

<<中国出版文化概观>>

图书基本信息

书名：<<中国出版文化概观>>

13位ISBN编号：9787543527843

10位ISBN编号：7543527847

出版时间：1999-04

出版时间：广西教育出版社

作者：李白坚

页数：446

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国出版文化概观>>

### 内容概要

20世纪的中国出版文化可以从以下几个方面进行研究和把握。

出版文化，就是伴随着出版活动所产生的有关文化形态。

因此，举凡出版的文化人（出版家、编辑、著作人），出版的文化传统，出版物的外在审美方式，出版的文化活动，出版的文化积累，出版文化的商业问题，编辑的文化素质，出版文化与他种文化，100年来出版文化的特殊现象，有代表性的书籍对整个历史和舆论的作用等等，都属于出版文化所涉及的内容。

本书从以上几个方面介绍了中国20世纪出版文化的大致概况。

## <<中国出版文化概观>>

### 书籍目录

楔子 第一章 你从雪山走来 你向东海奔去——中国出版文化的走向 第二章 能在胸中存读众 孜孜矻矻味 弥甘——中国出版文化的优良传统 第三章 铁肩担道义 妙笔著文章——中国出版文化人 第四章 向海外 敞开大门 朝内地辐射影响——中国出版文化的中心：上海 第五章 书饰，审美的传媒 书评，理性的论 断——中国出版文化的亚文化 第六章 当年一滴“言情”泪 至今犹挂在腮边——中国出版文化现象 第七章 维护创造的权利 保障精神的作品——中国出版法权文化 第八章 扎扎实实的追求 世纪之末的突破 ——中国出版文化研究评述 结语 后记

<<中国出版文化概观>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>