

<<循环经济下的企业逆向物流>>

图书基本信息

书名：<<循环经济下的企业逆向物流>>

13位ISBN编号：9787543853218

10位ISBN编号：7543853213

出版时间：2008-7

出版时间：湖南人民出版社

作者：刘永清

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<循环经济下的企业逆向物流>>

### 内容概要

本书以微观物流(企业逆向物流)为研究对象,以循环经济为研究视角,从企业逆向物流的概念、特征、分类和效用着手,分析了企业逆向物流与循环经济的关系,从发展的视角对企业逆向物流进行了经济分析;研究了企业逆向物流网络规划与设计并归纳出收益模型,从企业、政府和消费者的角度构建了逆向物流效益的博弈模型;同时从技术的角度阐述了企业逆向物流与信息技术的关系及电子商务环境下企业逆向物流的运作模式;从生产责任延伸制(EPR制度)角度探讨了企业实施逆向物流的必要性及其对EPR的绩效评价;作者还从微观和中观视角对循环经济下企业逆向物流管理的途径进行了论述,并针对目前我国企业逆向物流最典型的行业——汽车行业逆向物流和电子电器类逆向物流的实践进行了综述;最后,作者对企业逆向物流的发展瓶颈与对策进行了研究。

## <<循环经济下的企业逆向物流>>

### 书籍目录

前言第一章 企业逆向物流概述 第一节 企业逆向物流的基本理论 第二节 企业逆向物流的特征  
第三节 逆向物流的分类 第四节 企业逆向物流的发展与研究现状第二章 企业逆向物流与循环经济  
第一节 循环经济的发展 第二节 企业逆向物流与循环经济的关系 第三节 循环经济理论下的  
企业逆向物流第三章 企业逆向物流发展的经济分析 第一节 企业逆向物流的需求分析 第二节 企  
业逆向物流的供给分析 第三节 企业逆向物流的成本分析第四章 企业逆向物流与信息技术 第一节  
逆向物流中的信息技术 第二节 逆向物流信息的特征 第三节 区域逆向物流信息平台的规划  
第四节 基于C/S、B/S集成的RLIS体系结构第五章 企业逆向物流网络规划与设计 第一节 企业逆向  
物流网络规划与设计 第二节 企业逆向物流网络功能 第三节 企业逆向物流网络的特征与分类  
第四节 企业逆向物流网络设计的影响因素 第五节 企业逆向物流网络定量模型第六章 企业逆  
向物流效益的博弈分析 第一节 实施逆向物流利益相关主体的效应分析 第二节 逆向物流的回收  
成本分析 第三节 逆向物流效益的博弈分析第七章 电子商务下的企业逆向物流 第一节 电子商  
务下的逆向物流 第二节 电子商务下企业退货逆向物流 第三节 电子商务下企业逆向物流运作模  
式与选择 第四节 电子商务下企业逆向物流的发展第八章 生产者责任延伸制下的企业逆向物流 第  
一节 生产者责任延伸制下的企业逆向物流 第二节 EPR下企业逆向物流模式分析及选择 第三节  
EPR下企业逆向物流绩效评价第九章 循环经济下的企业逆向物流管理 第一节 企业逆向物流管理  
概述 第二节 微观视角的企业逆向物流管理途径 第三节 中观视角的企业逆向物流管理途径第  
十章 循环经济下常见企业逆向物流实践 第一节 汽车行业逆向物流 第二节 电子电器类产品逆向  
物流第十一章 企业逆向物流的发展瓶颈与对策 第一节 企业实施逆向物流存在的主要问题和障碍  
第二节 实施逆向物流的对策和建议 第三节 企业逆向物流发展的新理念与新趋势参考文献

<<循环经济下的企业逆向物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>