

<<现代传媒的价值取向>>

图书基本信息

书名：<<现代传媒的价值取向>>

13位ISBN编号：9787543839977

10位ISBN编号：7543839970

出版时间：2005-7

出版时间：湖南人民出版社

作者：廖梦君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代传媒的价值取向>>

内容概要

本书作者认为，当代传媒的价值取向应该是要迎着大众，却不迎合大众；亲近大众，又不止于大众；眼光朝前朝远，并努力提升大众的精神品位。

为证明这一观点，作者列举了现在传媒界存在的一些传播理念，分析了业界现状，解释和讲述了传媒的大众意识问题、分众化和小众化、诚信度与公信力、新闻策划与新闻炒作、“集团化”的或然性等的概念和知识点，并阐述了传媒价值取向的基本原则和媒介人的素质等。

<<现代传媒的价值取向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>