

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787543221598

10位ISBN编号：7543221594

出版时间：2012-10

出版时间：格致出版社

作者：王方华

页数：410

字数：383000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学（第2版）》既涵盖了市场营销的基本原理，包括营销环境、消费者、市场、4PS标准以及市场营销的具体应用，又特别全面地概括了多种促销方法，反映了正在崛起的直销和网络营销的作用；而容易被许多营销学教材忽略的公共关系、物流配送、后勤服务等现代企业突出的问题，在《市场营销学》（第二版）中也得到了特别重视。

本教材从培养学生分析问题、解决问题的能力出发，通过大量的市场营销实战案例，提高学生运用理论知识解决实际问题的能力。

<<市场营销学>>

书籍目录

第1章 市场与市场营销

- 1.1 市场及其相关概念
- 1.2 市场营销的概念
- 1.3 市场营销学的形成与发展
- 1.4 市场营销学的研究对象、内容及方法

本章小结

复习与思考

案例分析

第2章 市场营销观念

- 2.1 生产观念
- 2.2 产品观念
- 2.3 推销观念
- 2.4 营销观念
- 2.5 社会营销观念

本章小结

复习与思考

案例分析

第3章 市场营销环境

- 3.1 宏观环境
- 3.2 微观环境

本章小结

复习与思考

案例分析

第4章 市场购买行为

- 4.1 消费者购买
- 4.2 生产者购买

本章小结

复习与思考

案例分析

第5章 市场营销调研

- 5.1 市场营销调研概述
- 5.2 市场营销调研的步骤
- 5.3 市场营销调研的方法
- 5.4 市场营销调研的技术

本章小结

复习与思考

案例分析

第6章 市场需求预测

- 6.1 市场需求
- 6.2 估计市场需求
- 6.3 市场预测

本章小结

复习与思考

案例分析

第7章 目标市场营销

<<市场营销学>>

7.1 市场细分

7.2 选择目标市场

7.3 市场定位

本章小结

复习与思考

案例分析

第8章 市场竞争策略

8.1 竞争对手识别

8.2 竞争模式分析

8.3 市场强度分析

8.4 市场决策能力分析

8.5 企业竞争战略

本章小结

复习与思考

案例分析

第9章 产品策略设计

9.1 产品概述

9.2 产品组合

9.3 新产品开发

9.4 产品包装

本章小结

复习与思考

案例分析

第10章 价格策略设计

10.1 定价的目标与程序

10.2 定价的基础与方法

10.3 产品定价策略

本章小结

复习与思考

案例分析

第11章 渠道策略设计

11.2 批发商和零售商

11.3 渠道的选择与管理

11.4 物流管理

本章小结

复习与思考

案例分析

第12章 销售策略设计

12.1 人员推销策略

12.2 直接营销策略

12.3 营业推广策略

本章小结

复习与思考

案例分析

第13章 广告策略设计

13.1 广告综述

13.2 广告媒体的选择

<<市场营销学>>

13.3 广告设计的原则

13.4 广告效果的测定

本章小结

复习与思考

案例分析

第14章 品牌策略设计

14.1 品牌综述

14.2 品牌的作用

14.3 品牌资产

14.4 品牌策略

本章小结

复习与思考

案例分析

第15章 公关策略设计

15.1 公共关系概述

15.2 公共关系策略

15.3 公共关系宣传

本章小结

复习与思考

案例分析

第16章 市场营销管理

16.1 市场营销计划

16.2 市场营销组织

16.3 市场营销控制

16.4 市场营销审计

本章小结

复习与思考

案例分析

第17章 市场营销发展

17.1 非营利组织营销

17.2 服务营销

17.3 网络营销

17.4 文化营销

17.5 整合营销

本章小结

复习与思考

案例分析

参考文献

<<市场营销学>>

编辑推荐

王方华编著的《市场营销学(第2版世纪高教工商管理系列教材)》既涵盖了市场营销的基本原理,包括营销环境、消费者、市场、4PS标准以及市场营销的具体应用,又特别全面地概括了多种促销方法,反映了正在崛起的直销和网络营销的作用;而容易被许多营销学教材忽略的公共关系、物流配送、后勤服务等现代企业突出的问题,在本书中也得到了特别重视。

本教材从培养学生分析问题、解决问题的能力出发,通过大量的市场营销实战案例,提高学生运用理论知识解决实际问题的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>