

<<新媒体浪潮>>

图书基本信息

书名：<<新媒体浪潮>>

13位ISBN编号：9787543562813

10位ISBN编号：7543562812

出版时间：2011-7

出版时间：广西教育出版社

作者：黄健

页数：517

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体浪潮>>

内容概要

以互联网、手机为代表的新媒体是20世纪的重大科技发明，也是人类有史以来最伟大的创造之一。近年来，新媒体不仅极大丰富了传媒形态，改变了传媒格局，还对全球社会发展产生了全方位的革命性的深刻影响，我国也不例外地被席卷全球的新媒体浪潮所包围。

本书以翔实的资料、准确到位的论述，介绍了新媒体的内涵、发展历程，以及在全球互联网迅速崛起带动下的手机媒体、数字出版的迅猛发展，反映了我国互联网、手机等新媒体与传统媒体的相互促进、相互融合的全面发展状况，对新媒体的快速发展催生的信息环境及带来的社会问题等诸多前沿问题进行了深入调研和分析，对新媒体的未来趋势做出了预测，还提出了不少具有针对性的对策建议。

<<新媒体浪潮>>

作者简介

黄健

高级编辑《编审》，哲学硕士研究生。

现任广西新闻出版局党组副书记《正厅级》、副局长，中国期刊协会常务理事，中国编辑协会常务理事，广西文联副主席，广西新闻工作者协会副主席，广西大学、广西师范大学、广西民族大学兼职教授、硕士生导师。

所著《走近科学家》和《追寻科学家》获国家图书奖和“五个一工程”图书奖；《出版产业论》获广西社会科学优秀研究成果一等奖，《追寻科学家》和《百年奥运》获二等奖；还出版了《掠燕湖札记》《岁月行思》《思考出版》《阅读台湾》和《新媒体浪潮》等著作，论文《广西新闻出版业的现状分析与发展思路》《新媒体传播的现状分析与发展趋势》《互联网环境下的版权保护》获全国优秀出版论文奖。

近年来，在中国数字出版年会、北京国际版权论坛、北京国际出版论坛和中国期刊创新年会上发表演讲，先后在中共中央党校、北京大学、南京大学、华中科技大学等高校开设《互联网时代的文化与传播》《数字出版的新概念》《数字媒体时代的传播新趋势》《危机管理与新闻发布》《推进完善我国的互联网管理文化体制》和《新媒体发展对世界社会演进的影响》等讲座。

<<新媒体浪潮>>

书籍目录

- 自序
- 绪论——新媒体改变世界
- 第一章 新媒体的内涵
- 第二章 第四媒体——互联网
- 第三章 第五媒体——手机
- 第四章 传统出版的转型与数字出版的蓄发
- 第五章 全媒体时代的阅读终端——电子阅读器
- 第六章 全媒体时代的阅读方式
- 第七章 新媒体催生的社会环境
- 第八章 媒体带来的社会问题
- 第九章 新媒体创造的未来世界
- 后记
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>