

<<专业市场>>

图书基本信息

书名：<<专业市场>>

13位ISBN编号：9787543215290

10位ISBN编号：7543215292

出版时间：2008-11

出版时间：格致出版社

作者：陆立军,王祖强

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专业市场>>

内容概要

复旦大学新政治经济学研究中心和上海世纪出版集团为纪念改革开放30周年，面向海内外公开招标了“改革三十年研究”项目系列重大课题，本书即为该课题的一项研究成果。

本书在绪论之后，分10章探讨了农村工业化、市场化与专业市场的缘起，专业市场的成长轨迹与基本特征，专业市场的交易机制与交易流程，专业市场的分工与社会资本网络，专业市场的规模扩张与结构演变，专业市场扩展的内在机理：内生报酬递增，专业市场与地方产业集群的互动发展，专业市场的治理：市场与政府的合作博弈，专业市场的扩展：规模化、专业化和国际化，专业市场的转型与提升：新型业态。

<<专业市场>>

作者简介

陆立军：浙江省特级专家、浙江师范大学特聘教授、中共浙江省委党校学术委员会副主任，浙江工商大学现代商贸研究中心（教育部人文社科重点研究基地）研究员。
主要研究方向为政治经济学、产业经济、区域经济

<<专业市场>>

书籍目录

0 绪论 0.1 改革开放与专业市场现象 0.2 专业市场释义 0.3 国内外研究综述 0.4 研究方法与研究框架 0.5 本书的主要贡献

1 农村工业化，市场化与专业市场的缘起 1.1 改革开放前的商品流通体制 1.2 缘起的内在根源：节约农村工业的交易费用 1.3 缘起的外部环境：放松商品流通管制 1.4 缘起的历史文化基因：民间商业与市镇经济 1.5 缘起的典型案例：义乌小商品市场

2 专业市场的成长轨迹与基本特征 2.1 专业市场的初始阶段 2.2 专业市场的成长阶段 2.3 专业市场的成熟阶段 2.4 专业市场发展的新趋势

3 专业市场的交易机制与交易流程 3.1 专业市场的类型 3.2 专业市场的经营者 3.3 专业市场的交易方式与运行特征 3.4 专业市场的交易流程与规制结构 3.5 专业市场的连接图式

4 专业市场的分工与社会资本网络 4.1 专业市场的网络结构 4.2 专业市场集中交易的效率 4.3 专业市场的网络效应与聚集效应

5 专业市场的规模扩张与结构演变 5.1 专业市场的规模扩张 5.2 专业市场的结构演变 5.3 专业市场规模扩张、结构演变的总趋势

6 专业市场扩展的内在机理：内生报酬递增 6.1 专业化分工与报酬递增 6.2 内生报酬递增机制：知识溢出与信息外溢 6.3 区域间报酬递增机制：区际分工协作网络 6.4 跨越“专业市场消亡”的历史宿命

7 专业市场与地方产业集群的互动发展 7.1 专业市场的嵌入性：内生的低成本交易网络 7.2 专业市场推动的产业集群扩张与升级 7.3 专业市场扩展的产业支撑：地方产业集群成长 7.4 专业市场扩展、产业集群成长与区域经济发展

8 专业市场的治理：市场与政府的合作博弈 8.1 信息不对称下专业市场的交易困境 8.2 专业市场的治理模型与治理机制 8.3 市场治理与新的市场秩序

9 专业市场的扩展：规模化，专业化和国际化 9.1 专业市场的规模化 9.2 专业的专业化 9.3 专业市场的国际化

10 专业市场的转型与提升：新型业态 10.1 专业市场与电子商务 10.2 专业市场与现代物流 10.3 专业市场与会展经济 10.4 专业市场与品牌战略

参考文献 后记

章节摘录

传统商品流通体制的基本特点是：排斥市场和机制的作用，由行政命令和计划组织商品流通，以通过按层级制原则组织起来的行政机构载体，划分商品的管理权限和流通领域，在商品流通决策上形成以集中化和官僚化为特点的垂直管理体制和金字塔式的等级结构，后果是商品流通的效率低下，产业结构和产品结构与需求结构严重脱节。

1953年统购统销制度开始实施，计划制度在行政体制的支持下，大大压缩了市场机制发挥作用的空间，割断了经济主体之间的市场联系。

在随后的社会主义改造过程中，孤立的经济主体离开计划行政部门就难以生存，资本主义工商企业、个体商业、个体农民，只有融入计划轨道，依靠统购统销的物资流通渠道，才能维持运转，社会主义改造消灭了市场主体。

最终的结果是各类市场购销活动迅速减少，各类市场也随之萎缩，市场体制之所以能存在的基础已完全被计划经济的自上而下的等级行政体制打破。

市场制度作为一种正式制度，已经在国家层面上退出。

从20世纪50年代开始到70年代末，我国的商品流通是在单一封闭的系统内进行的，流通渠道中的控制权配置完全是非市场化的。

所有的物资和消费品，都由国家按照统一的计划实行收购、调拨和销售；商品严格按照一、二、三级批发流通体系实行单渠道的流通；以国营和合作商业为代表的公有制商业成为商品流通领域的唯一主体，商品的市场价格也受到计划的严密控制。

[1]在上述统配和统购包销制度下，生产企业没有独立的自销权，自然无权选择分销渠道模式，完全按计划由政府指定的国有商业统一收购、集中分配和调拨供应，自然在流通渠道上不占有控制权。

所以，在短缺经济条件下，计划性的商业体制严重扭曲了生产与流通之间在渠道上的控制权分配关系。

1.1.2 供销合作社：传统农村商业的主要形式改革开放以前，供销合作社是农村商业的主渠道，是以农民为主体的合作经济组织，其中虽然几经变革，但始终在满足农业生产需要，组织农村商品流通，联结城乡、联系工农、沟通政府与农民的关系方面发挥着重要的桥梁和纽带作用。

20世纪50—70年代的农村商品市场，从总体来看，市场主体和市场范围在萎缩，但还没有被完全限制，在许多国家计划难以控制的领域，还保留了一定规模的市场交易。

20世纪50年代初期，“物资交流大会”在城乡物资交流中发挥了重要作用，后来逐渐被正式的商业渠道取代，如国营商业网和供销社商业网。

私营商业及合作化组织在整个农村商业经营中的比重很小，大量保留的是农村集市贸易，农村初级市场承担农民之间调剂有无的职能。

虽然农村集贸市场一度被国家要求取缔，但是由于其对恢复农村经济的作用很大，因此成为在计划经济的“大铁板上”唯一点“自由市场”的缝隙，这种特点使其成为我国流通体制改革的突破口。

[2]在计划经济体制逐步建立的过程中，各类市场主体的产权经过社会主义改造后变成了国有产权，统购统销的流通制度强制性剥夺了市场主体从事交易行为的权利，生产和流通企业按照上级计划部门的指令开展活动，丧失了经济决策的独立性，完全从市场交易中退出。

要能保证低效率和交易行为的限制，是计划能够自上而下得到贯彻的条件。

一方面，通过社会主义改造改变了产权格局，消灭了资本所有者和个体工商户的私有财产；另一方面，对于面广量大的小规模私有财产的存在，国家也采取了限制政策，只是在非常有限的范围，允许保留一部分个人资产。

在推行“极左”政策的年代，最低限度的私人财产也不为容许，如农民的自留地及其少量的农副产品产出，也都被视为“资本主义尾巴”，个人私产和交易行为受国家的严格管制和打击。

计划经济的流通体制，是所谓的“一二三零”——职能严格区分的一二三级采购、批发、供应站和零售商店的体系。

计划经济的流通体系由国有流通企业和供销社组成的分层级的计划实行调拨分配，按固定区划组织流通，“统购统销、统购包销”，自发性的自由市场是不允许的。

<<专业市场>>

计划经济制度在城市和农村的影响有明显的不同：城市经济的生产、流通相对集中，基本上由计划指令来调配；农村的生产、流通非常分散，虽然计划经济高度集中化的生产流通体制，一度延伸到农村，但是效果很差，国有商业基本退出了农村初级市场，供销合作社成为农村商业的主要经营者和领导力量。

1.1.3 自由市场：计划经济“缝隙”中的市场化萌芽改革开放之前，国有商业和集体商业之外的自由贸易受到极为严格的管制和制裁。

市场交易被管制，甚至被取缔，农副产品被禁止随意交易。

与此同时，还严禁人员流动和自由劳动，取缔自主生产。

但是，在高度集中统一的计划体制下，城乡集市贸易、农副产品交易、小商品贸易等自由市场、自主贸易依然在农村基层经济生活中得以保留，以至于计划当局以干扰计划经济运行的名义，在各级都设立了类似的机构，打击本来是自然而正当的通过自愿交易的谋利活动，如由“打击投机倒把办公室”设置路卡，检查来往人员，没收交易商品和交易所得。

后记

《专业市场：地方型市场的演进》一书是我们共同承担的复旦大学新政治经济学研究中心和上海世纪出版集团为纪念改革开放30周年，面向海内外公开招标的系列重大课题的研究成果。

我们自20世纪末开始，即相互合作、共同致力于研究社会主义经济理论与实践，而身处“市场大省”浙江，更使我们多年来一直把专业市场作为考察、研究和实践的对象，并陆续发表了一些相关论著。

有幸获准承担本课题后，我们在已有研究成果的基础上，先后到北京、辽宁、浙江、江苏、上海、广东、湖北、甘肃等省（市）的54座专业市场进行考察、座谈；并在我们长期学习、研究、实践的基地——浙江省义乌市，对全球最大的专业市场——中国小商品城市场开展了万家商户和4000家企业的问卷调查，在义乌市领导的大力支持下，先后召开了一系列研讨会。

在此基础上，我们分头执笔，写出了初稿。

其间，南昌航空大学的杨海军、中共浙江省委党校的杨志文和郑小碧、浙江师范大学的俞航东、美国爱荷华州立大学（IowaStateUniversity）的陆瑶等青年学者参与了调研和部分章节初稿的写作，浙江省发展规划研究院的殷庆坎参与了本书数据的搜集和分析处理。

2008年4月，复旦大学新政治经济学研究中心和上海世纪出版集团召开了课题中期成果汇报会，对初稿的修改提出了重要的指导意见，会后，由王祖强集中精力，根据与会专家、领导的意见对全书作了较大修改、调整和补充，并与陆立军共同确定了修改稿。

修改稿由课题招标单位送审后，三位匿名评审专家对书稿既作了充分的肯定，也提出了十分宝贵的修改意见；根据专家意见，我们利用暑假，集中时间对书稿作了进一步的修改和润色。

<<专业市场>>

编辑推荐

《专业市场:地方型市场的演进》：中国改革30年研究丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>