

<<出版笔记>>

图书基本信息

书名：<<出版笔记>>

13位ISBN编号：9787543461246

10位ISBN编号：7543461242

出版时间：2006-8

出版时间：河北教育出版社

作者：刘杲

页数：625

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版笔记>>

### 内容概要

刘杲多年来在出版界的行政部门和社会团体担任领导职务。

他曾经出版《刘杲出版文集》（1996年）和《刘杲出版论集》（1998年）。

《出版笔记》收入了1997年以来的文字，总的主题仍然是出版业的改革和发展。

其中，《出版业改革和发展二十年》、《出版社需要引进现代企业制度》、《出版：文化是目的 经济是手段》、《牢记出版工作的神圣使命》、《关键在于精神文明建设和市场经济体制的结合》、《关于制定出版业‘十一五’规划的思考》、《我们是中国编辑》、《理论创新是学科建设的灵魂》、《浅议社会主义编辑职业道德建设》、《我国加入国际版权公约的前前后后》等篇发表时曾引起读者注意。

## <<出版笔记>>

### 作者简介

刘杲，男，1931年出生。

做过编辑工作、宣传工作、农村工作、文化工作。

1972年从文化部“五七干校”出来进入出版界，直到现在。

先后在出版界的行政部门和社会团体担任领导职务。

曾经出版《刘杲出版文集》（1996年）、《刘杲出版论集》（1998年）；和宋木文共同主编《中国图书

## &lt;&lt;出版笔记&gt;&gt;

## 书籍目录

出版 出版业改革和发展二十年 强化与淡化 多出好书 评奖之后 也说“造大船” 出版与综合国力 未雨绸缪 出版业如何对待外国资本的进入 对商校出版社的心愿 文化、文化产业与意识形态 坚定不移地走向市场 漫谈中国期刊走势 出版业的多种经济成分 值得研究的“局社合一” 围绕专业分工的零星想法 “扫黄打非”的有力法律武器 还要继续攀登 对新世纪中国出版的想象 强化技术文化和市场的结合 加快出版业信息化步伐 出版社需要引进现代企业制度 把社会主义同市场经济结合起来 出版行政管理的原则 我们最需要学习什么 市场经济、信息化和科技出版 重视发展社会主义文化的要求 国家兴则出版兴——一个出版人学习党的十六大精神的笔记 出版：文化是目的 经济是手段——两位出版人的一次对话 认真做好出版工作 邹韬奋是一面旗帜 牢记出版工作的神圣使命 附录：在第三期全国音像电子出版社社长、总编辑岗位培训班上的讲课提纲 关键在于精神文明建设和市场经济体制的结合 出版改革莫忘图书质量第一 该不该重视 关于制定出版业“十一五”规划的思考 对“集团化、市场化、产业化”的质颖 建议对《刑法》有关条款作出词法解释 建议延续和完善出版优惠经济政策 建议重视网络上的文化建设 关于修改《出版管理条例》的建议 关于“基本思路”的书面意见 涉及出版管理的若干想法 对《我国图书出版结构研究》课题报告的意见 加入世界贸易组织对我国出版业的影响 对《中国加入世贸组织后书报刊发行应采取的应对措施》（讨论稿）的意见 《新中国出版50年·总述》涉及的两个问题 .....发行编辑版权议政序跋访谈书信（按时间顺序）

<<出版笔记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>