

图书基本信息

书名：<<2006-中国文化产业年度发展报告>>

13位ISBN编号：9787543844315

10位ISBN编号：7543844311

出版时间：2006-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：北京大学文化产业研究所国家文化产业创新与发展研究基地

页数：767

字数：923000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国文化产业年度发展报告(2006)》(以下简称本年度报告)是由北京大学文化产业研究所和国家文化产业创新与发展研究基地为主发起人,联合国内文化产业领域内的众多知名学者和企业家共同编撰而成的年度报告。

2006年度的报告秉承2003、2004、2005年度的编撰原则,继续以文化产业领域内的微观企业主体为重点分析对象,全力考察那些充满创新精神与进取意识的文化产业企业和企业家们的经营行为。

此外,为了全面反映我国文化产业的发展现状和发展趋势,作者还将在报告中重点探讨我国文化产业领域在2006年内比较有代表性的创新行为和商业模式。

同时,作者也将在报告中对相关文化产业的政策体系进行系统的考察和分析。

由于本年度报告是产业的年度发展报告,因此作者不仅要在报告中体现出对我国的文化产业进行年度盘点的特色,还应该体现出对我国的文化产业进行跟踪研究的特点。

为此,本年度报告不仅可以反映出我国文化产业的发展现状和发展趋势,还可以在在一定程度上反映出我国文化产业和相关政策的发展轨迹。

根据历年的编写经验和读者反馈,作者对于各行业的报告结构进行了较大调整,在产业竞争状况和投资方面收集了大量的信息和资料,并且占据了较大篇幅,使得本年度报告不仅能够作为学术界和政府管理部门的参考工具,而且可以成为企业进行文化产业投资决策的重要依据。

书籍目录

发展文化产业是实践科学发展观的必然要求(序一) 文化产业需要正确的发展战略(序二) 编写说明
第一部分 总论 一、2005年我国文化产业的发展现状 二、我国文化产业的政策体系 三、我国文化产业的发展趋势
第二部分 分论 分论1 出版产业年度发展报告 一、出版产业概况 二、出版产业政策及分析 三、出版产业产业及服务 四、出版产业投资特性分析 五、出版产业竞争格局 六、出版产业发行市场状况 七、出版产业创新情况 八、出版产业发展预测 九、出版产业著名品牌及其案例 十、出版产业2005年度大事记 分论2 报刊产业年度发展报告 一、报刊产业概况 二、报刊产业政策分析 三、报刊行业产品与服务 四、报刊产业投资特性分析 五、报刊产业竞争格局 六、报刊行业整体经营状况分析 七、报刊行业的创新情况 八、报刊产业发展预测 九、报刊行业著名品牌企业及其案例 十、报刊产业2005年度大事记 分论3 网络传媒产业年度发展报告 一、网络传媒产业概况 二、网络传媒产业政策分析 三、网络传媒产业产品与服务 四、网络传媒产业投资特性分析 五、网络传媒产业竞争格局 六、网络传媒产业整体经营状况分析 七、网络传媒产业与企业创新情况 八、网络传媒产业发展预测 分论4 广播产业年度发展报告 分论5 电影产业年度发展报告 分论6 电视产业年度发展报告 分论7 广告产业年度发展报告 分论8 游戏产业年度发展报告 分论9 旅游产业年度发展报告 分论10 演出产业年度发展报告 分论11 动漫产业年度发展报告 分论12 艺术品经营产业年度发展报告 分论13 音像产业年度发展报告附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>