

图书基本信息

书名：<<社会发展论--当代中国社会现代化的宏观考察>>

13位ISBN编号：9787543818330

10位ISBN编号：7543818337

出版时间：1998-12

出版时间：湖南人民出版社

作者：李佑新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

作者简介

李佑新，男，1957年9月出生，1982年大学本科毕业，1985年研究生毕业，现任湘潭大学哲学系教授，主要从事毛泽东思想、当代中国哲学等方面的研究，出版著作有《毛泽东思想发展的历史轨迹》（合著）、《延安时期毛泽东思想研究》等5部，在省级以上刊物发表论文30余篇。

李国华，男，1956年6月出生，1983年大学本科毕业，1989年研究生毕业，现任湘潭大学政治系副教授，主要从事马克思主义哲学等方面的教学与研究，在省级以上刊物发表论文15篇。

张建民，男，1955年7月出生，1980年大学毕业，1987年研究生毕业，现任湘潭大学哲学系教授，主要从事马克思主义哲学原理等方面的教学与研究，代表著作有《社会历史规律论》，在省级以上刊物发表论文40余篇。

书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 历史定位
 - 第一节 危机与发展
 - 一 人口爆炸
 - 二 多重危机
 - 三 发展机遇
 - 第二节 全球化与后发展
 - 一 全球化面面观
 - 二 后发展优劣论
- 第二章 目标选择
 - 第一节 经济发展论
 - 一 经济增长阶段论
 - 二 平衡增长论
 - 三 “大推进”平衡增长论
 - 四 不平衡增长论
 - 第二节 综合发展论
 - 一 多重目标综合发展论
 - 二 以人为中心的综合发展论
 - 第三节 中国社会发展的目标及其战略选择
 - 一 现代化目标
 - 二 战略选择
- 第三章 道路探索
 - 第一节 西方发达国家的发展道路
 - 一 世界性历史和现代化
 - 二 先发展国家的发展道路
 - 三 后发展的发达国家：日本道路
 - 四 战后发达国家经济发展态势
 - 第二节 发展中国家的发展道路
 - 一 发展中国家概述
 - 二 印度模式
 - 三 巴西模式
 - 四 “四小龙”模式
 - 第三节 中国特色的社会主义发展道路
 - 一 建国后的现代化历程
 - 二 中国特色的社会主义发展道路
- 第四章 可持续发展
 - 第一节 可持续发展概念
 - 一 发展观的新阶段
 - 二 可持续发展系统及其核心
 - 第二节 人与经济、社会、自然的可持续发展
 - 一 经济增长与经济发展
 - 二 人口与社会的可持续发展
 - 三 人与自然的协调发展
 - 第三节 中国的可持续发展

- 一 基本原则
- 二 实施战略
- 三 科教兴国
- 第五章 价值导向
 - 第一节 效率与公平
 - 一 概念诠释
 - 二 效率优先
 - 三 兼顾公平
 - 第二节 经济与道德
 - 一 本质特征
 - 二 双重效应
 - 三 道德建设途径
 - 第三节 现代与传统
 - 一 古今与中西
 - 二 西化论与新儒学
 - 三 面向实践与超越怪圈
- 第六章 社会转型
 - 第一节 社会转型的概念
 - 第二节 经济结构的转型
 - 一 资源配置方式
 - 二 所有制结构
 - 三 产业结构
 - 第三节 政治结构的转型
 - 一 政治民主化
 - 二 国家与社会分离
 - 三 政府职能转变
 - 第四节 文化心理结构的转型
 - 一 内在结构
 - 二 结构关系的转型
 - 三 价值观念的变化
- 第七章 社会稳定
 - 第一节 改革、发展与稳定
 - 一 改革与稳定
 - 二 稳定与发展
 - 第二节 不稳定因素分析
 - 一 社会整合弱化
 - 二 收入差距拉大
 - 三 腐败之风蔓延
 - 第三节 对策选择
 - 一 坚持四项基本原则
 - 二 严惩腐败
 - 三 共同富裕
 - 四 民主 法制与教育
- 第八章 人的发展
 - 第一节 社会现代化与人的现代化
 - 一 内涵与实质
 - 二 社会现代化的关键

三 以人的现代化为主导

第二节 市场经济与人的发展

一 人的发展的基本内涵

二 市场经济对人的发展的历史意义

第三节 人的发展与社会发展

一 人的发展与社会发展的辩证统一

二 人的发展与社会发展的条件和途径

第九章 发展评价

第一节 发展与代价

一 代价的内涵、种类及根源

二 当代中国社会的发展与代价

第二节 合理性发展

一 何谓合理性发展

二 当代中国社会的合理性发展

第三节 评价原则与评价指标

一 评价原则

二 评价指标

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>