

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787543819276

10位ISBN编号：7543819279

出版时间：1999-02

出版时间：湖南人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学>>

书籍目录

目录

第一章 消费经济学的研究对象和方法

第一节 消费经济是一门独立的学科

第二节 消费经济学的研究对象

第三节 学习、研究消费经济学的意义和学习方法

第二章 消费与市场经济

第一节 消费的涵义与特点

第二节 消费在社会主义市场经济运行中的地位 and 作用

第三节 充分发挥消费在社会主义市场经济运行中的作用

第三章 消费需要

第一节 消费需要的内容及其地位

第二节 消费需要的确定

第三节 消费需求结构与产业结构

第四章 消费环境

第一节 消费的自然环境

第二节 消费的社会环境

第三节 消费的文化环境

第四节 消费环境与消费质量

第五章 消费水平

第一节 什么是消费水平

第二节 消费水平与经济增长

第三节 影响消费水平的因素

第四节 合理消费水平

第五节 提高消费水平的途径

第六章 消费结构

第一节 什么是消费结构

第二节 影响消费结构的主要因素

第三节 消费结构的发展变化趋势

第四节 消费结构合理化

第七章 消费方式

第一节 消费方式和生产方式

第二节 个人消费和社会公共消费

第三节 劳务消费和家务劳动社会化

第四节 社会主义市场经济和生活方式建设

第八章 家庭消费

第一节 家庭消费的地位和作用

第二节 家庭的收入和支出

第三节 合理组织家庭消费的基本原则

第九章 消费市场

第一节 消费市场的形成和作用

第二节 消费市场的类型和特点

第三节 消费市场的供求关系

第四节 建立 完善消费市场新体系

第十章 劳务消费

<<消费经济学>>

第一节 什么是劳务消费。

第二节 劳务消费的特点和作用

第三节 影响劳务消费的因素及劳务消费的发展趋势

第四节 劳务消费市场化

第十一章 消费热点

第一节 研究消费热点的意义

第二节 我国近期的消费热点

第三节 如何使消费热点成为新的经济增长点

第十二章 消费心理和消费者行为

第一节 研究消费心理与消费者行为的意义

第二节 消费心理

第三节 消费者行为

第四节 加强对消费心理和消费者行为的引导

第十三章 保护消费者权益

第一节 为什么要保护消费者权益

第二节 消费者的基本权利

第三节 消费者权益受损的主要表现和原因

第四节 如何保护消费者的权益

第十四章 消费调控和引导

第一节 对消费进行调控和引导的必要性

第二节 对消费进行调控和引导的原则

第三节 消费调控和引导的机制和手段

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>