

<<企业集团战略重组决策研究>>

图书基本信息

书名：<<企业集团战略重组决策研究>>

13位ISBN编号：9787543853867

10位ISBN编号：7543853868

出版时间：2008-8

出版时间：湖南人民出版社

作者：王昶

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业集团战略重组决策研究>>

### 前言

企业集团是工业化国家或者新兴市场经济中普遍采用的一种产业组织形式 ( KhannaandPalepu , 1997 ) 。

企业集团作为介于市场与独立企业之间的中间组织，在某种程度上替代市场协调，降低交易成本，被认为是克服“市场失效”的产物 ( William-son , 1971 ; 仲伟周 , 2001 ) 。

特别20世纪70年代以后，日本、韩国的企业集团在全球经济竞争中迅速脱颖而出，并成为国民经济中的骨干和支柱，由此引发了国内社会各界对企业集团成因、战略、结构和运行机制等多方面问题的广泛关注。

中国政府也受到日、韩经验的鼓舞和建立现代企业制度的迫切要求，开始通过行业主管部门转体、联合重组等多种手段鼓励发展企业集团。

Keister ( 2000 ) 认为，“金融市场、经理市场和产品市场的失效”是使中国发展企业集团的主要原因。

蓝海林 ( 2004 ) 进一步认为，国有企业集团是中国政府在经济转型过程中特定阶段中扶持和依靠的一种有利于同步实现两个具“冲突”性的目标——稳定与发展——的特殊政治工具。

这使得中国企业集团从起步之初，就处在与英美、日韩企业集团不同的特定发展环境中。

## &lt;&lt;企业集团战略重组决策研究&gt;&gt;

## 内容概要

如果说企业集团是现代企业制度框架下出现的介于市场与企业之间最具活力的特殊组织结构形式，那么战略重组则是这种特殊组织结构最具特色的行为。

本文根据当前资本市场并购重组由财务重组过渡到战略重组的现状，结合笔者咨询实务经验，以边界为视野，以企业集团为对象，试图构建一种基于边界的分析框架，从战略高度将重组问题置于企业集团这个特殊对象中加以研究。

本文在分析方法上，以边界理论为理论基础，涉及系统组织理论、耗散结构理论、熵值理论、购并重组理论、权变理论、组织理论、控制理论等理论体系，结合管理过程、管理行为、管理控制等经典管理学理论等，对企业集团战略重组决策问题进行全面深入剖析，构建出既有扎实理论基础，又有鲜明管理实践特色的企业集团战略重组理论与方法体系。

本文重点研究了6方面的问题：企业集团战略重组问题是否值得研究？

用什么理论来指导和分析企业集团战略重组问题？

企业集团战略重组行为与边界重构之间到底有什么样的互动关系？

企业集团该如何正确判断和选择合理战略重组行为？

战略重组行为发生后对企业集团整个组织体系与管理模式有何影响？

企业集团战略重组绩效如何评价？

在研究路线上，避免对企业并购重组一般性问题的简单重复研究，而是回溯到时点决策层面，在以边界视角研究企业集团战略重组机理的基础上，开发企业集团战略重组决策分析工具；对企业集团战略重组模式及其业务单元的组合方式、组织的功能再定位、组织结构优化、管理模式比较与选择等实际问题提出解决方案；并把熵值法合理运用于企业集团战略重组绩效评价，规避一般评价方法主观性过强、客观性不足的缺陷，尤其是根据企业集团重组的不同战略意图，创建针对性的评价指标体系，改变一套指标体系评价到底的做法，对企业集团重组绩效做出更为客观的评判。

本文研究得到了两个重要的结论：第一，企业集团作为若干企业法人的联合体，以市场中间体的形象出现，天然具有边界的多重性。

企业集团的边界是由纵向、横向与上下三个维度构建的。

不同类型的战略重组行为从三个维度影响着企业集团边界的收缩、扩张、转换、分裂、聚合和层级之间的跃升、迁落。

企业集团为了保持系统整体优化，必然出现成员企业从企业集团系统中流进与流出现象，从而使企业集团边界范围扩大与缩小。

战略重组本质上是对原有企业边界范围全面深层次的优化重组，是企业集团这个特殊市场中间体突出的行为活动。

企业集团战略重组从产权人手深入到企业的业务单元的专业化重组，并最终切入到价值链的调适上，力图创造新的业务系统和价值开发体系，寻求整个资源系统与战略需求相匹配，企业内部条件与外部环境动态平衡，从而重新界定合理有效的边界范围，提升企业的竞争能力。

战略重组既是企业集团边界变化的原因，又是边界变化的结果；第二，战略重组决策可以借助一系列辅助分析工具来进行。

本文按照战略重组的流程，即重组时机确认——业务与资产重组（外部交易型战略重组与内部管理型战略重组）——组织体系重组——管理模式重构——战略重组效果评价，开发了战略匹配度模型，用来把握企业集团进行战略重组的时机问题；对外部交易型战略重组决策问题，采取竞争力聚类分析方法，指导企业集团通过并购新业务来影响纵向与横向边界收缩、扩张；对内部管理型战略重组决策问题，分业务组合规划和业务单位分拆与合并两个方面的问题来研究；以母合优势理论为基础，结合模糊综合评价方法，指导企业集团通过业务组合规划来影响边界层级之间的迁落、跃升和上下边界范围的调整；运用关联/共享矩阵，指导企业集团通过内部业务单位的分拆与合并决策来影响边界转换；通过对各种权变因素的分析 and 基本模式的比较，提出企业集团各类边界范围内的业务联结方式、组织结构、组织功能和管理模式调适思路；最后，通过建立不同类型的BSC指标体系，运用熵值模糊评价法对战略重组绩效加以针对性评估，并以此作为调整企业集团战略重组行为的依据。



## <<企业集团战略重组决策研究>>

### 作者简介

王昶，管理学博士，北京大学光华管理学院工商管理博士后；中南大学中国企业集团研究中心主任、中南大学商学院硕士生导师，北京大学民营经济研究院人力资本研究所兼职研究员、亚洲（澳门）国际公开大学特聘教授；湖南省国资委监管企业外部董事，湖南省推进新型工业化引导资金项目评审专家、湖南省企业技术改造专项资金申报项目评审专家；证券投资分析师、注册咨询师。主要研究战略与资本运营、集团管控、盈利模式创新、投融资决策与风险控制。

近年先后主持和参与国家级、省部级纵向科研项目12项，发表学术论文20余篇，独著1部、主编2部、参编2部；获国家级、省部级奖3项；主持了湖南有色控股集团组建、湖南煤业集团组建等企业管理咨询项目20余项。

## <<企业集团战略重组决策研究>>

### 书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究的背景与意义 1.2 研究的目的 1.3 国内外企业集团的研究现状 1.4 论文研究的思路、方法与内容框架 1.4.1 研究思路 1.4.2 研究方法 1.4.3 研究内容框架第2章 理论基础 2.1 企业集团的性质与特征 2.1.1 企业集团的性质 2.1.2 企业集团的特征 2.2 决策理论述评 2.2.1 决策理论的演进 2.2.2 决策的概念 2.2.3 决策的类型 2.2.4 决策的原则 2.2.5 决策的程序 2.2.6 决策的主要方法概述 2.3 边界理论评述 2.3.1 企业边界的存在 2.3.2 企业边界的特性 2.3.3 企业边界范围的决定 2.3.4 企业边界的突破 2.3.5 从企业边界角度看企业集团战略重组 2.4 企业集团边界的结构 2.5 企业集团边界的特点 2.5.1 层级性 2.5.2 动态性 2.5.3 模糊性 2.6 企业集团边界成长的演变趋势 2.6.1 企业集团纵向边界成长的演变趋势 2.6.2 企业集团横向边界成长的演变趋势 2.6.3 企业集团上下边界成长的演变趋势 2.6.4 基于帕累托最优的企业集团三维边界整合观 2.6.5 理论分析的实际指导意义 本章小结第3章 企业集团战略重组机理分析 .....第4章 企业集团战略重组匹配度分析与外部交易型战略重组决策第5章 企业集团内部管理型战略重组决策第6章 企业集团组织体系与管理模式战略重组决策第7章 企业集团战略重组绩效的熵值模糊综合评价模型第8章 应用研究：某省煤炭行业性集团化战略重组决策分析第9章 结论与展望参考文献

## &lt;&lt;企业集团战略重组决策研究&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 绪论 本章将讨论以下几个方面问题：一是本主题研究的背景与意义；二是研究的目的；三是国内外研究企业集团的现状；四是论文研究的思路、内容与方法；通过以上问题的讨论，确定研究本主题的价值和意义，说明拟研究的思路、方法和主要内容。

1.1 研究的背景与意义 出于提高市场份额、保持可持续竞争力的考虑，生产同一产品的企业或上下游企业为提高生产效益，通过横向或纵向合并催生了企业集团，通过充分利用杠杆原理，逐级控股，衍生出一系列子、孙公司，从而保证发起股东以很少的资本通过控股母公司来控制巨大的资源。

企业集团作为一种新的经济组织形式迅速为各国采用，尤其是二战后，日本、韩国的经济起飞，丰田、三菱、松下、大宇、现代、三星等大型企业发挥了重要作用。

在全球经济一体化趋势和新技术支持下，不少发达工业化国家和新兴工业化国家的企业集团发展成为跨越国界的巨型跨国企业集团，在全球经济增长与分工协作中扮演重要的角色。

企业集团这种法人联合体的组织形态，在调整企业集团规模和范围、提高整体经营效率上有其异于单个企业的做法，即不是通过要素交易来实现，而是借助频繁的企业组织交易来完成，衍生出一系列值得研究的问题。

我国的工业企业在计划经济体制下，长期实行的是工厂制，适用的是企业法体系，有大型企业，却鲜有企业集团。

直到1987年12月，国家体改委和国家经贸委联合发布了《关于组建和发展企业集团的几点意见》，建立和发展企业集团成为国家指导企业扩张和产业组织创新的一种重要途径。

1991年，国家选择了55家大型企业集团试点，并实行计划单列。

大企业开始纷纷告别工厂制，按《公司法》改造成企业集团。

尽管此前，“企业集团”这个词在中国还是比较陌生的，但并不妨碍“企业集团热”很快在中国掀起第一次高潮。

1999年，国家把试点企业集团进一步扩大到120家，全国各地纷纷出台支持企业集团发展的政策。

特大型企业集团如中国石油天然气集团、中国石油化工集团、宝山钢铁集团等大型企业都是在此期间改造为企业集团。

2000年，中国共产党第十五届四中全会通过了《关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》，继十五大报告再次强调“要着力培育和发展实力雄厚、竞争实力强大的大型企业和企业集团，有的可以成为跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大企业集团”。

.....

## <<企业集团战略重组决策研究>>

### 编辑推荐

《企业集团战略重组决策研究》在分析方法上，以边界理论为理论基础，涉及系统组织理论、耗散结构理论、熵值理论、购并重组理论、权变理论、组织理论、控制理论等理论体系，结合管理过程、管理行为、管理控制等经典管理学理论等，对企业集团战略重组决策问题进行全面深入剖析，构建出既有扎实理论基础，又有鲜明管理实践特色的企业集团战略重组理论与方法体系。



<<企业集团战略重组决策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>