

<<搏杀>>

图书基本信息

书名：<<搏杀>>

13位ISBN编号：9787543630673

10位ISBN编号：7543630672

出版时间：2004-5

出版时间：青岛出版社

作者：莫杰

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<搏杀>>

内容概要

娃哈哈非常营销制胜可口可乐，空调业的兵戎相见，戴尔直销模式遭遇联想分销狙击，汽车业的合纵联横.....此书从不同的行业中精选了具有代表性的行业竞争案例，在书中，您可以从大量的国内外企业的竞争案例中汲取有益的经验教训。

本书的案例内容丰富，用语轻松，具有很强的可读性。

选取的案例以“最新、最适合、最丰富”为出发点，避免了以往同类图书中案例过多、重复繁琐的问题，给读者带来焕然一新的感觉。

<<搏杀>>

书籍目录

娃哈哈非常营销制胜可口可乐 一、非常营销，通路制胜 二、百年可乐，兵败农村 三、孰“哈”，孰“乐”空调业的兵戎相见 一、僧多粥少：空调业走进荒年 二、八仙过海，各显神通 三、跳出战局看商战戴尔直销模式遭遇联想分销狙击 一、各自为霸 二、模式的对立 三、价格竞争 四、相反的战略汽车业的合纵联横 一、上汽集团：在你追我赶中螺旋上升 二、一汽集团：内联外纵 三、东风汽车：开进“金三角”三军争霸中国胶卷市场 一、抢滩中国，各显神通 二、乐凯：民族大旗还能扛多久 三、价格：殊死的较量 四、天下大势，分久必合草原牛奶兄弟的较量 一、日趋紧张的内部关系 二、资本：撬动中国乳业“土”、“洋”手机共争中国市场 一、“三雄”挑战国际豪门 二、波导：十年商海路茫茫 三、激流勇退的爱立信 四、不做“阿斗”的科健 五、浴网重生的摩托罗拉 六、以人为本的诺基亚 七、手机市场的竞争态势白酒业的血雨腥风 一、资本：攻城掠地 二、决战紫禁城之巅 三、小酒企直面五粮液的“大砍刀”食用油市场的龙争虎斗 一、金龙鱼：谁动了我的奶酪 二、福临门：为“第一品牌”而战 三、鲁花：对决概念营销本土企业围攻洋品牌 一、奇强的试探 二、丝宝试水 三、纳爱斯冲锋中国运动服装市场独领风骚 一、耐克：模仿与虚拟经营的典范 二、阿迪达斯：在模仿与被模仿之间飘荡 三、李宁：普通到专业 四、体育场外的较量你方唱罢我登场 一、二十年悲情中国保健品 二、药企杀人，竞争升级 三、“血”战：殊死较量 四、保健品该“保健”自己了啤酒巨人的殊死较量 一、南征北战，巨人成长 二、青啤：兼并为王 三、决战京门 四、燕京：直捣“黄龙府” 五、百年青啤，能否再活百年

<<搏杀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>