

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787543217409

10位ISBN编号：7543217406

出版时间：2010-5

出版时间：格致出版社

作者：曹华盛 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

前言

旅行社是旅游业中最具代表性的部门。

它作为旅游业的重要组成部分，在旅游发展中居于龙头地位。

旅行社作为旅游业的中间商，在有效沟通旅游供给和旅游需求方面扮演着非常重要的角色，它作为旅游产品的重要销售渠道，对了解旅游需求以及指导旅游供给有着重要作用。

因此，熟悉并掌握旅行社经营管理，是了解和把握旅游及旅游业的最为有效的途径。

旅行社经营与管理是高等院校旅游管理专业的主干课程。

伴随我国旅游教育事业的发展，许多专家学者相继编写出版了许多质量上乘的旅行社经营管理方面的教材、专著，是这些优秀的书籍将我领进了旅游行业的大门，也是这些优秀的书籍使我能够从行业走上旅游教育岗位，并能够站在旅行社经营与管理专业课程教学的讲台。

在近20年的行业经营与教学实践中，我深切体会到现有教材有关管理的内容比较丰富而且系统完善，而有关经营的内容则相对薄弱。

因此，本书力图更多地归纳总结旅行社经营方面的内容，从而增加教材的应用性，这也算是本书的一个特色。

在编写过程中，我们参考了有关旅行社经营管理领域的大量文献。

在此，请允许我代表全体编写人员向各位专家学者致以诚挚的谢意。

由于水平所限，全书的错误之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

本书是集体创作的结果。

参加本书编写的人员有重庆师范大学旅游学院的曹华盛（第一、五章）、张科（第三章）、武光（第二章）、周春燕（第六、八章）、鞠丹（第四章），重庆教育学院旅游系的赵刚（第七章）。

全书由曹华盛负责框架与大纲设计以及统稿工作。

值此本书出版之际，向参与本书编写的全体人员致以衷心的感谢。

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

本教材凝结了作者十几年的旅行社经营管理课程的教学经验和旅行社从业经验，在完整的体系框架下，紧密结合了扎实的理论和丰富的案例，并将旅行社经营中涉及的相关法规也贯穿其中。

<<旅行社经营与管理>>

作者简介

曹华盛，重庆师范大学旅游学院导游与旅行服务系主任，副教授。
全国导游资格考试、旅行社总经理资格考试培训主讲教师、考评委员会委员，重庆市旅游协会教育分会秘书长，重庆市旅游商会教育专委会常务副主任。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的概念、性质与特征 第三节 旅行社的主要职能与业务特点 第四节 旅行社分类与行业结构 第五节 旅行社在社会经济中的作用
第二章 旅行社的组织设计与组织管理 第一节 投资旅行社的方式选择 第二节 旅行社的组织管理 第三节 旅行社业务流程 第四节 旅行社产权结构类型
第三章 旅行社的业务与经营 第一节 团队旅游业务经营 第二节 散客旅游业务经营 第三节 旅行社业务与经营的创新
第四章 旅行社战略管理 第一节 旅行社经营的战略思想 第二节 旅行社竞争环境分析 第三节 旅行社经营战略制定与实施 第四节 旅行社战略反馈与控制
第五章 旅行社营销管理 第一节 旅行社的产品策略 第二节 旅行社的价格策略 第三节 旅行社的销售渠道策略 第四节 旅行社促销策略
第六章 旅行社接待管理 第一节 旅行社的接待业务与接待流程 第二节 接待人员管理 第三节 接待过程管理 第四节 接待质量管理 第五节 旅游投诉的处理
第七章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理概述 第二节 旅行社筹资和投资管理 第三节 旅行社运营资金管理 第四节 旅行社成本费用管理 第五节 旅行社利润管理 第六节 旅行社财务分析与评价
第八章 旅行社的发展趋势 第一节 信息化社会与旅行社发展 第二节 知识与旅行社发展 第三节 休闲时代与旅行社发展
附录参考文献

<<旅行社经营与管理>>

章节摘录

第二章 旅行社的组织设计与组织管理第一节 投资旅行社的方式选择一、我国旅行社设立的条件与程序(一)我国旅行社设立的条件1. 固定营业场所设立旅行社必须拥有与其业务规模相当的营业场所,而且在一段时间内能为旅行社所拥有和使用。

旅行社的营业场所可以是旅行社自己拥有的固定资产,也可以是从其他单位租用的营业用房。

而且,国家旅游局在《旅行社管理条例实施细则》中规定,无论是国际旅行社还是国内旅行社,都必须具备“足够的营业用房”,即营业用房的面积应与旅行社业务发展相适应。

不同的旅行社应根据自己经营业务的范围、业务量的多少来选定足够自己正常营业的用房。

2. 经营设施。

关于经营设施,由于国内旅行社和国际旅行社经营范围的不同,国家旅游局在《旅行社管理条例实施细则》中对两类旅行社分别作出了相应的规定要求。

设立国内旅行社,必须拥有传真机、直线电话、电子计算机等办公设备。

设立国际旅行社除了应具备上述的设备以外,还必须拥有能够使其业务顺畅运行的业务用汽车。

这是由于国际旅行社的经营范围、业务量都较国内旅行社较大较广。

<<旅行社经营与管理>>

编辑推荐

《旅行社经营与管理》：高等院校旅游学科“十二五”规划教材

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>