，王熙凤无心的提议，却让贾母加倍重视起来，并大张旗鼓地鼓励，园中众人一并跟去，名曰玩耍，其实正是一次权势地位的绝好展现。

请看大家族出动的排场：单表到了初一这一日，荣国府门前车辆纷纷，人马簇簇。

那底下凡执事人等，闻得是贵妃作好事，贾母亲去拈香，正是初一日乃月之首日，况是端阳节间，因此凡动用的什物，一色都是齐全的，不同往日。

少时，贾母等出来。

贾母坐一乘八人大轿，李氏、凤姐儿、薛姨妈每人一乘四人轿，宝钗、黛玉二人共坐一辆翠盖珠缨八宝车，迎春、探春、惜春三人共坐一辆朱轮华盖车。

然后贾母的丫头鸳鸯、鹦鹉、琥珀、珍珠，林黛玉的丫头紫鹃、雪雁、春纤，宝钗的丫头莺儿、文杏，迎春的丫头司棋、绣桔，探春的丫头待书、翠墨，惜春的丫头入画、彩屏，薛姨妈的丫头同喜、

同贵，外带着香菱，香菱的丫头臻儿，李氏的、丫头素云、碧月，凤姐儿的丫头平儿、丰儿、小红，并王夫人两个丫头也要跟了凤姐儿去的金钏、彩云，奶子抱着大姐儿带着巧姐儿另在一车，还有两个丫头，一共又连上各房的老嬷嬷奶娘并跟出门的家人媳妇子，乌压压的占了一街的车。

贾母等已经坐轿去了多远，这门前尚未坐完。

这个说“我不同你在一处”，那个说“你压了我们奶奶的包袱”，那边车上又说“蹭了我的花儿”，这边又说“碰折了我的扇子”，咕咕呱呱，说笑不绝。

好一派大家族的豪奢气势，好一幅衣香鬓影的胭脂图画！

精明的贾母不可能不明白树大招风的道理，却又安排了如此大规模的家族出游，满城上下，恐怕已经无人不知、无人不晓了，那么，她的目的又何在呢？

很简单，通过此次出游，显示贾府的家族势力，当然更重要的是，昭告众人：谁才是贾府真正的领头人！

古代皇帝祭天，浩浩荡荡，规模空前，绝对是劳民又伤财的举动。

但一代代的皇帝天子，却是前赴后继、一往无前地向上冲。

缘故为何？

主要是昭告天下百姓：我才是真正天子，是上天授意我来统治管理你们的，因此你们只能逆来顺受地接受我的统治。

而由于受时代的限制，百姓的知识水平有限，因此除了极端的情况外，还是很少有造反生事的例子，这与皇帝为自己打出的“受命于天”的广告不无关系啊！

再看贾母。

平时深居内帏，无暇展露自己的风采，当此大好时机，岂能错过不用！

于是出现了“荣国府门前车辆纷纷，人马簇簇”这一幕，也就不足为奇了。

树立精神象征，首先是必须明确自己的地位。

封建时代的品级、尊卑是十分严格的，如同现代企业的等级制度一样。

看贾母乘坐的交通工具“一乘八人大轿”就体现出独一无二的领导气势来。

而如凤姐、薛姨妈等执行总监则乘四人小轿；再看出行顺序，贾母为首，其他人鱼贯跟随。

凡此种种，无不清晰展现出贾氏这一家族企业严格的等级分布，而贾母，无疑就是位于这棵参天大树的顶端，上仰天恩——宫中元春的照顾；下俯众臣——如对府中凤姐王夫人等下属的支持。

## &lt;&lt;红楼管理密码&gt;&gt;

真可谓是要风得风，要雨得雨啊！

当然，人家贾老太太能够混到今日的地位，可绝不是一时一日的事，多少年的积累沉淀才能成就今日的她。

这就如同现代大企业的领导人一样，都要经过一番艰难的奋斗才能修成正果。

这也使我们明白了贾母成为荣国府精神象征的另一特点：必须要有深厚的知识积淀。

贾母的知识修养，可不是一般的高啊。

在“贾母两宴大观园”这节中，只从一件小事，就足以显示出贾母作为当家主母所具有的丰富的阅历和见识。

在黛玉的潇湘里，一匹轻纱软烟罗，让自认为“没有不经过见过的”凤姐也自叹弗如。

从颜色“雨过天晴，秋香色，松绿，银红”到特点“软厚轻密，远远的看着，就似烟雾一样”，贾母如数家珍，未见其物而知其名，说得头头是道，令人不得不佩服其卓越的见识和丰富的阅历。

再看贾母的品位和修养。

在游览大观园时经过薛宝钗的屋子，出于对她特别的爱护，贾母进去一观。

在发现屋中的陈设过于简单朴素的时候，她提出了极具品位的提议：“若很爱素净，少几样倒使得...我最会收拾屋子的，如今老了，没有这些闲心了。

如今让我替你收拾，包管又大方又素净。

”并随之吩咐将自己的“石头盆景，纱桌屏，墨烟冻石鼎”摆在案上，并用“水墨字画白绫帐子”替换掉原来的帐子，这几项对于房间装饰提出的意见，堪称专业，显示出了贾母极高的品位和修养，是一位地地道道的贵族主母。

这两件小事，充分显示出贾母为了今日的地位所做的功课之繁杂细致。

而正是贾母多年的知识及修养的累积，才成就了她在拈香这日所展现的风采：宽厚，善良，大度而雍容。

贾母一行人到一道观前，恰遇上一个没眼力的小道士，不小心撞到了凤姐的怀里。

凤姐是谁，哪容得这样的侵犯？

当即又打又骂。

什么“野牛x的，胡朝那里跑”，并且“一扬手，照脸一下，把那小孩子打了一个筋斗”。

如此的张狂狠毒，真不愧她“凤辣子”的名声啊！

但她的这一打一骂，却只是暴露了她的肤浅狠辣。

咱们且来看看红楼企业董事长是如何处理的吧！

贾母听了忙问：“是怎么了？”

”贾珍忙出来问。

凤姐上去搀住贾母，就回说：“一个小道士儿，剪灯花的，没躲出去，这会子混钻呢。”

”贾母听说，忙道：“快带了那孩子来，别唬着他。

小门小户的孩子，都是娇生惯养的，那里见的这个势派。

倘或唬着他，倒怪可怜见的，他老子娘岂不疼的慌？”

”说着，便叫贾珍去好生带了来。

贾珍只得去拉了那孩子来。

那孩子还一手拿着蜡剪，跪在地下乱战。

贾母命贾珍拉起来，叫他别怕。

问他几岁了，那孩子吓得说不出话来。

贾母还说“可怜见的”，又向贾珍道：“珍哥儿，带他去罢。

给他些钱买果子吃，别叫人难为了他。

”贾珍答应，领他去了。

这里贾母带着众人，一层一层地瞻拜观玩。

外面小厮们见贾母等进入二层山门，忽见贾珍领了一个小道士出来，叫人来带去，给他几百钱，不要难为了他。

家人听说，忙上来领了下去。



## &lt;&lt;红楼管理密码&gt;&gt;

好一个贾母，处事如此大度，而又充满怜爱之心。

而当刘姥姥进到大观园中时，贾母对于她的招待和帮助，更是令人动容。

作为一个领导，善良、怜悯和关爱是成就大事的基本要素。

而王熙凤在这点上，可就欠修炼了。

对于贾母这样一个要钱有钱、要权有权的人来说，生命中似乎不再缺少些什么了。

但儒家有云：君子是“穷则独善其身，达则兼济天下”的。

有这样一个著名的故事，说明了人在发达后应该多做善事。

古代的孟尝君，家资巨富，食客三千。

他投资扩建宾馆，食客分三等：上等三餐有鱼肉，外出有车；中等三餐有鱼肉，外出无车；下等三餐有饭吃，无鱼肉，无车。

一日宾馆来了一个穷汉子冯谖，身带一把没剑囊的剑，自称什么本事也没有，孟尝君便把他当作下等客接待。

初到几天他总是弹剑发牢骚：“食无鱼！”

”孟尝君便把他当中等客接待，他每天又发牢骚：“出无车！”

”孟尝君又把他升为上等客接待，他还是发牢骚：“家难养！”

”孟尝君便派人给他家人送食去。

冯谖从此不再弹剑发牢骚了。

后来孟尝君派他到薛地收债，出发时冯谖问他，收债后要买什么东西回来。

孟尝君随口答道，你看家里缺什么就买回来吧。

没想到冯谖没讨回半分钱，还把一些无力偿还人的债券也烧了。

他对孟尝君说：“我虽没讨回半分钱，但给相国收回了‘德’！”

因为您这里最缺少的就是对百姓的‘德’。

”过了不久，孟尝君因坏人作祟被罢去相国职务，他在落难时，有许多食客离他而去，冯谖却紧随他。

路过薛地时，当地百姓纷纷出来向他争献酒食，他由此深感冯谖所讲“德”的含义。

同理可见，大权在握之后，贾母“最是惜老怜贫”的。

这并非是一种姿态，而是人生的一种境界。

现代的成功企业家们，如比尔·盖茨，投资240亿美元创办了目前全球规模最大的慈善基金会，主要为发展中国家的穷孩子做些善事。

而演艺明星如成龙、李连杰等也积极投身慈善事业中，连同许多商界人士共同为贫困儿童或者病患儿童做捐助等等事例，其境界和心态，就与贾母有殊途同归之妙。

再看贾母到了清虚观之后，一干远亲近友，世家相与，皇亲贵戚都闻风而动（这么大的动静，不听到也难），纷纷送来贺礼。

这种种情势，说明贾母作为红楼企业灵魂人物已得到众人的承认。

而她的目的也已经达到。

因此第二天，贾母也就找出诸多理由，不再去清虚观了。

缘故十分清楚，一次风光已足矣，再去可就真是招摇了。



## <<红楼管理密码>>

### 媒体关注与评论

在我眼里，铃铛是个奇女子。

先是玩文学，结果成了作家；后来弄商潮，结果成了企业家；现在又把企业经历与文学捏在一起，琢磨起《红楼梦》与现代管理，不知又要搞出什么名堂来？

凭我对铃铛的了解，写出这些评她的话来应该是中肯的。

——北京大学教授博士生导师 王建国 铃铛的新作《红楼管理密码》，是一种崭新的尝试，无疑具有开创性意义。

特别是第二讲，运用老子“将欲取之，必先与之”的理念，刻画了王熙凤获取执行力的欲擒故纵战略；运用法家“以法治人、以力服人”的思想，描述了王熙凤的“霸道”执行力；运用儒家“以仁治人、以理服人”的思想，揭示了王熙凤的“王道”执行力。

把中国古代儒、道、法思想与西方现代管理学原理结合起来分析中国古典名著《红楼梦》中王熙凤治理荣国府（协理宁国府）的实践，从中总结出许多具有中华文化特色的鲜活的管理学案例和经验。

——清华大学教授博士生导师 蔡继明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>