

<<证券投资分析>>

图书基本信息

书名：<<证券投资分析>>

13位ISBN编号：9787543221123

10位ISBN编号：7543221128

出版时间：2012-8

出版时间：格致出版社

作者：杨朝军 编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<证券投资分析>>

### 内容概要

《证券投资分析（第3版）》是《证券投资分析》（第二版）的再版。在第二版的基础上，作者将第三版进行了较多篇幅的改动，尤为突出的是增加了对证券市场基本分析的比重，由原来两章的篇幅增加至三章的篇幅。作者删去了原来第二版中“资产组合理论的经济学基础”这一章内容。另外，作者根据证券市场的发展更新了教材中的数据及附录中的内容。

## &lt;&lt;证券投资分析&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 金融市场与投资环境第一节 金融市场概述第二节 金融机构第三节 金融市场第四节 金融监管第五节 金融市场发展新趋势思考题参考文献附录1.1 中国金融市场第二章 证券分析第一节 证券概述第二节 股票第三节 债券第四节 证券投资基金第五节 金融衍生证券思考题参考文献附录2.1 中国证券市场概况第三章 证券市场分析第一节 证券市场概述第二节 发行市场第三节 流通市场第四节 股价指数思考题参考文献附录3.1 中国股票发行市场的发展演变第四章 基本分析（一）——宏观经济分析第一节 基本分析方法概述第二节 宏观经济短期分析第三节 宏观经济长期分析第四节 经济政策分析思考题参考文献附录4.1 中国人民银行货币政策概述第五章 基本分析（二）——行业分析第一节 行业分类第二节 行业竞争性分析第三节 产业链和价值链第四节 国内外主要行业分类标准思考题参考文献附录5.1 中国证监会《上市公司行业分类指引》分类结构与代码附录5.2 行业研究报告逻辑结构范例第六章 基本分析（三）——公司研究第一节 公司分析第二节 内在价值估测第三节 相对价值法第四节 公司股票的成长性和价值分析思考题第七章 技术分析第八章 资产组合理论第九章 简化资产组合选择程序第十章 资本资产定价模型与套利定价第十一章 有效市场假设理论与投资策略第十二章 债券分析第十三章 债券组合投资管理第十四章 金融期货与期权第十五章 投资组合管理与业绩评估思考题答案要点及提示

## &lt;&lt;证券投资分析&gt;&gt;

## 章节摘录

1991-1992年是股票发行市场初具规模阶段。

国务院在1990年3月国办发(37)号文件中明确规定上海、深圳两市为股份制改革、公开发行股票的重点地区,广东、福建、海南为公开发行而不上市的试点省份。

与此同时,B股于1991年开始发行,从而拓宽了股票发行市场的融资范围。

1993年以来,我国股票发行市场不断规范壮大,逐步进入稳步发展阶段。

其主要标志为:1993年开始,股票发行的试点面从上海、深圳两市推广至全国各个省、自治区、直辖市和计划单列市。

同时,在不断扩大B股试点的情况下,又在香港发行了H股,在美国发行了ADR。

1993年股票发行指标为50亿元,形成了全国范围内进行股份制改造的局面。

1994年7月,考虑到市场的承受能力,国务院证券委决定暂停新股发行,当年55亿的新股发行额度年内没有下达。

1995年初开始恢复股票发行工作。

1996年股票发行计划指标为150亿元,1997年为300亿元,是历年来新股发行额度最大的一年。

截至2000年底,深沪两个交易所上市公司已达1088家,股票市价总值近48091亿元,覆盖农业、能源、交通、原材料、化工、机械、电子、纺织、商业等各个行业。

1992年颁布的《股份有限公司规范意见》将股票发行分为社会募集和定向募集两种形式。

1993年以前有过定向募集,但此种方式易出现“特权股”、“关系股”,易出现“法人股个人化”、“内部股社会化”等现象,且内部股因受法律限制一定时期内不能公开交易而转入了非法黑市交易,进而产生大量民事纠纷。

为此,1994年7月1日生效的《中华人民共和国公司法》取消了定向募集股份公司这一公司组织形式,1997年10月生效的《中华人民共和国刑法》则更严厉地禁止未经批准擅自发行证券(包括股票)。以前通过定向募集发行方式成立的几十家公司也成为历史遗留问题,后通过分批上市办法逐步解决。自1993年以来,我国股票发行市场基本上只有公募一种方式。

其次,就间接发行与直接发行而言,由于我国股票发行基本采用公募方式,《中华人民共和国公司法》规定,股份有限公司向社会公开发行新股应当由依法设立的证券经营机构承销,签订承销协议,因而在我国股票公募就排除了直接发行方式。

即使像配股这种属于私募的股票发行方式,也是通过证券商的承销间接发行。

最后,就初次发行与增资发行来说,初次发行在我国有这样几种情况:(1)新设立的股份有限公司初次公开发行;(2)原有企业改组设立股份有限公司初次公开发行;(3)原有企业通过定向募集设立的走向公众募集的公司;(4)定向募集公司初次公开发行转为公众公司。

其中第三种情况在1994年实行《公司法》后被取消,所以现在我国的初次发行就是上述1、2、4三种情况。

而增资发行在我国主要是对股东送配股这一种形式。

至于公募增资,发行了B股的公司再发行A股或发行了H股的公司再发行A股,应该属于此类。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>