

<<创造社与泰东图书局>>

图书基本信息

书名：<<创造社与泰东图书局>>

13位ISBN编号：9787543529212

10位ISBN编号：7543529211

出版时间：1999-10

出版时间：广西教育出版社

作者：刘纳

页数：236

字数：152000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造社与泰东图书局>>

书籍目录

前言第一章 结社计划的搁置与“复活” 1、创造社的“受胎期”：办杂志的设想 2、投稿遭拒的经历 3、作者与编辑：郭沫若与宗白华 4、作者与编辑：郭沫若与李石岑 5、结社计划的“复活”第二章 成立社团的关键：找出版社 1、寄希望于田汉 2、“钉成一个小册子传阅”的自办刊物 3、上海滩的大书局“不肯印” 4、筹划中的创造社不像文学研究会那样恰巧有个现成的刊物可供利用第三章 泰东图书馆和它的经理赵南公 1、郭沫若与成仿吾：前途莫测的归国之行 2、赵南公决心“重建理想的新泰东” 3、泰东图书局两种冠以“新”字的杂志 4、赵南公手下的三员干将 5、趋新，却往往“新”不到点上第四章 郭沫若与赵南公：最初的合作 1、在赵南公看来，郭沫若的“商品价值还不坏” 2、郭沫若：一个半月做了三件事 3、郭沫若：不平与怨怒自此开始积累第五章 郭沫若与赵南公：再次合作 1、两项工作的进行：丛书与杂志 2、缺少明确“说法”的合作关系 3、郭沫若不能对商务印书馆这庞大的存在无动于衷第六章 “打架”，“杀开了一条血路” 1、锋芒毕露的亮相 2、“战斗”的榜样：向垄断文坛者发难 3、为什么挑战“打架” 4、论争的“四个回合”与“主义”的分歧 5、四面出击，多方树敌 6、从一个文学青年的领悟看办刊策略 7、“打架”与创作 8、从“打架”到“阶级斗争”第七章 三年的“创造”历程 1、从《创造》季刊的出版到“创造”事业进入鼎盛期 2、困窘的“笼城生活” 3、从“人办杂志”到“杂志办人” 4、“失掉了效用的泰东便只留下了苛刻” 5、赵南公毕竟为创造社提供了摇篮第八章 创造社：与泰东图书局决裂之后 1、不愉快的尾声 2、《洪水》的复活和创造社出版部的成立

<<创造社与泰东图书局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>