

<<旅游社会学原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<旅游社会学原理与应用>>

13位ISBN编号：9787543220249

10位ISBN编号：7543220245

出版时间：2011-12

出版时间：格致出版社

作者：陈国生 等主编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游社会学原理与应用>>

内容概要

本书吸取旅游社会学理论研究的最新成果，结合旅游典型案例，阐述旅游社会学的基本原理。全书分为旅游社会学概说、旅游活动与现代社会、社会学视野的旅游环境、社会学视野的旅游者、社会学视野的旅游吸引物、社会学视野的旅游消费行为、性别化的旅游现象、旅游世界的本真性、旅游的社会文化影响、旅游危机旅游灾害和旅游犯罪等十章，突破了目前旅游社会学教材的传统框架与思维模式。

可作为高等院校旅游学科、社会学学科教材和旅游业界培训进修用书。

<<旅游社会学原理与应用>>

作者简介

陈国生，长江师范学院旅游研究中心主任，湖南工学院旅游规划与设计研究所所长，博士、教授，主要从事区域经济与旅游管理研究。

发表学术论文130多篇，主持国家社科基金等国家课题3项，省部级科研项目20余项，横向课题30多项。

刘锡荣，长江师范学院应用技术学院副教授，主要从事区域经济与旅游管理研究，发表学术论文60多篇，主持省部级科研项目及横向课题10余项。

刘军林，长江师范学院经济与工商管理学院讲师，主要从事区域经济与旅游管理研究，发表学术论文20多篇，主持省部级科研项目及横向课题多项。

<<旅游社会学原理与应用>>

书籍目录

第一章 旅游社会学概说

第一节 旅游社会学的内涵及研究概况

第二节 旅游社会学的研究对象、内容及研究方法

第三节 旅游社会学的学科定位

第二章 旅游活动与现代社会

第一节 旅游与现代性

第二节 旅游权利与旅游增权

第三节 旅游交往的社会影响

第三章 社会学视野的游客

第一节 游客的内涵与特征

第二节 游客的动机

第三节 游客的角色

第四节 自由化的游客——背包客

第四章 社会学视野的旅游消费

第一节 旅游消费决策

第二节 旅游消费态度

第三节 旅游消费行为

第四节 社会经济与旅游消费

第五节 文化与旅游消费

第五章 社会学视野的旅游吸引物

第六章 社会学视野的旅游环境

第七章 性别化的旅游现象

第八章 旅游世界的本真性

第九章 旅游活动的文化体验

第十章 旅游的社会文化影响

第十一章 旅游危机、旅游灾害和旅游犯罪

参考文献

后记

<<旅游社会学原理与应用>>

章节摘录

版权页：插图：旅游社会学研究发端于20世纪30年代，近百年来经历了早期起源时期、过渡时期、形成和发展时期、系统经验研究时期等4个发展阶段。

（一）早期起源时期第二次世界大战结束以前的十多年，是旅游社会学研究的早期起源时期。

第二次世界大战结束以前，社会学者并不重视旅游的社会学研究，但仍然有学者投身于该领域。

20世纪30年代，德国社会学家冯维瑞（VonWiese）开始从社会学的角度研究旅游事件的影响；1933年，英国人奥格尔维（Ogilvie）撰写的关于游客流动的著述，是该领域的第一部专题文献；在此基础上，英国学者诺弗尔（Norval）对旅游业进行了较广泛的调查研究；1935年柏林大学格鲁克斯曼

（Glucksmann）教授的《旅游总论》，研究了旅游活动和旅游现象，认为旅游现象涉及旅游活动的基础、发生的原因、运行的手段及其对社会的影响等问题，范围非常广泛，需要从不同学科去研究而不仅仅是从经济学角度考察，从而将旅游的研究范围拓展到社会科学和社会学的范畴。

（二）过渡时期第二次世界大战以后至20世纪60年代，是旅游社会学研究的过渡时期。

第二次世界大战结束以后，随着“大众旅游”的兴起，许多发达国家的旅游产业迅速形成，由此产生的巨大的经济、社会、文化影响和引发的一系列社会、文化问题，逐渐引起了社会学家的兴趣和关注

。有的学者认为，旅游是时代弊端的重要征兆，过去寻求“真实经历”的真正的游客已经消失，同时出现了蔑视经历和欣赏假事件的肤浅的现代大众游客；有的学者则试图从经验主义出发，毫无偏见地研究旅游现象，开始了旅游社会学研究领域的最早的经验主义研究。

墨西哥学者努涅斯（Nunez）对墨西哥一个乡村的研究也属于此领域的开拓性研究，他所倡导的经验主义研究和由此形成的学术争论精神，对20世纪70年代及其后的研究有深远的影响。

<<旅游社会学原理与应用>>

后记

旅游社会学是一门新兴学科，也是迄今为止学术界研究较为薄弱的环节。

对旅游社会学的背景、意义、对象、内容、性质等一系列基本理论问题进行研究分析，具有十分重要的现实意义。

这本《旅游社会学原理与运用》，吸取旅游社会学理论研究的最新成果，结合旅游社会的典型案例，阐述旅游社会学的基本原理，力求突破目前旅游社会学教材的传统框架与思维模式，为旅游社会学的研究与实践提供借鉴和指导。

本书是集体研究的成果。

由长江师范学院陈国生教授、刘锡荣副教授主编，长江师范学院、湖南工学院以及衡阳财经工业职业技术学院的十多位教师撰稿，具体分工如下：第一章——李琪，第二章——于婷婷，第三章——刘军林、刘锡荣，第四章——李琪，第五章——陆利军，第六章——周斌，第七章——梁超，第八章——白瑞芬，第九章——陈国生，第十章——陈建衡，第十一章——陈国生。

全书由复旦大学夏林根教授统稿审定。

在写作过程中，编者参阅和引用了学术界的大量研究成果，限于篇幅未能一一注明，在此深表感谢！

编者

<<旅游社会学原理与应用>>

编辑推荐

《高等院校旅游学科"十二五"规划教材:旅游社会学原理与应用》吸取旅游学和社会学两门学科的最新研究成果,结合旅游经典案例,阐述基本原理,具有跨学科视角。

《高等院校旅游学科"十二五"规划教材:旅游社会学原理与应用》观点新颖,参考了国外最新研究成果,提出了诸如“性别划的旅游行为”等观点。

《高等院校旅游学科"十二五"规划教材:旅游社会学原理与应用》案例典型、时效性强。

<<旅游社会学原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>