

<<国际技术贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际技术贸易>>

13位ISBN编号：9787543219588

10位ISBN编号：7543219581

出版时间：2011-7

出版时间：格致出版社

作者：汪建新

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际技术贸易>>

内容概要

汪建新编著的这本《国际技术贸易》是目前国内最新、内容最详尽的国际技术贸易教材，探讨了国际知识产权贸易的方方面面，包括国际知识产权市场概况、各国关于知识产权的政策法规和国际协定、国际知识产权贸易合同的类型和基本条款等。

《国际技术贸易》最大的特点就是新，比如对相关术语的解释是基于2009年10月起施行的《中华人民共和国专利法》第三次修订版本。

作者简介

汪建新，男，复旦大学经济学博士（2007年），上海对外贸易学院副教授，美国科罗拉多大学（博尔德校区）经济系访问副教授（2010—2011年），研究兴趣为国际贸易、宏观经济、计量经济学，至今已在国内外重要学术期刊上发表20多篇论文。

<<国际技术贸易>>

书籍目录

第1章 绪论

本章学习目标

第1节 技术的概念、特点和分类

第2节 国际技术贸易的概念和方式

第3节 国际技术引进项目的评价

第4节 国际技术市场

第5节 国际技术引进与输出政策

本章小结

复习思考题

第2章 国际技术贸易合同概述

本章学习目标

第1节 国际技术贸易合同的概念、主体与类型

第2节 国际技术贸易合同的主要条款

本章小结

复习思考题

第3章 专利许可

本章学习目标

第1节 专利的概念、类型与申请

第2节 专利权

第3节 专利实施许可

第4节 专利申请技术实施许可与专利权和专利申请权转让

本章小结

复习思考题

第4章 技术秘密转让

本章学习目标

第1节 技术秘密的概念与特点

第2节 技术秘密的侵权与法律保护

第3节 技术秘密转让合同的订立

本章小结

复习思考题

第5章 商标使用许可

本章学习目标

第1节 商标的概念、功能、类型与申请

第2节 驰名商标和地理标志

第3节 商标权

第4节 商标使用许可合同

本章小结

复习思考题

第6章 计算机软件使用许可

本章学习目标

第1节 计算机软件的概念、特点、分类与法律保护

第2节 计算机软件使用许可贸易

本章小结

复习思考题

第7章 技术咨询与技术服务

<<国际技术贸易>>

本章学习目标

第1节 技术咨询与技术服务的概念、特点、区别与类型

第2节 国际技术咨询业的发展

第3节 国际技术服务业的发展

第4节 技术咨询与技术服务合同

本章小结

复习思考题

第8章 特许经营

本章学习目标

第1节 特许经营的概念与特点

第2节 特许经营制度

第3节 特许经营合同

本章小结

复习思考题

第9章 技术价格与税收

本章学习目标

第1节 技术价格的概念与影响因素

第2节 技术使用费的估定与支付

第3节 技术价值评估

第4节 国际技术贸易中的税收

本章小结

复习思考题

第10章 国际技术贸易中的限制性商业条款

本章学习目标

第1节 限制性商业条款的概念、特点与产生原因

第2节 发达国家对限制性商业条款的规定

第3节 发展中国家对限制性商业条款的规定

第4节 国际条约和协定中对限制性商业条款的规定

本章小结

复习思考题

第11章 与国际技术贸易相关的主要知识产权协定

本章学习目标

第1节 《保护工业产权巴黎公约》

第2节 《专利合作条约》

第3节 《商标国际注册马德里协定》及议定书

第4节 《工业品外观设计国际注册海牙协定》

第5节 与国际技术贸易相关的知识产权分类协定

第6节 《与贸易有关的知识产权协议》

本章小结

复习思考题

附录A 中华人民共和国合同法(分则第十八章技术合同部分)

附录B 中华人民共和国技术进出口管理条例

参考文献

章节摘录

商标既可以用于商品上,也可以用于服务上,构成要素可以是文字、图形、字母、数字、三维、颜色组合及各要素组合、声音、气味,在现代经济社会中发挥着表明商品或服务的来源、标示商品的质量和广告宣传的功能。

各个国家在商标申请注册上存在着使用在先原则和申请在先原则之争。

此外,为了便利商标的跨国或地区注册,《巴黎公约》确立了商标申请注册的优先权原则。

商标的申请注册要满足一定的法定条件,才有可能获准注册。

驰名商标是公众广为知晓的商标,对驰名商标的认定可以通过行政管理部门认定的方式,也可以通过法院裁定的方式来认定。

地理标志可以申请为证明商标或集体商标。

商标所有人拥有法律赋予的商标权,但也要承担相应的义务。

对商标侵权认定的理论基础是商标混淆理论,各国的法律中对商标侵权行为大都进行了列举,并通过制定法规和参加国际条约的方式为商标提供法律保护。

但是各国也对商标权利人的权利设定了种种限制,以保护公众利益。

商标所有人可以自己使用商标,也可以许可他人使用,双方应订立商标使用许可合同。

在许可合同中,除了约定国际技术贸易合同的基本条款外,还应约定被许可方使用商标的形式以及商标的质量监督和控制等特殊条款。

此外,商标使用许可合同可以到商标局申请备案。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>