

<<当代传媒新闻写作教程>>

图书基本信息

书名：<<当代传媒新闻写作教程>>

13位ISBN编号：9787543852532

10位ISBN编号：7543852535

出版时间：2008-7

出版时间：湖南人民出版社

作者：何纯

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代传媒新闻写作教程>>

### 前言

中国自1979年改革开放以来的28年中，新闻传播学作为一门新兴学科，其生命力之旺盛，发展之迅速，是其他许多学科根本无法与之相比的。

在新闻传播学教育方面，20世纪80年代以前，仅有北京、上海等特大城市的少数著名高等学校开设新闻学专业，培养新闻学人才。

到2006年，全国已有460多所高等学校开设共661个新闻传播类专业，培养新闻传播学人才。

在校生达13万余人，每年的毕业生由过去的几百人增加到现在的3万余人。

在新闻传播学研究方面，20世纪80年代以前，从1903年我国第一部新闻学著作问世到1978年改革开放前夕，我国75年中出版的新闻学著作约800种左右。

1979年至2007年的28年中，我国出版的新闻传播学著作约3500种左右。

进入21世纪以后，我国新闻传播学著作出版的一个鲜明特点是系列化，各种系列丛书多达数十种，其中最著名的丛书有新华出版社的《新华新闻传播书系》、中国人民大学出版社的《新闻传播学文库》、复旦大学出版社的《复旦博学丛书》（新闻传播类著作）、清华大学出版社的《新闻与传播系列教材》等。

## <<当代传媒新闻写作教程>>

### 内容概要

《当代传媒新闻写作教程》是目前国内在新闻写作领域较为新颖、全面、厚重的一部教材。编著者博采众长又自出机杼，运用新闻学、传播学等学科的基本理论和大量经典的或新鲜的材料，从原理、专题、文体三个方面阐释了新闻写作的基本理论和基本方法；也分别讲解了报纸、广播、电视、网络等当代大众传媒的不同特征及新闻写作要求；编著者还结合多年来新闻叙事学的研究成果，在文本特征、报道的框架与视角、新闻语言、新闻修辞等方面提出了新的见解和主张。

本教材既有科学性、理论性，又有实践性、实用性，适合于高等院校新闻与传播学专业学生学习，也适合于新闻从业者、新闻爱好者阅读和参考。

## <<当代传媒新闻写作教程>>

### 书籍目录

导言 什么重要上编 原理编第一章 新闻写作、文体演进与文本特征第一节 新闻写作与如何学习新闻写作第二节 媒介发展与文体演进第三节 新闻作品的文本特征第二章 新闻写作的基本原则第一节 真实第二节 客观全面公正第三章 新闻写作的基本要求第一节 时效性第二节 易读性第四章 新闻写作的基本方法：“用事实说话”第一节 什么是“用事实说话”第二节 为什么要用事实说话第三节 怎样用事实说话中编 专题编第五章 新闻报道的框架与视角第一节 新闻报道的框架第二节 新闻报道的视角第六章 主题与材料第一节 新闻主题第二节 新闻材料第七章 新闻报道结构第一节 常用结构方法第二节 结构形式举隅第八章 新闻背景第一节 什么是新闻背景第二节 新闻背景的类型和作用第三节 如何运用新闻背景材料第四节 背景新闻第九章 新闻语言第一节 什么是新闻语言第二节 新闻语言的特点第三节 不同媒介对新闻语言的要求第十章 新闻修辞第一节 什么是新闻修辞第二节 新闻修辞的策略下编 文体编第十一章 报纸新闻写作第一节 消息第二节 通讯第三节 特写第四节 新闻专访第十二章 广播新闻写作第一节 广播新闻写作概说第二节 广播新闻专稿第三节 录音报道第四节 现场报道第十三章 电视新闻写作第一节 电视新闻写作概述第二节 消息类电视新闻写作第三节 专题类电视新闻写作第四节 评论类电视新闻写作第十四章 网络新闻写作第一节 网络新闻的特点第二节 网络新闻的写作第三节 BBS与博客的新闻传播第十五章 广告文案写作第一节 广告文案的起源与发展第二节 广告文案的类型与写作方式第三节 广告文案的创意第四节 广告文案的检验参考文献后记

章节摘录

上篇 原理篇 第一章 新闻写作、文体演进与文本特征 第一节 新闻写作与如何学习新闻写作 写作就是写文章。

新闻写作是指作者把采集到的信息通过文字写作制成一定体裁的新闻作品。

无论何种介质的新闻媒体，其刊播的新闻作品都须有文字写作的过程，可以说，这也是整个新闻工作或新闻活动的一个重要的基础。

我们这里指称的“新闻作品”是较宽泛的概念，它主要包括新闻报道与新闻评论两大文体。

曾任新华社社长的著名记者穆青说：“新闻是一种叙事文”，他这里所说的“新闻”则主要指新闻报道。

类似于中国古代史官“左史记青，右史记事”的分工，新闻报道和新闻评论各有其不同的功能，承担着不同的任务，写作上也有不同的目的、要求与方法。

本书所说的新闻写作，主要是新闻报道的写作，尤其是对平面媒体报纸而言，但在论及广播电视新闻写作时，也涉及评论的内容，这是首先必须说明的。

体裁的问题是很重要的问题。

写文章首先要考虑写什么体裁的文章。

“意思犹五谷也，炊而为饭，酿而为酒”，是炊是酿，看上去是手段的不同，但对写文章而言，其实是体裁的不同，因为，手段是由体裁决定的。

“新闻体裁一经确定，便是规范新闻写作的律则，成为评价一篇新闻作品的重要概括。

同其他文体一样，新闻体裁也具有文体文化的意义，使用时不得随意破坏。

否则就是反文化的行为，必须受到惩罚。

”

.....

<<当代传媒新闻写作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>