

<<杰出营销>>

图书基本信息

书名：<<杰出营销>>

13位ISBN编号：9787543671256

10位ISBN编号：7543671255

出版时间：2011-5

出版时间：青岛出版社

作者：经济观察报 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<杰出营销>>

### 内容概要

推介“有效的营销方法”、推动具有中国本土特色营销市场的进步--这是举办“中国杰出营销奖”的初衷和目的。

“中国杰出营销奖”由经济观察报社和香港管理专业协会共同举办，每年一届。从2003年开始，迄今已走过八年。

八年来，以深远新颖的立意，严格的评选流程和独特的学术气质成为中国营销界的一个权威奖项，一直吸引着国内品牌的积极参与，也获得营销界权威人士的广泛肯定与嘉许。

这个活动每年吸引的参赛企业多达数百家，基本上涵盖了不同行业的年度标志性企业营销案例。每年通过“中国杰出营销奖”的平台可以领略到最前沿的营销理念，最鲜活生动的市场形态。

汇集国内著名品牌的精彩营销案例，团结业内著名学者专家团进行赛事的精彩点评，这也是《杰出营销》的魅力所在，它见证并凝聚了“中国杰出营销奖”的品牌价值。

<<杰出营销>>

书籍目录

第一部分 服务业、消费品、房地产、汽车类案例1 一个北京城，四个孔雀城--孔雀城，京城联排小镇  
连锁品牌战略案例2 “花同样的钱，买更大的钻石”--戴维尼纯网购模式“让珠宝走向  
大众”案例3 价值创新，琥珀·金茶引领中国茶业走进营销时代案例4 “创意、公益  
、娱乐”文化营销--十月妈咪将孕妇装细分市场做出大格局案例5 昆仑山：开创“中国最高  
档水”时代--昆仑山天然雪山矿泉水深圳、温州试销案例案例6 人人网--情系人人品牌传播项目  
案例7 让不了解的爱上你，让了解你的推荐你--如家酒店的消费者粘性营销案例8 双鹿：老品牌复活引  
领农村市场新模式案例9 “每个人都有一颗‘SUV心’”--长城汽车网络营销案例  
案例10 多品联动，四店营销--罗莱家纺的大家居模式第二部分 金融类案例11 中信银行信用卡中  
心“服务转营销”项目案例12 随心保险 随你所愿--“超级随心”保险营销案例案  
例13 招行引领票据业务电子化潮流案例14 从基金产品到客户需求的跨越--上投摩根亲子定投品牌营销  
案例案例15 交通银行沃德财富营销案例后记 从单一案例到杰出营销的形式

<<杰出营销>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>