

<<定势与超越>>

图书基本信息

书名：<<定势与超越>>

13位ISBN编号：9787543829251

10位ISBN编号：7543829258

出版时间：2002-5

作者：周国清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<定势与超越>>

### 内容概要

本书是一本研究文学创作主体的书。

全书共分三部分七章,分别讨论了创作主体自身的建构;创作思维的问题;创作主体的心理定势和审美超越以及两者之间的关系。

## <<定势与超越>>

### 作者简介

周国清，1964年12月出生，湖南桃江人；新闻与传播学院教授，编辑出版学系系主任，湖南省委宣传部出版阅评员。

从事编辑创新与书刊传播研究，形成了“编辑主体论”和“期刊发展论”两个研究系列；出版著作四部，在《出版发行研究》、《中国出版》、《中国编辑》、《中国科技期刊研究》等报刊发表论文一百三十多篇。

“湖南省十佳理论编辑”、“全国高等学校社科学报优秀主编”，2007年评选为湖南省新闻出版行业学术领军人才。

## <<定势与超越>>

### 书籍目录

#### 第一章 创作主体生成论

- 一、“主体”的历时生成与共时表现
- 二、创作主体的出现
- 三、客体与创作对象
- 四、创作主体不断自我提升

#### 第二章 创作主体价值目标论

- 一、构建从生活到艺术的审美关系
- 二、创作主体的审美创造
- 三、审美传达：创作主体对艺术虚拟世界的构建

#### 第三章 创作主体品格论

- 一、情操与境界：创作主体的前提
- 二、审美感受力：创造主体的关键
- 三、经历与体验：创作主体的根基
- 四、创作个性：创作主体走向成熟的标志

#### 第四章 创作主体思维论

- 一、形象思维
- 二、哲学思维论纲
- 三、超常思维论纲

#### 第五章 创作主体心理定势论

- 一、创作定势要论
- 二、创作定势的积极效应
- 三、创作定势的负面影响
- 四、创作定势的扬弃

#### 第六章 创作主体审美超越论

- 一、审美超越要论
- 二、审美超越的实现
- 三、个人因素与审美超越的实现

#### 第七章 创作主体心理定势与审美超越之互动论

- 一、历经激烈艰难的思维上升运动
- 二、互动的力源与意义

<<定势与超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>