

<<中国中篇小说卷>>

图书基本信息

书名：<<中国中篇小说卷>>

13位ISBN编号：9787543679276

10位ISBN编号：7543679272

出版时间：2012-3

出版时间：青岛出版社

作者：柯岩 主编

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中篇小说卷>>

前言

柯岩是我崇敬的作家和老师。

欣闻20世纪90年代初由她主编、青岛出版社出版发行的《古今中外文学名篇拔萃》（青年卷10本）再版，感慨万端，深为编者和出版者高远的文化自觉、文化自信、文化自强意识和可贵的历史担当意识所折服。

20年来，我一直是这套丛书的受益者。

如今重温，掩卷凝思，不禁想起了鲁迅先生的名诗：“无情未必真豪杰，怜子如何不丈夫？

知否兴风狂啸者，回眸时看小於菟。

”是啊，连深山狂啸的老虎尚且时时关照着子孙后代，何况人类的真豪杰、大丈夫乎！

个人家庭如此，国家民族更是如此。

文学如水，滋润人心，悄然无声，是流淌在民族肌体里的一种软实力。

一个有理想、有抱负、有远见、有作为的民族，必须以优秀的文学作品塑造人的高度自觉和以优秀的文学作品感染人的充分自信，敬畏经典，崇尚大家，为全民族、尤其是青少年一代提供思想精深、艺术精湛的文学食粮，促进全民族在以文学审美方式把握世界中既实现文学自身的持续繁荣和真正自强，又实现人自身的自由而全面发展。

只有真正的文学自觉，才能实现充分的文学自信；只有实现了充分的文学自信，才能深化真正的文学自觉；而惟有既自觉又自信，才能扎扎实实地走向文学自强。

《古今中外文学名篇拔萃》的编者和出版者，正践行着这种真正的文学自觉、文学自信、文学自强意识。

柯岩在《总序》中就深情地说：“古今中外有多少优秀的名作啊，真如浩瀚的大海，可以培养青年的心志，陶冶他们的情操，开拓他们的视野，锤炼他们的意志，净化他们的血液，铸造他们的灵魂……

”走近古今中外文学大家，皆以经典名篇滋润人心。

这是编者和出版者的远见卓识。

诚如《人民文学》原主编、挚友程树榛所言：这套书不仅为广大青少年一代精心搭建了一个内容丰厚的文学小图书馆，而且也为当今作家艺术家和广大成年读者精选了一批古今中外文学的名篇佳作，功在当代，荫及千秋。

此话，诚不为过。

记得20世纪70年代末，著名文艺理论家陈涌曾在《谈柯岩的创作》中借柯岩为画家韩美林写的报告文学的篇名称颂柯岩也是一位“美的追求者”，说“从她的作品里往往看到一颗明丽的易感的心，看到她总是寻找我们现实生活中的美好的事物”，并热切盼望她加强“思想者的深沉的思索”。

不过10年，我从她主编的这套丛书中，联系想到她自己的煌煌10卷的《柯岩文集》中，已经更多地体悟出她的这种“思想者的深沉的思索”。

她在《总序》里谈及之所以要与青岛出版社花大力气干这桩可能“要赔很多钱”的事，是因为对青少年所处的人文生态、文学阅读环境的深沉忧虑和深刻反思。

她说：“我看见无论是大小书店、报刊门市部，还是集市上的书摊、书贩，到处都堆满了与这大自然绝美景色截然相反的丑恶书刊，不是充满凶杀与秽行的故事，就是对历史、对祖国、对这块黄土地的恶毒嘲讽作践……”这些令她“心里像灌满了铅，眼里盈满了泪，胸膛里燃烧着熊熊的怒火”。

她援引一位美国作家的话说，“你要想了解一个人，最好是看他读的是什么书；你要想了解一个国家人民的心灵水准，最好的方法是走进他们的书店”。

柯岩的这番思索，不独充溢着才情，更凸现出思想家的深刻。

20年过去，弹指一挥间。

伴随着改革开放的历史行进，《古今中外文学名篇拔萃》愈益显现出其久远的思想价值和艺术价值。

如果说，当年国门初开，西方文化八面来风，鱼龙混杂，花样翻新，东施效颦者有之，囫囵吞枣者有之，文学界出版界出现了令柯岩忧虑的那番景象，青岛出版社与之联袂出版这套丛书需要胆识；那么

。面对21世纪以来市场经济条件下的文学界、出版界现状，再版这套丛书，尤须胆识。

<<中国中篇小说卷>>

君不见，如今的书店，充斥着教人寻觅仕途的各种版本的《厚黑学》，充斥着引人赚钱的各种各样的“致富经”，充斥着唆人玩弄情场伎俩的“三角恋...‘婚外情’”小说.....而读者，尤其是青少年读者亟需的真正营养精神、提升境界、丰富知识、点燃智性的经典名篇和优秀作品，实在太少太少。

缘何如此？

都是为赵公元帅所驱使。

文化可以有产业，但文化主要是事业，文化万勿产业化。

文化产业化的必然结果，便是文化功利化、低俗化。

这既为马克思在《资本论》中的经典论断资本运作“与精神生产的某些部门，如艺术、诗歌（注：指文学）从来就有敌意”所言中，也已为近几年来实践所验证。

在有的人的政绩观里，出版业的考绩指标竟只剩下了码洋！

精神指标何在？

书籍的装帧愈来愈豪华，印刷愈来愈精致，但内容和文化的含金量却越来越稀薄。

金钱可以买来诸般美味佳肴，但能买来一个民族，尤其是青少年后代健康向上的文化味口吗？

文化贫乏、单一，当然不好；但文化失却品位与格调，也不好，因为会败坏一个民族的文化味口，导致一个民族失去文化自觉、文化自信、文化自强。

一个失去文化选择眼光的民族，乃是一个悲哀的没有希望的民族。

不能想象，13亿人倘都在赵公元帅驱使下挤在一条道上挣GDP，那全民族离撞车和翻车的日子还远吗？

！

文化化人，文学养心，重在引领，贵在自觉。

我们就是要靠像《古今中外文学名篇拔萃》这样的人类优秀文化去“化人”“养心”，然后再靠高素质、高境界的人去保障社会经济的全面、协调、可持续发展。

而万勿让缺思想、缺精神、缺灵魂的低俗文化、垃圾文化污染锈蚀人，因为低素质、低境界的人是会把即便搞上去的经济也吃光花光消费光的！

这才是科学发展观的真谛。

惟其如此，我对青岛出版社再版这套丛书，表示由衷的敬意。

末了，我想起一位领导问我：你成长的文学偶像是谁？

我不假思索答道：“文革”前是鲁、郭、茅、巴、老、曹，改革开放后视野开阔了，又加上了陈独秀、陈寅恪、钱钟书.....因为他们一有丰富的知识，令我打开眼界；二有高于知识的智慧，指引我的精神航程；三有深刻的人生哲理，够我受用终生。

而时下呢，某些强势媒体在用什么偶像取代了“鲁（迅）郭（沫若）茅（盾）”，大家都心知肚明，无须在此赘述。

这文化落差和精神落差有多大？

文学偶像是引领一代人的精神航程的灯塔。

灯塔不明，氛围不好，那“引导社会，教育人民，推动发展”的文化功能何以实现？

文学宝塔，盛世包容，塔座愈多样、愈丰富、愈厚实，愈繁荣昌盛；但有个底线，那便是社会主义的价值观和伦理道德观的底线。

塔尖则理应是经历史和人民筛选确认了的思想精深、艺术精湛的名篇大家。

这是含混不得的。

现在的问题是：切勿把本来只有资格在塔底居一席位置且尚需提升的作品及其作者，“炒”上了塔尖；而把古今中外真正的名篇大家，“拽”到了塔座乃至挤出了塔身。

这是文学的悲哀而非幸事。

《古今中外文学名篇拔萃》就是力匡此种误导社会和人民的倾斜。

我为它的再版拍手叫好！

<<中国中篇小说卷>>

内容概要

这本《中国中篇小说卷》(作者柯岩)是“古今中外文学名篇拔萃”其中一册。

《中国中篇小说卷》收录了《断鸿零雁记(1912年)》、《阿Q正传(1921年)》、《边城(1934年)》、《李有才板话(1943年)》、《铁木前传(1956年)》、《狼透铁(1958~1959年)》、《人到中年(1979年)》、《蒲柳人家(1980年)》、《蝴蝶(1980年)》、《高山下的花环(1982年)》、《那儿(2004年)》、等作品。

<<中国中篇小说卷>>

书籍目录

初版总序

《古今中外文学名篇拔萃》再版感言

苏曼殊

断鸿零雁记(1912年)

鲁迅

阿Q正传(1921年)

沈从文

边城(1934年)

赵树理

李有才板话(1943年)

孙犁

铁木前传(1956年)

柳青

狠透铁(1958 ~ 1959年)

谌容

人到中年(1979年)

刘绍棠

蒲柳人家(1980年)

王蒙

蝴蝶(1980年)

李存葆

高山下的花环(1982年)

曹征路

那儿(2004年)

<<中国中篇小说卷>>

章节摘录

版权页:一日凌晨，钟声徐发，余倚刹角危楼，看天际沙鸥明灭。
是时已入冬令，海风逼人于千里之外。
读吾书者识之，此日为余三戒俱足之日。
计余居此，忽忽三旬，今日可下山面吾师。
后此扫叶焚香，送我流年，亦复何憾！
如是思维，不觉堕泪，叹曰：“人皆谓我无母，我岂真无母耶？
否否。
余自养父见背，虽茕茕一身；然常于风动树梢，零雨连绵，百静之中，隐约微闻慈母唤我之声。
顾声从何来，余心且不自明，恒结凝想耳。
”继又叹曰：“吾母生我，胡弗使我一见？
亦知儿身世飘零，至于斯极耶？
”此时晴波旷邈，光景奇丽。
余遂披袈裟，随同戒者三十六人，双手捧香鱼贯而行。
升大殿已，鹄立左右。
四山长老云集。

<<中国中篇小说卷>>

编辑推荐

《古今中外文学名篇拔萃:中国中篇小说卷》一个有理想、有抱负、有远见、有作为的民族，必须以优秀的文学作品塑造人的高度自觉和以优秀的文学作品感染人的充分自信，敬畏经典，崇尚大家，为全民族、尤其是青少年一代提供思想精深、艺术精湛的文学食粮，促进全民族在以文学审美方式把握世界中既实现文学自身的持续繁荣和真正自强，又实现人自身的自由而全面发展。只有真正的文学自觉，才能实现充分的文学自信；只有实现了充分的文学自信，才能深化真正的文学自觉；而惟有既自觉又自信，才能扎扎实实地走向文学自强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>