

<<影视制片项目管理>>

图书基本信息

书名：<<影视制片项目管理>>

13位ISBN编号：9787543462953

10位ISBN编号：7543462958

出版时间：2007-4

出版时间：河北教育

作者：巩继程

页数：402

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视制片项目管理>>

内容概要

该课题的研究在项目的主题下，细致讨论了项目的知识体系、管理效率，制片项目在执行过程中所受到的范围目标、时间目标和成本目标的约束因素。

主要确定了项目价值研究的功能和目标，集中介绍了电影、电视制作的一些基本常识、特点，项目管理的特征、研究对象及范畴以及一个影视制片项目的生产工艺流程；重点叙述了制片人的职责；指出了制片项目负责人应该具有较高的修养和经营管理能力等综合素质；明确了项目管理的基本原则及全目标管理和过程化管理、整合化管理等管理原则；强调了制片项目管理方法分为两个层次：思想性方法和技术性方法，客观分析了作品创意、市场因素、生产资格等对项目管理具有比较大影响的因素；深入探讨了项目规划、立项通知、故事大纲、资本配置、预算编制、资源优化、工作程序、进度监控、生产步骤、范围规划、项目分解、活动定义、过程排序、整体评估、营销推介、宣传方案等问题；重点阐释了制片项目的质量管理过程中，在范围、时间、成本三方面的约束条件下，怎样保证项目的完成和最终满足其计划的制订；还从中国电影、电视制片业的状况出发，全面总结了制片项目中资源的规划、问题的研究、战略的制定、管理的策略等问题，具体解释了影视产业中的明星价值、明星市场、明星制度、明星经纪、演员资源的开发；重点总结了电影、电视管理过程中的法律问题，研究了对电影、电视内容进行管理的过程中，怎样对制片过程实行事前管理、事中管理和事后管理；同时，列举了大量具体的项目运作实例，论述了电影、电视制片项目管理中市场推广和后产品开发等相关问题。

现代电影、电视创作开始走向繁荣，也给我们的电影、电视管理理论和产业理论研究提出了一些新的课题，我们的电影、电视理论研究，就要对产业发展和艺术创作实践具有指导意义。

现在的电影理论、电影美学、电影方法的研究越来越类型化、多样化、个性化、边缘化。

而我们在教学中还是要紧紧抓住如何对电影、电视创作既具有宏观理论上的帮助，又有利于指导学生实现各个具体项目的顺利进行和完成目标的操作性知识体系这个核心目的。

该成果从系统研究、制作研究的视点和形式出发，通过若干专项和专题论述，阐述了电影、电视制片管理中的焦点及核心问题，思路清晰、理论鲜明、论述准确，对于电影、电视制片管理的基础知识、基本规律、理论创新等诸多问题进行了比较详细的研究，完全是作者本人教学、理论研究的总结和系统观念的表述，所讨论的问题具有开拓意义和难度系数，具有创新意识，是一项优秀的研究成果。

<<影视制片项目管理>>

书籍目录

第一章 项目管理概述 第一节 项目的历史及应用 第二节 什么是项目管理 第三节 项目价值与项目价值来源 小结第二章 影视制片项目的研究对象与内容 第一节 影视常规 第二节 影视制片项目的研究对象及范畴 小结第三章 影视制片项目的基本概念及原则 第一节 影视制片项目的定义和基本要素 第二节 影视制片项目管理中的团队 第三节 影视制片项目的原则和方法 小结第四章 影视制片项目题材的选择 第一节 概述 第二节 以目标受众群体喜好及市场变化为依据的题材选择方法 第三节 其他几种选择题材方法 第四节 题材评估的方法 第五节 题材意识及题材的特点 第六节 题材管理 第七节 近年电视剧收视分析 小结第五章 影视制片项目规划 第一节 概述 第二节 影视制片项目规划的步骤 第三节 影视制片项目规划的成果 小结第六章 影视制片项目进度管理 第一节 项目进度管理的含义 第二节 编制进度计划 第三节 拍摄进度控制 小结第七章 影视制片项目成本管理 第一节 概述 第二节 影视制片项目成本管理的内容 第三节 影视制片项目成本控制 第四节 影视片制作计划、预算必须考虑的范畴 小结第八章 影视制片项目质量管理 第一节 类型电影的质量管理 第二节 质量管理的技术标准 小结第九章 影视制片项目的人力资源管理 第一节 中国电影制片业人力资源状况 第二节 影视制片项目人力资源的规划 第三节 影视制片项目人力资源管理的问题研究 第四节 影视制片项目人力资源的战略性管理策略 第五节 我国电影明星制构建的策略研究 小结第十章 影视制片项目的内容管理 第一节 内容管理的总体把握 第二节 内容管理的规范依据 第三节 内容管理的取向、认知 第四节 题材内容的立意 第五节 影视片递交程序中需要考虑的问题 小结第十一章 影视合同 第一节 合同的概念 第二节 签署影视合同的必要性 第三节 影视合同的内容构成 第四节 影视合同的履行 第五节 影视合同的终止 第六节 影视合同的种类 小结第十二章 影视制片项目的收尾 第一节 项目验收 第二节 市场推广及后产品开发 小结第十三章 文本模式 一 演员经纪人合约 二 制作人员聘用合同 三 影视制片项目管理表格一览 四 影视制片项目分析报告模板后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>