

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787543215917

10位ISBN编号：7543215918

出版时间：2009-6

出版时间：张元鹏 格致出版社，上海人民出版社（2009-06出版）

作者：张元鹏

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

前言

微观经济学是西方经济学学科体系中最重要、最基础、也是高等院校财经类专业的专业基础课程。没有对这一学科（课程）的系统学习和深入了解，就无法继续其他经济学课程的学习，也无法阅读和理解大量的西方经济学文献和资料。

因此，在高等财经类院校教务部门安排经济学课程体系时通常都把微观经济学课程安排在其他经济学课程之前，通过对微观经济理论和分析方法的深入了解和系统掌握，为学习其他经济学课程打下坚实的基础。

编者十多年来一直在北京大学经济学院承担本科生微观经济学课程的教学任务，通过长期教学实践，逐步形成了自己对微观经济学教学体系的全新理解和安排。

从知识体系角度看，微观经济学可以说是目前经济类各门专业课程中体系最为完整，内容最为成熟，分析手段最为精细和严谨的一门基础理论课程。

从教学目的和任务看，作为一门专业基础课，微观经济学要全面、客观、准确和精练地介绍微观经济学的基本理论和方法，使学生了解市场经济运行的基本规律和微观经济主体的行为方式，认清市场机制和政府的作用及其局限，学会运用微观经济学的基本方法，分析现实的经济问题，并为学习宏观经济学和其他应用经济学及管理学奠定基础。

本书是在编者给本科生讲授微观经济学课程讲义的基础上重新编写而成的，与同类教材相比，具有如下特点：第一，本教材力求保持内容和体系上的经典性和时代性的有机结合。

编者在编写本教材时，既体现了现有国内外优秀微观经济学教材中最为成熟、稳定和科学的部分，同时又积极吸收目前国际学术界有关微观经济学的最新研究成果，比如博弈论、信息经济学等内容，并把这些内容与传统教学内容进行了有机的结合，从而使得本教材在内容和体系的安排上显得更为合理和科学。

第二，本教材着重介绍微观经济学的基本理论和方法，以文字叙述为主，尽可能避免使用较复杂的数学工具。

对于一些确属必要的数学表达，尽量以初等数学为主，只有在必要的地方才涉及少量的微积分。

<<微观经济学>>

内容概要

微观经济学是经济学管理专业本科学生的必修课程之一，是理论经济学和基本经济理论的一个重要方面。

《微观经济学》以新古典主义为基础，通过研究微观市场上供给、需求与均衡价格的关系，分别推导出消费者理论和生产者理论，并将其联立，建立了市场均衡理论，进而分析了在完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断市场上均衡的形成。

最后从单个产品市场推广到所有商品市场，阐述了一般均衡的概念，探讨了社会福利的最大化问题和市场失灵与公共产品的提供问题。

此外，还简单介绍了博弈论相关内容。

本教材内容丰富，通俗易懂，适合于高等院校经济学、管理学本科核心课教学。

<<微观经济学>>

作者简介

张元鹏，经济学博士。
北京大学经济学院副教授。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一部分 微观经济学概述第一章 微观经济学绪论学习目的和要求第一节 稀缺性与经济学第二节 微观经济学的研究对象与内容第三节 微观经济学研究的前提假定第四节 微观经济学的研究方法本章小结思考题第二章 需求、供给与均衡价格学习目的和要求第一节 需求与需求规律第二节 需求弹性第三节 供给第四节 供给的价格弹性第五节 市场均衡与均衡价格的形成本章小结思考题第二部分 微观经济主体的经济行为分析第三章 消费者行为理论学习目的和要求第一节 效用概述第二节 边际效用分析与消费者均衡第三节 无差异曲线分析与消费者均衡第四节 序数效用论下的消费者均衡第五节 收入—消费线与恩格尔曲线第六节 价格—消费线与需求曲线第七节 不确定性情况下的消费者行为理论本章小结思考题第四章 生产函数分析学习目的和要求第一节 生产技术与生产函数第二节 短期生产函数第三节 长期生产函数第四节 投入要素的最佳组合：生产者均衡的实现第五节 生产扩展线与规模报酬本章小结思考题第五章 成本函数分析学习目的和要求第一节 成本的性质与种类第二节 短期成本函数分析第三节 长期成本函数分析本章小结思考题第三部分 市场结构及其效率第六章 完全竞争市场学习目的和要求第一节 市场结构及其分类第二节 形成完全竞争市场的条件第三节 完全竞争厂商面对的需求曲线和收益曲线第四节 完全竞争厂商的短期均衡第五节 完全竞争厂商和行业的短期供给曲线第六节 完全竞争厂商的长期均衡第七节 完全竞争行业的长期供给曲线第八节 对完全竞争市场的评价本章小结思考题第七章 完全垄断学习目的和要求第一节 垄断的含义、特征及其形成的原因第二节 完全垄断厂商所面对的需求曲线和收益曲线第三节 垄断厂商的短期均衡第四节 垄断条件下不存在供给曲线第五节 垄断厂商的长期均衡第六节 垄断厂商的定价策略本章小结思考题第八章 垄断竞争市场学习目的和要求第一节 垄断竞争的含义及其特征第二节 垄断竞争条件下厂商面对的需求曲线第三节 垄断竞争厂商的短期均衡第四节 垄断竞争厂商的长期均衡第五节 对垄断竞争市场的评价本章小结思考题第九章 寡头市场学习目的和要求第一节 寡头市场及其分析框架第二节 数量竞争的寡头模型第三节 价格竞争的寡头模型第四节 卡特尔模型第五节 各种市场结构的经济效率比较本章小结思考题第十章 寡头厂商的博弈行为与分析学习目的和要求第一节 博弈论概述第二节 “囚徒困境”博弈及纳什均衡第三节 动态博弈及其求解第四节 重复博弈本章小结思考题第十一章 要素市场的价格决定理论学习目的和要求第一节 生产要素与要素市场第二节 完全竞争条件下要素价格的决定第三节 不完全竞争市场上的要素价格的决定第四节 工资、地租与利率理论第五节 社会分配平等程度的衡量本章小结思考题第四部分 市场有效性与市场失灵第十二章 一般均衡与福利经济学学习目的和要求第一节 一般均衡理论概述第二节 福利经济学与帕累托最优第三节 交换的一般均衡及其帕累托最优的实现第四节 生产的一般均衡及其帕累托最优的实现第五节 生产和交换的一般均衡的同时实现与帕累托最优第六节 完全竞争市场与帕累托最优本章小结思考题第十三章 市场失灵及其解决对策学习目的和要求第一节 市场失灵的涵义及其原因第二节 垄断与市场失灵第三节 外部性效应与市场失灵第四节 公共产品与市场失灵第五节 信息非对称与市场失灵本章小结思考题部分习题参考答案

<<微观经济学>>

章节摘录

第一章 微观经济学绪论学习目的和要求本章主要向读者介绍一些学习微观经济学的预备知识，包括经济学与微观经济学的研究对象、微观经济学的前提假设及研究方法等。

通过本章的学习，使读者了解到经济学是一门研究如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途之中，以使人类欲望得到最大限度满足的科学。

第一节 稀缺性与经济学随着人类社会的进步与发展，诸多社会矛盾和纷争都以经济问题的形式暴露出来。

从国内近年来所发生的各类腐败案件背后的利益寻租问题，到普通百姓“住房难”、“看病难”和“上学难”现象所彰显的公共产品和服务的供给短缺问题；从国际上长期存在的中东问题背后的水资源和石油资源的争夺，到全球气候变暖问题背后的发达工业化国家与发展中国家之间二氧化碳气体排放的利益博弈，都是这种现象的生动表现。

透过这些纷繁复杂的现象我们可以看出，产生这些经济问题的根源在于社会经济资源的相对稀缺性问题，即相对于人类的无穷欲望，大自然赋予我们人类社会的资源太少了，我们只能对那些无穷的欲望有所选择，有所取舍。

因此，要研究经济问题，就必须从稀缺性问题开始。

<<微观经济学>>

编辑推荐

本教材立足内地普通高等院校，力求将教材编写的通俗易懂，全面系统地介绍微观经济学的基本原理，并配以大量的习题练习。

《微观经济学》主要供高等院校本科经济专业和管理学专业学生作为微观经济学的教材，也适用于非经济管理专业学生及广大读者自学，同时也可供那些想了解经济学概貌的社会人士来研读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>