

<<跨文化管理（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<跨文化管理（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787543220959

10位ISBN编号：7543220954

出版时间：2012-8

出版时间：格致出版社

作者：范徵

页数：268

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化管理（第1辑）>>

内容概要

范徵主编的《跨文化管理》（第1辑）是由上海外国语大学国际工商管理学院编写的一本辑刊，收录了首届和第二届跨文化管理国际学术研讨会的部分会议论文和主题发言。

全书共分七个栏目：比较管理学与跨文化管理、东方管理与东西方管理比较、跨国经营与跨文化管理、跨文化职能管理、跨文化与无国界领导力开发、跨文化公共事务管理案例、跨文化产业与企业管理案例等，逐一分析了跨文化管理学的学术和应用研究水平，以及国内外研究的最新进展和案例。

本书既适合作为工商管理、企业管理、比较管理学、MBA的学生使用，也可被对国际工商管理理论和案例感兴趣的读者阅读使用。

<<跨文化管理 (第1辑)>>

书籍目录

文化、制度与管理

基于新制度主义的跨文化比较管理学新分析框架
是否存在一门比较管理学？

情绪文化智力、组织多元化氛围及文化销售的多层级研究：美国房地产企业的实证分析

东方管理与东西方管理比较

国际视野下的东方管理

“关系”对个体知识共享意愿的影响研究：一个概念模型

美日外派驻台地区人员跨文化有效性比较研究

中美银行网站跨文化内容分析

跨国经营方貳与跨文化管理

企业跨国并购中的跨文化沟通

国际新创企业创业机理与成长模式研究——基于青岛

新加坡在华企业跨文化管理差异与冲突研究

跨文化职能管理

文化智力、吸收能力与合资企业知识获取研究

基于战略公关的亚文化传播模型构建解析

基于全球视角下的品牌资产评估模型

文化价值观对广告吸引的影响分析

瞳文化与无国界领导力开发

西式诊断、中式治理

西方跨文化培训研究及其对中国的启示

跨文化管理案例

试论巴以跨文化冲突：跨文化的视角

台北市文化营销之研究

我国专业市场的国际化发展模型及创新

菲尼克斯电气中国公司的创新文化塑造

<<跨文化管理（第1辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>