

<<国际品牌命名案例及品牌战略>>

图书基本信息

书名：<<国际品牌命名案例及品牌战略>>

13位ISBN编号：9787543823167

10位ISBN编号：7543823160

出版时间：2000-05

出版时间：湖南出版社

作者：贺川生

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>