

<<《庄子》寓言的文化阐释>>

图书基本信息

书名：<<《庄子》寓言的文化阐释>>

13位ISBN编号：9787543847828

10位ISBN编号：7543847825

出版时间：2007-6

出版时间：湖南人民出版社

作者：蒋振华

页数：362

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## << 《庄子》寓言的文化阐释 >>

### 内容概要

这部专著在广阔的文化视野中审视《庄子》寓言，从文化学、思维科学、自然科学、社会学、养生学和文艺学等诸学科着眼，运用跨学科综合研究和比较研究的方法，对《庄子》寓言进行全面而系统的探讨。

着重论述了思维文化、学术文化、文学艺术、农工商贾文化、科学技术、养生文化等诸多方面，透过《庄子》寓言这一文本载体，揭示其深厚内涵、潜在意义、多面启示和文化价值。

其学术视野开阔，切入角度新颖，研究方法得当，新意层见迭出。

如提出以《庄子》寓言为载体，有助于深入研究以楚文化为依托的湖湘文化。

认为《庄子》寓言所潜藏的战国中后期楚文化发展的历史信息，可以指示或启迪后人的考古发掘或带方向性的考古思索；反过来，业已发掘的地下实物及文献又可以在《庄子》寓言中找到验证。

这种“互动”式的研究，为历来的庄学研究所罕见。

又如对《汉阴丈人》寓言的论析，揭示了其蕴含的“力学”原理或“机械学”原理；对《鲁遽调琴》寓言的研究，探讨了其蕴含的“共振”原理等等，大都发前人之所未发，读来令人耳目一新。

## <<《庄子》寓言的文化阐释>>

### 书籍目录

序一序二引言第一章 《庄子》寓言概述 第一节 《庄子》寓言的时代环境 一 经济体制的变革维新 二 各逞其才的人才环境 第二节 《庄子》寓言的生成内因 一 奔逸绝尘的精神自由与艺术圆融 二 “寓言十九”和“不可与庄语” 第三节 《庄子》寓言的分类情况 一 《庄子》寓言的定分标准 二 《庄子》寓言的分类情况 三 “人物寓言”居多之原因 四 《庄子》寓言篇目分布第二章 《庄子》寓言与思维文化 第一节 《庄子》寓言的思维特色 一 形象思维与抽象思维的完美结合 二 与传统思维方式的相映成趣 第二节 《庄子》寓言的学科思维 一 《庄子》寓言的哲学思维 二 《庄子》寓言的美学思维 三 《庄子》寓言的文学思维第三章 《庄子》寓言与学术文化 第一节 《庄子》寓言与儒学 一 《庄子》寓言与道德礼义 二 《庄子》寓言与贫贱忧乐 第二节 《庄子》寓言与道学 一 《庄子》寓言与道的内涵 二 《庄子》寓言与清静自守第四章 《庄子》寓言与文学艺术 第一节 《庄子》寓言与文学门类……第五章 《庄子》寓言与家工商贾文化第六章 《庄子》寓言与科学技术第七章 《庄子》寓言与养生文化附录一 著者已发表的“《庄子》寓言研究”的部分成果附录二 建国以来学界发表的《庄子》寓言研究成果辑目主要参考引用文献后记

<< 《庄子》寓言的文化阐释 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>