

<<宋诗与宋代商业>>

图书基本信息

书名：<<宋诗与宋代商业>>

13位ISBN编号：9787543460829

10位ISBN编号：7543460823

出版时间：2006-10

出版时间：河北教育出版社

作者：张金花

页数：354

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宋诗与宋代商业>>

内容概要

宋代涉商诗应商品经济之势而生，顺商品经济之人而盛，伴商品经济之衰而弱。其创作的曲线告诉人们，宋代诗人们并不是主观盲目地去描绘和记述，也不是歌功颂德式地去赞美和歌唱，而是紧紧地抓住时代特征，敏锐地反映商品经济的繁盛，真切地反映商业的发达、市场的兴旺以及工商业文明的因素加速生长，提示出宋代商业经济的显著特征和时代特色。

本书是贯通文史的综合研究，即将宋诗研究与宋代商业研究有机地结合起来。试图通过“以诗证史”对宋代涉商诗进行历史解读，从一个新的层面，进一步发掘新材料，丰富和深入宋代商业史研究。

本题所界定的宋代涉商诗是指那些涉及商贸活动，能够印证、反映宋代商业和商人历史真实的诗歌。

宋代是我国古代商品经济发展的第二高峰，商品经济的蓬勃发展，城乡市场的兴旺发达，为涉商诗创作提供了生动的原形和鲜活的素材，同时也赋予涉商诗时代烙印和历史价值，使之成为这个时代变革过程的重要而又深刻的观照和反映。

<<宋诗与宋代商业>>

作者简介

张金花，1962年生人，河北高阳人。

现为河北工业大学教授、历史学博士。

长期从事经济、文化等方面的教学和科研工作。

多次承担国家社科基金项目 and 省级社科规划研究项目，出版专著一部，编著二部，先后在《光明日报》、《中国社会经济史研究》、《江海学刊》、《浙江社会科学》、《河北学刊》等核心期刊发表论文40余篇。

曾获省社科二、三等奖和河北省第六届哲学社会科学优秀青年专家评委会特别提名。

<<宋诗与宋代商业>>

书籍目录

绪论第一章 宋诗中的城市市场 一、城市经济特征及其商业的繁荣 二、城市商业经营类型 三、城市市场基本类型第二章 宋诗中的农村市场 一、农村市场概况 二、农村市场特点 三、农村市场物资种类第三章 宋诗中的对外贸易 一、海外贸易 二、缘边贸易第四章 宋诗中的宋代商人 一、经商群体 二、商人生活 三、商人的品格与士人的评价第五章 涉商诗个案研究 一、陆游涉商诗研究 二、范成大涉商诗研究附录 宋代广告与宋诗 一、城市市场广告 二、宋代广告发展与创新 三、宋代商人的广告自觉结语参考文献后记

<<宋诗与宋代商业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>