

<<旅游企业管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业管理>>

13位ISBN编号：9787543221536

10位ISBN编号：7543221535

出版时间：2012-10

出版时间：格致出版社

作者：夏林根，张懿玮，王立龙 编著

页数：351

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游企业管理>>

### 内容概要

《旅游企业管理(高等院校旅游学科十二五规划教材)》编著者夏林根等。

《旅游企业管理(高等院校旅游学科十二五规划教材)》内容提要：本书以企业管理理论为基础,针对旅行社、旅游酒店、旅游景区景点、旅游车船公司、旅游纪念品商店、会展公司、展览场馆等各类旅游企业的共同特点,阐述了发展战略、地域资源、市场环境、形象设计、品牌建设、时间资源、信息资源、客户关系、服务质量、人力资源、财务资产、公共关系等十二个旅游企业管理实践中常见的基本问题。

本书为旅游管理、酒店管理、会展经济与管理等本科专业核心课程教材,也可作为旅游企业职业经理人的培训教材。

## <<旅游企业管理>>

### 书籍目录

- 第一章 旅游企业发展战略管理
  - 第一节 旅游企业战略环境分析
  - 第二节 旅游企业总体战略分析
  - 第三节 旅游企业竞争战略分析
- 第二章 旅游企业地域资源管理
  - 第一节 旅游企业地域资源的概念及基本特点
  - 第二节 地域资源的类型及其对旅游企业的影响
  - 第三节 旅游企业地域资源的利用和开发
- 第三章 旅游企业市场环境管理
  - 第一节 旅游企业之间的竞争关系
  - 第二节 旅游企业销售渠道的控制
  - 第三节 旅游企业售后服务管理
  - 第四节 旅游企业诚信市场环境建设
- 第四章 旅游企业形象设计管理
  - 第一节 旅游企业形象概述
  - 第二节 旅游企业形象设计
  - 第三节 旅游企业形象传播
  - 第四节 旅游企业形象评估
- 第五章 旅游企业品牌建设管理II
  - 第一节 旅游企业品牌管理的意义
  - 第二节 旅游企业品牌化决策
  - 第三节 旅游企业品牌的延伸
- 第六章 旅游企业时间资源管理
  - 第一节 时间资源概述
  - 第二节 旅游企业时间资源管理的基本内容
  - 第三节 旅游企业时间资源管理的主要方法
  - 第四节 旅游企业时间资源管理效果评价
- 第七章 旅游企业信息资源管理
  - 第一节 信息资源的类型和功能
  - 第二节 旅游企业信息资源管理的技术框架和组织结构
  - 第三节 旅游企业信息资源管理系统
- 第八章 旅游企业客户关系管理I
  - 第一节 旅游企业客户关系管理的意义
  - 第二节 旅游企业客户关系管理的原则、条件和路径
  - 第三节 旅游企业合作伙伴管理
  - 第四节 信息时代旅游企业客户关系管理策略
- 第九章 旅游企业服务质量管理
  - 第一节 旅游企业服务质量的内涵
  - 第二节 旅游企业服务质量管理的方法
  - 第三节 旅游企业服务质量管理体系
  - 第四节 旅游企业服务质量的评价
- 第十章 旅游企业人力资源管理
  - 第一节 旅游企业人力资源管理的本质和原理
  - 第二节 旅游企业人力资源管理的基本方法
  - 第三节 旅游企业人力资源的开发

<<旅游企业管理>>

第十一章 旅游企业财务资产管理 .

第一节 旅游企业财务管理概述

第二节 旅游企业资产管理

第三节 旅游企业资金管理

第四节 旅游企业成本费用、收入和利润管理

第五节 旅游企业财务报表管理

第十二章 旅游企业公共关系管理

第一节 旅游企业公共关系的类型与特{

第二节 旅游企业公共关系管理的程序 ,

第三节 旅游企业公共关系的协调管理

第四节 旅游企业公共关系危机管理 :

参考书目

后记

编辑推荐

《旅游企业管理(高等院校旅游学科十二五规划教材)》编著者夏林根等。

大力发展旅游产业，人才队伍建设是关键。

旅游业的快速发展，对旅游人才的素质提出了新的更高的要求。

目前我国旅游业的人才现状与旅游业的发展需要还有相当大的差距，旅游管理人员的数量和管理水平，旅游院校的培养模式、培养体制还难以与迅速发展的旅游业相适应。

整合旅游教育资源，加强学科建设，优化专业设置，深化教学改革，提高旅游教育水平，为旅游行业输送更多高素质人才，是旅游院校的基本任务，也是促进旅游业持续快速健康发展，实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>