

<<品牌青岛/文化青岛书系>>

图书基本信息

书名：<<品牌青岛/文化青岛书系>>

13位ISBN编号：9787543684553

10位ISBN编号：7543684551

出版时间：2012-5

出版时间：青岛出版社

作者：郑国

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌青岛/文化青岛书系>>

内容概要

《品牌青岛》追溯青岛的品牌历程是一种令青岛人骄傲的历史回忆。

青岛的品牌之路几乎是与这个城市相生相伴的。

早在一九〇二年，英德啤酒公司《青岛啤酒厂前身》生产的《青岛啤酒》在酿造技术和产品质量方面就已经处于世界领先地位。

一九〇六年，青岛啤酒在慕尼黑博览会上获得金奖，之后多次获得国际金奖，成为国际名牌，是中国最具有国际美誉度的品牌之一。

创建于一九〇〇年的四方机车车辆厂，一九〇一年即组装机车参展德国杜塞工业展览会，不久前完成的一时速二五十公里一动车组高速转向架及应用一获二〇—〇年国家科学技术进步奖一等奖。

<<品牌青岛/文化青岛书系>>

书籍目录

一、品牌与文化青岛（一）品牌与文化（二）青岛文化成就品牌（三）品牌彰显青岛文化二、从青岛品牌到品牌青岛（一）青岛品牌传统久远（二）品牌青岛发展的五个阶段（三）青岛实施名牌战略的实效（四）品牌青岛建设的推动力量三、激情卓越的经济品牌（一）在逆境中成长（二）在创新中腾飞（三）在质量上求生存（四）在服务中提升（五）在文化中凝聚力量四、诚实守信的社会服务品牌（一）以专业服务筑品牌（二）以至情服务赢品牌俗五、开拓进取的机关服务品牌（一）在服务承诺中增强使命（二）在创新管理中实现绩效发展（三）在优化环境中提升城市竞争力编后记

<<品牌青岛/文化青岛书系>>

编辑推荐

《文化青岛书系》由《乡土青岛》、《古今青岛》、《品牌青岛》、《文明青岛》、《艺术青岛》、《时尚青岛》、《魅力青岛》、《蓝色青岛》八种图书组成。

从乡味浓郁的歌舞戏曲到啤酒狂欢的时尚节会，从崂山道士到福山路上的文化名人，从石老人的传说到风雨八大关的历史，从青岛文学的创建与发展到水彩画中的城市品格，从百年青岛百年影像到音乐青岛的弦上情思，以及蓝色经济的战略发展、卓越的经济品牌，文化青岛的方方面面在书中都有详尽的描述，内容雅俗共赏，能令读者充分感受到青岛文化的独特韵味。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>