

<<组织研究中的方法论>>

图书基本信息

书名：<<组织研究中的方法论>>

13位ISBN编号：9787543217034

10位ISBN编号：7543217031

出版时间：2010-1

出版时间：格致出版社

作者：梁晓雅 著

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织研究中的方法论>>

内容概要

本研究以社会认知理论和科技接受模型为基础，以计算机自我效能感为核心构建，关注个人对自己能否胜任和使用新科技系统有关的任务的信念，对深刻理解个人在科技接受程度和持续有效使用方面的差异具有重要作用。

本书共9章，分为3个部分。

第一部分，理论篇(第1章至第3章)。

这部分系统地介绍了研究的目的，撰写规范的英文论文的基本要求和格式，阐述了科学哲学和理论在研究中的地位和作用，讨论了如何提出研究问题和设计研究的方法与过程。

第二部分，方法篇(第4章至第6章)。

这部分具体介绍了组织研究中的各种方法。

第三部分，操作篇(第7章至第8章)。

这部分详细介绍了实证研究中的操作中的效度问题(第7章)和测量问题(第8章)，并辅以具体的实例。

最后一章以实例综合总结前面部分介绍的方法，运用到基于多种方法的研究设计和论文撰写中。

除了研究范例外，还在本书的最后附上了组织研究中常用的中英文对照术语表。

<<组织研究中的方法论>>

作者简介

梁晓雅，复旦大学管理学院企业管理系助理教授，纽约州立大学阿尔巴尼分校组织研究博士。曾担任麻省理工学院斯隆管理学院访问教师和纽约州立大学阿尔巴尼分校任课老师、助教、助研。主要研究和教学领域：战略人力资源管理，人力资源信息系统，科技培训和科技系统实施，战略管理，组织行为学。

<<组织研究中的方法论>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 概述 1.2 论文的撰写第2章 研究中的哲学和理论 2.1 研究的因果论 2.2 研究中的逻辑 2.3 研究中的理论 2.4 理论构建的范例第3章 科学方法与研究过程 3.1 科学与科学方法 3.2 研究过程 3.3 研究的要素 3.4 研究中的伦理和规范第4章 研究设计 4.1 概述 4.2 实验设计 4.3 非实验设计 4.4 研究环境 4.5 小结第5章 问卷调研法 5.1 概述 5.2 问卷设计 5.3 抽样 5.4 问卷设计实例第6章 实验研究法 6.1 随机实验设计 6.2 准实验设计 6.3 需求特征 6.4 实验法范例第7章 实证研究的效度 7.1 统计结论效度 7.2 内部效度 7.3 构件效度 7.4 外部效度 7.5 小结第8章 变量的测量 8.1 测量的基础 8.2 访谈法 8.3 其他测量方法 8.4 测量与操作的信度 8.5 测量与操作的效度第9章 基于网络科技的培训与技术接受：多方法的研究范文附录 中英文对照术语表参考文献

<<组织研究中的方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>