

## <<入境旅游客源地概况>>

### 图书基本信息

书名：<<入境旅游客源地概况>>

13位ISBN编号：9787543217492

10位ISBN编号：754321749X

出版时间：2010-5

出版时间：格致出版社

作者：夏林根

页数：329

字数：354000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<入境旅游客源地概况>>

### 前言

经过两年多的努力，“高等院校旅游学科‘十二五’规划教材”（以下简称“规划教材”）终于付梓了！

改革开放以来，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。

以连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素冲击的2008年为例，国内旅游人数17.12亿人次，收入8749.30亿元人民币；出境旅游4584.44万人次；全国共接待入境游客1.30亿人次，实现国际旅游外汇收入408.43亿美元；旅游业总收入1.16万亿元人民币；全国星级饭店共1-1099家，拥有床位293.48万张；纳入统计范围的旅行社20110家，持有导游资格证书的人员约61万；全国各类旅游景区景点2万多个，最佳旅游城市3座，优秀旅游城市307座，旅游强县17个；全国旅游从业人员1100多万，加上间接就业人员6500多万，占全社会就业总人数的7%。

入境过夜旅游者人数已经连续五年位居世界第四名；国际旅游外汇收入已经连续三年位居世界第五名。

我国已经形成全球规模最大的国内旅游市场和最活跃的国际旅游市场，已经实现由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。

旅游业是战略性产业，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好，对提高国民素质、传播中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。

当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期，改革开放稳步推进，经济社会持续发展，综合国力不断提升，日益增长的大众化、多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。

## <<入境旅游客源地概况>>

### 内容概要

本书主要介绍中国入境旅游最主要的客源地——46个国家和地区，并从自然地理、发展简史、政治体制、首都国旗、民族宗教、餐饮美食、庆典节日、经济生活、民俗风情、风景名胜等10个方面予以概述。

全书分为亚洲、欧洲、美洲大洋洲非洲和港澳台地区四编，均以2008年入境旅游人数为序。

本书可作为高等院校旅游学科本科生教材，亦可作为高职高专院校旅游管理专业教学参考用书和旅游企业培训教材。

## <<入境旅游客源地概况>>

### 作者简介

夏林根，复旦大学旅游学系资深教授，上海市新农村旅游研究院院长，杉达学院旅游系主任，上海市旅游教育分会高校专业委员会秘书长。

主编“旅游学丛书”、“高等院校旅游专业教材系列”，出版《旅游经营管理》、《旅行社经营管理》、《旅游经营资源概论》、《乡村旅游概论

## &lt;&lt;入境旅游客源地概况&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一编 亚洲地区客源地概况 第一章 隐逸之都——韩国 第二章 樱花世界——日本 第三章 天堂角落——马来西亚 第四章 花园城市——新加坡 第五章 海上花园——菲律宾 第六章 金山银海——越南 第七章 草原骏马——蒙古 第八章 黄袍佛国——泰国 第九章 万塔之邦——缅甸 第十章 月亮之国——印度 第十一章 赤道翡翠——印度尼西亚 第十二章 自由之民——哈萨克斯坦 第十三章 白衣民族——朝鲜 第十四章 清真之国——巴基斯坦 第十五章 神的勇士——以色列 第十六章 光明陆桥——伊朗 第十七章 郁金香故土——土耳其 第十八章 四金古国——乌兹别克斯坦 第十九章 中亚山国——吉尔吉斯斯坦 第二十章 黄麻之乡——孟加拉第二编 欧洲地区客源地概况 第一章 双头雄鹰——俄罗斯 第二章 绅士淑女——英国 第三章 欧洲枢纽——德国 第四章 浪漫天地——法国 第五章 小牛乐园——意大利 第六章 风车王国——荷兰 第七章 北欧明珠——瑞典 第八章 斗牛勇士——西班牙 第九章 东欧粮仓——乌克兰 第十章 童话世界——丹麦 第十一章 湖沼之国——芬兰 第十二章 世界公园——瑞士 第十三章 欧洲首都——比利时 第十四章 平原雄鹰——波兰 第十五章 音乐之都——奥地利 第十六章 万岛之国——挪威 第十七章 温暖港湾——葡萄牙第三编 美洲、大洋洲、非洲地区客源地概况 第一章 山姆大叔——美国 第二章 枫叶之国——加拿大 第三章 足球之王——巴西 第四章 绵羊大国——澳大利亚 第五章 奶桶肉库——新西兰 第六章 钻石之国——南非第四编 港澳台地区概况 第一章 动感之都——香港 第二章 博彩莲岛——澳门 第三章 高山宝岛——台湾附录 附录一 国家旅游局关于大力发展入境旅游的指导意见 附录二 练习与思考 附录三 入境旅游统计表 附录四 客源地国际域名、电话代码、时差、流通货币一览表参考文献

## <<入境旅游客源地概况>>

### 章节摘录

具和宗教法器上常见这一徽纹。

日本国歌《君之代》。

歌词是公元913年问世的《古今和歌集》中颂扬天皇的古典诗歌，后由宫内省乐师林广守谱曲。

日本国花樱花。

日本樱花有300余种，其中染井吉野樱是日本樱花的代表，东京的“都花”被称为“樱女王”。

国鸟绿雉。

五、民族宗教Ng：A.1.270 8亿，居世界第十位。

日本人口主要集中在沿海平原一带，城市人口约占八成。

日本是世界上人均寿命最长的国家，2001年男性平均寿命78.07岁，女性84.93岁。

日本的主体民族是大和民族，占人口的99%以上。

少数民族只有阿伊努族，旧称“虾夷”族，生活在北海道地区，但纯正的阿伊努人已非常少见。

还有一部分外侨，主要是朝鲜半岛人和华侨，他们大多聚居在横滨和神户。

日本的官方语言为日语。

日本是个多宗教国家，主要有神道教、佛教、基督教三大宗教，还有一些近代特别是二战以后创立的其他宗教，统称为“新宗教”。

神道教以日本开国神话为基础，从原始社会的万物有灵论发展而来，又深受佛教和儒教的影响。

佛教传入日本后，很快与神道教并驾齐驱，成为日本两大宗教之一，对日本的美术、文学、建筑以及日本人的思想、道德等产生很大的影响。

基督教于1549年由天主教耶稣会教士渡海传入日本。

大多数日本人既信神道教又信佛教。

六、餐饮美食日本料理、中华料理和西洋料理是日本三大基本饮食。

日本人以米饭为主食，佐以鱼、蔬菜等副食，配以酱菜、酱汤。

大量食用面包、肉类、禽蛋、乳制品。

饮食喜欢清淡，很少吃动物“下水”。

做菜很少用油，大多使用低热量、低脂肪、营养均衡的绿色食材。

喜食鱼虾和海藻类植物等水产品，其中“生鱼片”是日本独有的生食菜肴。

喜饮清酒（又称“日本酒”），这是大米发酵制作的酿造酒，已有千年历史。

还喜欢喝啤酒，下班之后常邀请上司、同事交杯换盏。

日本人饮茶已有近千年的历史，茶叶分为煎茶、抹茶和麴茶等三种，都相当于中国的绿茶。

每逢节日或生日，日本人多吃红豆饭以表示吉利。

## <<入境旅游客源地概况>>

### 编辑推荐

《入境旅游客源地概况》是高等院校旅游学科“十二五”规划教材。

<<入境旅游客源地概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>