

<<多角战略与组织结构论>>

图书基本信息

书名：<<多角战略与组织结构论>>

13位ISBN编号：9787543813588

10位ISBN编号：7543813580

出版时间：1996-12

出版时间：湖南出版社

作者：王公义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多角战略与组织结构论>>

内容概要

内容提要

本书主要研究企业多角经营战略与组织结构之间的关系，主要观点如下：

1.企业多角经营的确立，主要是由企业内外的客观环境和条件决定的，是经济发展到一定时代的历史产物。

其外部环境的影响主要有四大因素：（一）市场需求饱和（影响产品生存和发展的国内外市场），（二）成本提高到难以承受的程度，（三）政府的反垄断措施（产品所涉及国家和地区），（四）社会需求的多样化。

其内部条件

的影响也有四大因素：（一）企业潜在剩余资源的发挥，（二）经营业绩与战略目标的差距，（三）分散企业风险，（四）生产规模的扩大。

以上八条客观因素，决定着企业

多角经营的内容和形式。

根据中国企业面对的国内外市

场环境，作者提出了适合中国企业实际的多角经营战略的选择原则。

2.结构跟着战略走。

结构是为战略服务的，战略是

前提，结构是结果，结构必须满足战略的要求，始终跟着战略的转变而调整。

3.中国的市场经济和企业制度还不健全，企业的多角经营尚处于初始阶段，其目前的组织结构很不适应现代市场经济条件下大型企业多角经营的需要。

结合中国

企业多角经营的实际以及企业组织结构新要求的结构小型化、简单化和弹性化的要求，作者设计了一种在事业部体制基础上的多维组织结构，把传统产品生产与新产品生产分开，再配以职工当家作主的民主管理，三者组成新设计的出发点，形成一个以事业部制为基础的新产品开发项目中心制 新生产产品事业部制 传统产品事业部制的多维组织结构，以适应中国企业从事多角经营战略的需要。

<<多角战略与组织结构论>>

作者简介

作者简介

王公义，1952年
生于陕西；经济学博
士，中国轻工业发展
战略研究中心副研究
员。

近年来其研究领
域主要集中在市场经
济、现代企业制度和
企业现代化管理上。

在《管理世界》、《中国
工业经济研究》、《中
国社会科学院研究生
院学报》等全国性重
要刊物上发表学术论
文数十篇，并著有《企
业多角经营与竞争
力》等著作两部，主编
《现代市场经济小辞
典》等两部，与人合作
及参编词典多部。

<<多角战略与组织结构论>>

书籍目录

目录

上篇 企业发展与多角经营战略

第1章 企业多角经营与企业战略

第1节 战略

第2节 企业战略

第3节 企业战略体系

第4节 企业多角经营战略的涵义

第2章 企业多角经营战略的理论分析

第1节 影响企业多角经营战略发展的内外因素

第2节 国内有关企业多角经营理论的论争

第3节 国内外企业多角经营理论比较

第3章 企业多角经营战略的实践分析

第1节 企业多角经营战略的分类

第2节 企业多角经营战略的国际比较

第3节 我国企业多角经营的发展

中篇 企业多角经营战略与组织结构调整

第4章 企业发展战略与组织结构问题

第1节 企业组织结构的一般概念

第2节 企业战略与组织结构发展的四个阶段

第3节 企业发展战略与组织结构矛盾的四大主要表现

第4节 企业多角经营战略通常遇到的五大结构问题

第5章 企业组织结构形式及理论分析

第1节 企业主要基本组织结构形式比较分析

第2节 中国企业组织结构理论研究的两大重点

第3节 企业组织结构形式理论的局限性及存在的问题

第6章 国内外多角经营企业组织结构典型形式比较

第1节 国外企业组织结构的典型形式

第2节 国内企业组织结构的典型形式

第3节 影响中国企业多角经营及组织结构多元化的体制障碍

第7章 企业组织结构的创新与调整

第1节 企业战略对组织创新的三大基本要求

第2节 建立弹性组织是企业组织创新的方向

第3节 企业组织结构的动态调整

第4节 企业组织结构调整存在的主要矛盾

第5节 国内外企业处理结构调整矛盾方式的比较

下篇 社会主义市场经济条件下的企业

多角经营战略与组织结构调整

第8章 我国企业多角经营战略的选择

第1节 市场经济与企业多角经营战略

<<多角战略与组织结构论>>

第2节 企业多角经营发展的机会与条件
第3节 企业多角经营战略选择的依据原则
第9章 我国企业组织结构的创新
第1节 企业组织结构创新的基本要求
第2节 我国企业组织结构创新的问题与难点
第3节 我国企业组织创新的特殊条件
第4节 企业多维组织结构的设计
第10章 结语
主要参考书目
后记

<<多角战略与组织结构论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>