

图书基本信息

书名：<<跨国公司内部知识转移和文化影响研究>>

13位ISBN编号：9787543218598

10位ISBN编号：7543218593

出版时间：2011-1

出版时间：格致出版社

作者：徐笑君

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

徐笑君编著的这本《跨国公司内部知识转移和文化影响研究》以美资和德资在华跨国公司为研究对象，比较研究三国文化差异对知识跨国界转移的影响。

本书还分析文化桥梁人物（海归经理人）对减少文化距离、促进知识国际转移的作用，以及如何培育、激励海归经理人，建立文化学习机制等内容。

本书将会为在华跨国公司的知识国际转移决策和具体操作提供指导，尤其为推动中国企业走向国际竞争提供指导和借鉴。

## 作者简介

徐笑君，副教授，现任教于复旦大学管理学院，管理学博士、博士后，心理学硕士，丹麦哥本哈根商学院和香港人学商学院访问学者。

《研究与发展管理》《管理学报》等国家核心学术刊物审稿专家，美国管理学会会员、国际管理学会（AIB）会员、中华管理国际协会创办会员。

曾主持多项国家级课题、政府和企业委托课题，涉及知识管理和人力资源管理领域。

## 书籍目录

第1章 导论1.1 跨国公司在的发展阶段及特点1.2 跨国公司对中国的影响1.3 跨国公司在的发展趋势1.4 跨国公司竞争优势和知识国际转移1.5 跨国公司内部知识转移面临的文化冲突第2章 跨国公司知识转移和海外子公司角色演变文献综述2.1 有关知识转移的文献综述2.2 有关跨国公司内部知识转移的文献综述2.3 跨国公司海外子公司角色分类和角色演变第3章 跨文化管理和文化距离对跨国公司知识转移影响文献综述3.1 文化的界定、特征和分类3.2 民族文化的评价模型3.3 跨国?司跨文化管理的四种基本思路3.4 文化差异导致的文化冲突和文化整合3.5 基于沟通视角的知识转移相关研究3.6 基于社会资本视角的跨国公司内部知识转移分析3.7 文化距离对跨国公司内部知识转移的影响3.8 Hofstede民族文化维度对跨国界知识转移的影响第4章 跨国公司内部知识转移影响因素模型构建及实证研究4.1 跨国公司内部知识转移影响因素的概念模型4.2 跨国公司内部知识转移影响因素分析及相应命题的提出4.3 权力距离和不确定性规避对总部知识转移效果的影响研究4.4 促进跨国公司总部向在华子公司转移知识的对策研究第5章 美资和德资跨国公司在华发展及知识转移实证研究5.1 美资跨国公司在华发展5.2 美资跨国公司总部向在华子公司转移知识的实证研究5.3 德资跨国公司在华发展5.4 德资跨国公司总部向在华子公司转移知识的实证研究第6章 海归经理人对跨国知识转移的作用、培养与激励研究6.1 中国海归人才现状和人才引进发展阶段6.2 国际人才流动和有关中国海归研究文献综述6.3 海归经理人对跨国公司内部知识转移的作用6.4 海归经理人知识转移意愿影响跨国公司知识转移效果的实证研究6.5 关系类型、知识属性和个体知识共享意愿6.6 海归经理人的培养与激励第7章 基于演化模型的中国企业全球化模式研究7.1 国内有关中国企业全球化的研究综述7.2 企业全球化的演进模型7.3 后发理论7.4 中国企业全球化的发展模式7.5 中国企业全球化模式演进的案例分析参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>