

<<非营利组织营销学>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织营销学>>

13位ISBN编号：9787543833616

10位ISBN编号：7543833611

出版时间：2003-7

出版时间：湖南人民出版社

作者：陈晓春 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利组织营销学>>

内容概要

该教程对“非营利组织是实现经济文化一体化的平台”这一论点从文化生产力的角度进行了阐述，强调了“非营利组织要在人、社会、自然共生的基础上进行”等内容。

<<非营利组织营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>