

<<新鲁商>>

图书基本信息

书名：<<新鲁商>>

13位ISBN编号：9787543659575

10位ISBN编号：7543659573

出版时间：2010-2

出版时间：青岛出版社

作者：穆弓

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《新鲁商》作为第一部全面解读、解密新鲁商的商业著作，《新鲁商》在占有大量第一手资料的基础上，深入分析研究。

以大历史的角度，从历史文化溯源开始，对鲁商和鲁商文化进行了全景式的扫描与梳理。

深入浅出地阐述了在信息社会及全球经济一体化的时代背景下，新鲁商的形成、构成和未来发展趋向，总结提炼出新鲁商的商业精神和性格特征。

《新鲁商》体系完整、脉络清晰，以一个观察者的角度入手，分析评述与案例故事相辅相成，兼具学术性与可读性，极具商业研究价值。

作者简介

穆弓，原名李强，山东邹平人。
《新鲁商》杂志创始人，现任泰山出版社副总编。

书籍目录

序章 一个时代的开始和一个人群的使命第一章 大历史视野中的鲁商脉络1.齐鲁文化源流2.大历史视野中的鲁商脉络3.商业哲学家张瑞敏【案例1】第二章 鲁商性格1.全球化时代的中国新商道2.新鲁商性格3.真性情朱新礼【案例2】第三章 大象无形1.大象经济2.青岛：盛产企业家的城市3.济南：崛起中的鲁商高地4.大象无形5.“鲁商”季缙绮【案例3】6.青啤：金志国时代【案例4】7.孙亮：山东高速领航者【案例5】8.王建华的“黄金精神”【案例6】第四章 财富鲁商1.财富的社会2.首富故事3.驴皮记：1996~20054.黄鸣的故事【案例7】5.杨福安：传承阿胶文化【案例8】第五章 其命维新1.创新使命2.创新内核3.EMBA及其他4.王金富：引领雷沃重工的百亿跨越【案例9】第六章 鲁商2.0代1.财富社会中的创业与财富传承2.鲁商2.0代（上）：新一代创业家3.鲁商2.0代（下）：家族第二代4.财富观念与传承5.“九阳”真经【案例10】6.宫明杰：跑好自己这一棒【案例11】7.张永舵：净雅的思想者【案例12】8.姜虎林：卓越创造神奇【案例13】第七章 鲁商：从一个人群到一种文化1.开放：沟通、学习、融合2.放开：个性与信念3.道德资本第八章 鲁商史【附章】1.管仲：引发中国历史上第一个商业繁荣期2.范蠡：商人之祖3.子贡：孔子的商业观4.曹邴氏：春秋时期的钢铁业巨子5.王戎：“竹林七贤”中的另类6.贺兰氏：大运河畔的商业传奇7.西门庆：原始资本积累的恶之花8.张启垣：遥远的3000年的回响9.孟洛川：中国商人的精神劫难附录 参考书目后记

章节摘录

第一章 大历史视野中的鲁商脉络 1. 齐鲁文化源流 东夷与海岱文化 放在历史的长河中来看待华夏文明的版图，黄河是一条最重要的地理坐标。

从距今一万多年前的中石器时代起，随着直接取之于自然的攫取性经济高涨、并开始向生产性经济方式的转化，黄河流域就成了我国远古文化的发展中心。

燧人氏、伏羲氏、神农氏创造发明人工取火技术、原始畜牧业和原始农业，拉开了华夏文明发展的序幕。

如果我们自黄河发源的巴颜喀拉山，顺河蜿蜒而下万里，就是华夏文明版图上著名的海（黄、渤海）岱（泰山）文化区。

海岱文化以山东为主要区域，自成系列，北辛文化（约距今7500~6200年）、大汶口文化（约距今6200~4600年）、山东龙山文化（约距今4600~4000年）一脉相承。

所居东夷各部所创造的史前山东文化也被称为“东夷文化”。

据说当时“夷有九种”，而以“风夷”为首。

最早见于古书的是太皞（即伏羲氏），为“九夷”部落联盟首领，教人渔猎，始作八卦。

接着发展起来的是少皞氏，其部落联盟首领为蚩尤。

进入山东的炎帝与蚩尤部族发生战争，战败的炎帝求助于黄帝，黄炎两个部族结合起来，在涿鹿摆开战，同蚩尤厮杀。

当时蚩尤部族已经掌握了较高的冶铜技术，以金为兵，这一场古史传说时期的“涿鹿之战”直杀得天昏地暗。

黄炎部落终于杀死了蚩尤，夷人中的四部即高阳氏颛顼、高辛氏帝喾、皋氏、伯益氏并入华夏族，为中华文化的发展作出巨大贡献。

……

媒体关注与评论

在中国企业家群体中，鲁商是拔尖的：他们很多人享有较高公众知名度，并在人们心目中占据较高地位。

提起中国企业家中的顶尖人物，一个是柳传志，一个就是张瑞敏。也就是说，山东不但出了一批优秀企业家，而且出了企业家领袖。他们不但能够管好自己的企业，还能产生广泛而良好的社会影响。

艾丰（《经济日报》原总编辑，中国企业联合会顾问） 鲁商具有很多企业家普遍优秀的特点。

他们给我更突出的印象是勤勉谦虚。

这可能是受齐鲁文化的影响，尊重知识，知道自己的不足，愿意沉下心来学习。

这可以让他们始终保持清醒的头脑，能够把新的知识、新的方法运用到工作中去。

陆雄文（复旦大学管理学院院长） 鲁商的表象是块头大，嗓门大，气魄大，而深层的东西是讲诚信。

推己及人。

也就是“善”。

在我看来，鲁商对商业文化和商业哲学理解得更透彻一些，可能更符合未来商业的发展：市场经济是互利经济，为别人考虑就是为自己考虑，这是商人生存的基础，也符合建立和谐社会的理念。

黄少安（山东大学经济研究院院长、中央财经大学经济学院院长）

编辑推荐

解读中国最为低调的商人群体，展现最具本土特色的商业智慧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>